**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628, ГОРОД МОСКВА, УЛ. ГРИНА, Д. 34, К. 1, Э 1 ПОМ V ОФИС 11, тел. +7(800)550-76-72

e-mail: help.pentaschool@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  **Генеральный директор ООО "МАДП "Пентаскул"**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.О. Малихина**  **приказ от 08.11.2024 № 14/ОП** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**профессиональной переподготовки**

**Наименование программы**

Дизайнер одежды на производстве. Профессиональный курс

**Квалификация**

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ

**Документ о квалификации**

Диплом о профессиональной переподготовке

**Общая трудоемкость**

505 академических часов

**Форма обучения**

Заочная

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы (цель, планируемые результаты обучения)

2. Содержание программы (учебный план, календарный учебный график)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)

5. Список используемой литературы и информационных источников

Приложение № 1. Рабочие программы дисциплин

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации

Приложение № 3. Оценочные материалы

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**(цель, планируемые результаты обучения)**

**Нормативные правовые основания разработки программы.**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствия профессиональных стандартов (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015г. №ДЛ-1/05);
2. Профессиональный стандарт "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам" (утв. Приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н).

**1.1. Категория обучающихся.**

К освоению программы допускаются лица: имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

**1.2. Форма обучения - заочная.**

Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения.**

**Цель:** формирование новых профессиональных компетенций обучающегося в сфере дизайна одежды.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности:

1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5).

**Присваиваемая квалификация:** ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ.

**Планируемые результаты обучения.**

Результатами освоения обучающимися программы являются приобретенные выпускником компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

**Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.  З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.  З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции.  З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.  З 1.5. Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий.  З 1.6. Методики конструирования швейных изделий различного ассортимента из текстильных материалов, меха и кожи.  З 1.7. Технология изготовления швейных изделий различного ассортимента из текстильных материалов, меха и кожи.  З 1.8. Графические программы для разработки эскизов моделей одежды. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды.  У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп.  У 1.3. Пользоваться современными графическими редакторами и программами для разработки эскизов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.  ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.3. Разработка моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.4. Формирование тематических каталогов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| - | -. |

**1.4. Общая трудоемкость программы.**

Общая трудоемкость освоения программы дополнительного профессионального образования составляет 505 академических часов за весь период обучения.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(учебный план, календарный учебный график)**

**2.1. Учебный план программы, реализуемой исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | | Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) 1 |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды | 15 | 4 | 11 | З |
| 2. | Введение в профессию дизайна и моделирования одежды | 20 | 5 | 15 | З |
| 3. | История костюма и кроя. От Древнего мира до современности | 35 | 10 | 25 | З |
| 4. | История развития дизайна моды | 35 | 10 | 25 | З |
| 5. | Дизайн одежды. Предпроектные исследования | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 6. | Основные стили в одежде | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 7. | Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 8. | Основы композиции для дизайнера одежды | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 9. | Колористика для дизайнеров одежды | 35 | 10 | 25 | З |
| 10. | Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 11. | Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды | 35 | 10 | 25 | З |
| 12. | Материаловедение в дизайне одежды | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 13. | Особенности проектирования коллекции одежды | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| 14. | Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум | 40 | 10 | 30 | ДЗ |
| Итоговая аттестация | | 10 | | | Итоговый междисциплинарный экзамен |
| **ИТОГО** | | **505** | | | |

1 ДЗ – дифференцированный зачет. З - зачет.

**2.2. Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Учебные недели 2 |
| 1. | Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды | 15 | 1 |
| 2. | Введение в профессию дизайна и моделирования одежды | 20 | 2 |
| 3. | История костюма и кроя. От Древнего мира до современности | 35 | 3 |
| 4. | История развития дизайна моды | 35 | 4-5 |
| 5. | Дизайн одежды. Предпроектные исследования | 40 | 6-7 |
| 6. | Основные стили в одежде | 40 | 8 |
| 7. | Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды | 40 | 9 |
| 8. | Основы композиции для дизайнера одежды | 40 | 10 |
| 9. | Колористика для дизайнеров одежды | 35 | 11-12 |
| 10. | Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма | 40 | 13-14 |
| 11. | Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды | 35 | 15-16 |
| 12. | Материаловедение в дизайне одежды | 40 | 17-18 |
| 13. | Особенности проектирования коллекции одежды | 40 | 19-20 |
| 14. | Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум | 40 | 21-22 |
| Итоговая аттестация | | 10 | 23 |

2 Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию.

2.3. Рабочие программы дисциплин представлены в Приложении № 1.

2.4. Программа Итоговой аттестации представлена в Приложении № 2.

2.5. Оценочные материалы представлены в Приложении № 3.

**3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**3.1 Материально-технические условия реализации программы.**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ» (далее – Образовательная организация) располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы.

**3.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).**

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

1. Разрешение экрана от 1280х1024.
2. Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2.
3. 512 Мб оперативной памяти.
4. 200 Мб свободного дискового пространства.
5. Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

**3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР).

При реализации программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

1. Электронные информационные ресурсы.
2. Электронные образовательные ресурсы.
3. Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Образовательной организации.

Учебно-методическая литература представлена в виде электронных информационных и образовательных ресурсов в библиотеках и в системе дистанционного обучения. Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. http://www.lomonosov.online/ – электронная научно-образовательная библиотека «Современные образовательные технологии в социальной сфере»;
2. http://www.biblioclub.ru/ – университетская библиотека, ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

**3.4. Кадровое обеспечение программы.**

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**(формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)**

**4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

Формой промежуточной аттестации по дисциплинам программы является зачет или дифференцированный зачет. Для получения положительной отметки по промежуточной аттестации обучающийся должен набрать определенное количество баллов согласно системе оценивания.

Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Промежуточная аттестация входит в период (время изучения) учебной дисциплины и проводится в форме, указанной в учебном плане. Время, отводимое на промежуточную аттестацию, заложено в каждой дисциплине программы (столбец практические занятия и тестирование). При наборе определенного количества баллов для получения отметки не ниже «зачтено» или «удовлетворительно» при прохождении тестирования, практическое задание не является обязательным для выполнения.

Вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3.

**Системы оценивания.**

По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по стобалльной, двухбалльной и (или) четырехбалльной системам оценивания.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по двухбалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «зачтено» | «отлично» |
| 61-80 | «зачтено» | «хорошо» |
| 51-60 | «зачтено» | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «не зачтено» | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения обучающимся образовательной программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебную дисциплину и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по дисциплине;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал раздела образовательной программы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала раздела образовательной программы, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; обучающемуся, который после начала промежуточной аттестации отказался ее проходить.

**4.2. Итоговая аттестация.**

Итоговая аттестация обучающихся по программе профессиональной переподготовки является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена (Приложение №2).

Итоговая аттестация предназначена для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций обучающихся, определяющих подготовленность к решению профессиональных задач, установленных образовательной программой.

**Критерии оценки результатов освоения образовательных программ.**

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

**5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Основная литература.**

1. Денискина, В., Е. Основы композиции для дизайнера одежды / Денискина В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://sdo.pentaschool.ru/course/view.php?id=27111

2. Денискина, Виталия, Евгеньевна Дизайн одежды. Предпроектные исследования / Денискина Виталия Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27110

3. Кондратюк, Э., А. Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды / Кондратюк Э. А.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://sdo.pentaschool.ru/course/view.php?id=27117

4. Михайлова Галина Николаевна, Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум / Михайлова Галина Николаевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26331

**Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А.. Детская мода Российской империи [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -230с. - 978-5-91671-177-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443543

3. Васильев А., Лопато Л.. Царица парижских кабаре [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -335с. - 978-5-91671-115-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443570

4. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

5. Губина Г. Г.. Моделирование одежды = Modelling Clothes: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -129с. - 978-5-4475-4007-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=276681

6. Губина Г. Г.. Русско-английский словарь моделирования одежды = Russian-English Dictionary of Modelling Clothes: словарь [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -32с. - 978-5-4475-4672-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=278242

7. Докучаева О. И.. Форма и формообразование в костюме из трикотажа: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2018. -197с. - 978-5-4475-9287-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=491936

8. Емельянова, Н. М. Методы практического конструирования и моделирования одежды : учебное пособие по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / Н. М. Емельянова, О. Ю. Куваева ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698727

9. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды : учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 111 с. : ил. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737

10. Избранные главы конструирования одежды: системы конструирования одежды / Ю.А. Коваленко, Г.И. Гарипова, Л.Р. Фатхуллина, Р.В. Коваленко ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2016. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501171 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1899-1. – Текст : электронный.

11. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

12. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

13. Музалевская, А. А. Материаловедение и технология нанесения принтов для дизайнеров одежды : учебное пособие : [16+] / А. А. Музалевская, В. В. Криштопайтис ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 66 с. : ил., табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595846

14. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

15. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

16. Тарасова О. П.. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье): учебное пособие [Электронный ресурс] / Оренбург:Оренбургский государственный университет,2015. -147с. - 978-5-7410-1258-1. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=364893

17. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

18. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Дизайн», профиль «Дизайн костюма». Основной целью пособия является развитие навыков проектного эскизирования в рамках обучения бакалавров по дисциплине «Дизайн-проектирование». Пособие содержит методику последовательного выполнения эскиза костюма. Теоретический материал сопровождается практическими упражнениями и иллюстрациями. Пособие может быть использовано студентами для развития и совершенствования навыков проектного рисунка, а также как наглядные материалы при выполнении проектных заданий.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=698794

19. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

20. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

21. Фот Ж. А., Шалмина И. И.. Дизайн-проектирование изделий сложных форм: учебное пособие [Электронный ресурс] / Омск:Издательство ОмГТУ,2017. -134с. - 978-5-8149-2409-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=493302

22. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

23. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

24. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

25. Ющенко, О. В. Наброски. Изображение фигуры человека в дизайн-проектировании костюма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ющенко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 95 с. : ил., табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683300

Приложение № 1 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Дизайнер одежды на производстве. Профессиональный курс»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** .

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды» составляет 15 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **ИТОГО** | | **15** | **4** | **11** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

-

**Рабочая программа дисциплины**

**«Введение в профессию дизайна и моделирования одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** изучить специализации дизайнера в различных
сферах. Научиться находить вдохновение в произведениях искусства.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в профессию дизайна и моделирования одежды» составляет 20 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности** | | | | |
| 1. | Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2. | Что такое референсы | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 3. | Работа на индивидуальном и на массовом производстве | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | | 9 | 2 | 7 |
| **Модуль II. Работа дизайнера одежды в современных реалиях. Ситуация на рынке труда** | | | | |
| 1. | Потенциальные места для трудоустройства дизайнера одежды | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2. | Основные навыки, необходимые для работы дизайнера | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 3. | Искусство как источник вдохновения | 3 | 1 | 2 |
| 4. | Источник вдохновения модных домов | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 3 | 8 |
| **ИТОГО** | | **20** | **5** | **15** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности.

Тема 1. Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности. Основные специализации в сфере моды, бизнеса и стайлинга.

Тема 2. Что такое референсы. Важность референсов и правила их подбора.

Тема 3. Работа на индивидуальном и на массовом производстве. Обязанности дизайнера работы на производстве.

Модуль II. Работа дизайнера одежды в современных реалиях. Ситуация на рынке труда.

Тема 1. Потенциальные места для трудоустройства дизайнера одежды. Анализ рынка России и его лидеров.

Тема 2. Основные навыки, необходимые для работы дизайнера. Как оформить портфолио, где найти работу.

Тема 3. Искусство как источник вдохновения. Цикличность моды и точки опоры для проектирования коллекции одежды.

Тема 4. Источник вдохновения модных домов. Как искусство может служить источником вдохновения.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности.  2. Что такое референсы.  3. Работа на индивидуальном и на массовом производстве. | Описание своих целей на обучение, создание коллажа, описывающего собственную миссию в мире моды |
| 2. | 1. Потенциальные места для трудоустройства дизайнера одежды.  2. Основные навыки, необходимые для работы дизайнера.  3. Искусство как источник вдохновения.  4. Источник вдохновения модных домов. | Исследование того, как стиль и философия известных дизайнеров одежды могут вдохновлять на создание собственных дизайнерских работ |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Дизайн», профиль «Дизайн костюма». Основной целью пособия является развитие навыков проектного эскизирования в рамках обучения бакалавров по дисциплине «Дизайн-проектирование». Пособие содержит методику последовательного выполнения эскиза костюма. Теоретический материал сопровождается практическими упражнениями и иллюстрациями. Пособие может быть использовано студентами для развития и совершенствования навыков проектного рисунка, а также как наглядные материалы при выполнении проектных заданий.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=698794

2. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

3. Фот Ж. А., Шалмина И. И.. Дизайн-проектирование изделий сложных форм: учебное пособие [Электронный ресурс] / Омск:Издательство ОмГТУ,2017. -134с. - 978-5-8149-2409-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=493302

**Рабочая программа дисциплины**

**«История костюма и кроя. От Древнего мира до современности»**

**1. Цель освоения дисциплины:** приобретение профессиональных компетенций в сфере истории костюма и кроя.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «История костюма и кроя. От Древнего мира до современности» составляет 35 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Костюм эпохи Древнего мира и Средневековья** | | | | |
| 1. | Костюм Древнего Египта | 3 | 1 | 2 |
| 2. | Костюм Античной Греции и Античного Рима | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Костюм Средних веков | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 3 | 8 |
| **Модуль II. Костюм Нового времени** | | | | |
| 1. | Костюм 18 - начала 19 века | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2. | Костюм эпохи Возрождения (15-16 вв.) | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 3. | Костюм эпохи барокко | 3 | 1 | 2 |
| 4. | Костюм эпохи рококо | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 3 | 8 |
| **Модуль III. Новое и Новейшее время** | | | | |
| 1. | Костюм середины и второй половины 19 века: эпоха первых модельеров | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Костюм эпохи модерн (Бэль эпок) | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Русский традиционный костюм | 5 | 2 | 3 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 4 | 9 |
| **ИТОГО** | | **35** | **10** | **25** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Костюм эпохи Древнего мира и Средневековья.

Тема 1. Костюм Древнего Египта. Периодизация Древнего Египта. Климатические
условия. Стилистические связи искусства и костюма египтян. Основные элементы
костюма Древнего Египта. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения египтян.
Влияние египетского стиля на европейскую культуру.

Тема 2. Костюм Античной Греции и Античного Рима. Характеристика Античности.
Хронология. Основные принципы и элементы костюма Древней Греции. Эстетический
идеал красоты, прически и украшения. Основные принципы и элементы костюма
Древнего Рима. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Значение
Античности для последующих эпох.

Тема 3. Костюм Средних веков. Периодизация, общая характеристика. Основные
принципы и элементы костюма византийского костюма. Эстетический идеал красоты.
Прически и украшения. Основные принципы и элементы костюма романики,
эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Основные принципы и элементы
готического костюма. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Отражение
эпохи Средних веков в коллекциях XX века.

Модуль II. Костюм Нового времени.

Тема 1. Костюм 18 - начала 19 века. Исторический контекст. Краткая
характеристика политических, экономических и социальных изменений. Костюм периода
Великой французской революции. Костюм периода Директории. Неоклассицизм и ампир.
Денди и дендизм.

Тема 2. Костюм эпохи Возрождения (15-16 вв.). Периодизация. Общая
характеристика эпохи. Основные принципы и элементы костюма 15 века. Италия.
Основные принципы и элементы костюма 16 века. Италия, Испания, Франция, Англия.
Эпоха Возрождения в современных коллекциях.

Тема 3. Костюм эпохи барокко. Периодизация. Общая характеристика эпохи.
Основные принципы и элементы костюма эпохи Барокко. «Версальский диктат»: влияние
французского вкуса на европейскую моду. Испания, Нидерланды, Россия. Эпоха Барокко
в современных коллекциях.

Тема 4. Костюм эпохи рококо. Периодизация. Общая характеристика эпохи.
Основные принципы и элементы костюма эпохи Рококо. Эпоха Рококо в современных
коллекциях.

Модуль III. Новое и Новейшее время.

Тема 1. Костюм середины и второй половины 19 века: эпоха первых модельеров. Периодизация, общая характеристика эпохи. Романтизм: основные элементы мужского и
женского костюма. Основные принципы и элементы мужского и женского костюма эпохи
неорококо. Первые модельеры и индустрия моды в 19 веке. От неорококо к эпохе модерн.

Тема 2. Костюм эпохи модерн (Бэль эпок). Периодизация, общая характеристика
эпохи. Основные принципы и элементы мужского костюма. Эталон красоты эпохи
модерн. Основные принципы и элементы женского костюма. Эталон красоты эпохи
модерн. Модельеры эпохи модерн.

Тема 3. Русский традиционный костюм. Основные особенности традиционного
русского костюма. Основные элементы русского традиционного костюма: одежда, обувь,
прически, украшения. Реформа Петра Первого и традиционный костюм в 18 и 19 вв.
Современные модельеры и традиции русского традиционного костюма.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Костюм Древнего Египта.  2. Костюм Античной Греции и Античного Рима.  3. Костюм Средних веков. |  |
| 2. | 1. Костюм 18 - начала 19 века.  2. Костюм эпохи Возрождения (15-16 вв.).  3. Костюм эпохи барокко.  4. Костюм эпохи рококо. | Выполнение заданий, предполагающих определение недостающего компонента из нескольких предложенных вариантов |
| 3. | 1. Костюм середины и второй половины 19 века: эпоха первых модельеров.  2. Костюм эпохи модерн (Бэль эпок).  3. Русский традиционный костюм. | Проведение анализа коллекции известного дома моды на предмет характерных особенностей исторического костюма, которые были использованы при её создании |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тарасова О. П.. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье): учебное пособие [Электронный ресурс] / Оренбург:Оренбургский государственный университет,2015. -147с. - 978-5-7410-1258-1. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=364893

**Рабочая программа дисциплины**

**«История развития дизайна моды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** приобретение/совершенствование профессиональных компетенций в сфере истории моды.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «История развития дизайна моды» составляет 35 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. История Моды** | | | | |
| 1. | Понятие моды и стиля. Возникновение первобытного общества и примитивных видов одежды | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2. | Персидский костюм. Костюм Древней Греции | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 3. | Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль II. Византия и средневековье** | | | | |
| 1. | Костюм эпохи возрождения Ренессанс | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 2. | Костюм Византии | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 3. | Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль III. Европейский стиль** | | | | |
| 1. | Европейский костюм 17 век. Стиль барокко. Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го | 3 | 1 | 2 |
| 2. | Европейский костюм времен французской революции. Костюм повстанцев. Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика | 3 | 1 | 2 |
| 3. | Стиль ретро 20-х гг. Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 9 | 3 | 6 |
| **Модуль IV. Военный период 1941-1945 гг и послевоенная мода** | | | | |
| 1. | Мода военного периода 1941-1945 гг. | 3 | 1 | 2 |
| 2. | Мода послевоенного периода | 3 | 1 | 2 |
| 3. | Мода 1970-90 гг. Футуризм. Эклектика | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | | 10 | 3 | 7 |
| **ИТОГО** | | **35** | **10** | **25** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. История Моды.

Тема 1. Понятие моды и стиля. Возникновение первобытного общества и примитивных видов одежды. Костюм древнего Египта. Эстетический идеал. Виды одежды жрецов и фараонов. Амулеты и талисманы. Теория изготовления предметов быта и одежды как символов поклонения божествам.

Тема 2. Персидский костюм. Костюм Древней Греции. Костюм Древней Греции. Персидский костюм. Костюм Древней Греции.

Тема 3. Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи. Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи.

Модуль II. Византия и средневековье.

Тема 1. Костюм эпохи возрождения Ренессанс. Костюм эпохи возрождения Ренессанс.. Костюм эпохи возрождения
Ренессанс.

Тема 2. Костюм Византии. Костюм Византии.

Тема 3. Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм. Готика и костюм.. Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм.

Модуль III. Европейский стиль.

Тема 1. Европейский костюм 17 век. Стиль барокко. Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го. Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го.

Тема 2. Европейский костюм времен французской революции. Костюм повстанцев. Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика. Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика.

Тема 3. Стиль ретро 20-х гг. Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия. Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия.

Модуль IV. Военный период 1941-1945 гг и послевоенная мода.

Тема 1. Мода военного периода 1941-1945 гг.. Сходство и отличия в эстетических идеалах двух политических лагерей – социалистическом, в СССР, и в буржуазном, в Европе. Стиль «милитари». Дома Мод Коко Шанель, Баленсиага, Э.Скьяпарелли.

Тема 2. Мода послевоенного периода. 1950-е годы. Эстетический идеал в СССР и за рубежом-Франции, Англии, США. Знаменитые Дома Мод - Баленсиага, Дом моды К. Диора, и др. 60-е годы. Романтика 60-х. Твигги- новый эстетический идеал. Движение Хиппи. Стиляги в СССР.

Тема 3. Мода 1970-90 гг. Футуризм. Эклектика. Развитие моды в Европе, США,
СССР. 70-е годы-появление синтетики. Влияние технического прогресса на моду. Новые
формы костюма. 80-е гг. Влияние спорта на образ жизни и моду. В.Зайцев, и развитие
моды в СССР. Субкультуры в Европе, и их влияние на развитие моды. Стили панк, готика,
гранж.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Понятие моды и стиля. Возникновение первобытного общества и примитивных видов одежды.  2. Персидский костюм. Костюм Древней Греции.  3. Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи. | Отрисовка вручную цветной копии иллюстрации с книги или раскраски по истории костюма. Древний костюм Египта. Самостоятельный поиск информации о дополнительных сведениях об истории искусства одежды Египта |
| 2. | 1. Костюм эпохи возрождения Ренессанс.  2. Костюм Византии.  3. Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм. | Создание подборки репродукций, картин, изображений из интернета – «Костюм персиянки». Создание вручную на кукле, на себе или фигуре подруги, манекене наколку гиматий, экзомиду, либо другое греческое одеяние на выбор и обоснование выбора. Предоставление фотографии |
| 3. | 1. Европейский костюм 17 век. Стиль барокко. Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го.  2. Европейский костюм времен французской революции. Костюм повстанцев. Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика.  3. Стиль ретро 20-х гг. Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия. | Расписание образца веера эпохи барокко, рококо. Написание реферата о тканях, используемых в костюме во времена барокко, рококо |
| 4. | 1. Мода военного периода 1941-1945 гг..  2. Мода послевоенного периода.  3. Мода 1970-90 гг. Футуризм. Эклектика. | Написание реферата на тему по выбору: «Стиляги», «Хиппи», "Стиль "Гранж", «Готика», "Субкультуры и их влияние на современный костюм". Написание реферата в картинках «Русский народный костюм в изобразительном искусстве и портретной живописи» |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Васильев А.. Детская мода Российской империи [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -230с. - 978-5-91671-177-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443543

2. Васильев А., Лопато Л.. Царица парижских кабаре [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -335с. - 978-5-91671-115-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443570

**Рабочая программа дисциплины**

**«Дизайн одежды. Предпроектные исследования»**

**1. Цель освоения дисциплины:** понимание особенностей предпроектных исследований в дизайне одежды, включая алгоритм работы дизайнера в современных условиях, анализ рынков и трендов, а также конкурентного анализа.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.  З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн одежды. Предпроектные исследования» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Анализ рынков и трендов** | | | | |
| 1. | Алгоритм работы дизайнера одежды. Современные условия | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Анализ трендов в дизайне одежды | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Конкурентный анализ в дизайне одежды | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Анализ для создания коллекции** | | | | |
| 1. | Внутриорганизационный анализ при создании дизайна одежды | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Анализ целей дизайна | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Анализ условий: технические условия и бюджетирование | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Маркетинг при создании коллекции** | | | | |
| 1. | Маркетинг при создании коллекции одежды | 14 | 4 | 10 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Анализ рынков и трендов.

Тема 1. Алгоритм работы дизайнера одежды. Современные условия. Исследование и анализ модных трендов. Разработка концепции коллекции и выбор темы. Составление и использование мудборда. Дизайн и прототипирование моделей одежды. Техническая документация и подготовка к производству. Презентация коллекции и стратегии продвижения.

Тема 2. Анализ трендов в дизайне одежды. Исследование и анализ модных трендов. Социокультурные изменения и их влияние на моду. Технологии в дизайне одежды: новые материалы и умная одежда. Прогнозирование будущих трендов и анализ потребностей потребителей.

Тема 3. Конкурентный анализ в дизайне одежды. Оценка рыночного позиционирования и анализ продукции конкурентов. Идентификация трендов и инноваций в индустрии. Разработка стратегий на основе анализа для укрепления позиции бренда. Практическое применение результатов конкурентного анализа в создании коллекций.

Модуль II. Анализ для создания коллекции.

Тема 1. Внутриорганизационный анализ при создании дизайна одежды. Оптимизация процессов и управление ресурсами. Изучение истории и позиционирования бренда. Развитие внутренних коммуникаций и улучшение качества продукции. Планирование и контроль производства для повышения конкурентоспособности.

Тема 2. Анализ целей дизайна. Формулирование и достижение ключевых целей дизайна. Эстетика и креативность в создании уникальной одежды. Соответствие продукции потребностям и ожиданиям потребителей. Устойчивое развитие и экологическая ответственность в дизайне одежды.

Тема 3. Анализ условий: технические условия и бюджетирование. Выбор материалов и технологий, учет производственных возможностей. Расчет затрат на производство и продвижение, определение ценовой политики. Оптимизация процессов для обеспечения качества и конкурентоспособности продукции.

Модуль III. Маркетинг при создании коллекции.

Тема 1. Маркетинг при создании коллекции одежды. Анализ целевой аудитории и позиционирование бренда. Создание и продвижение уникального имиджа. Использование цифрового маркетинга и социальных сетей. Коллаборации и партнерство для расширения аудитории. Устойчивость и экологичность как тренды в дизайне.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Алгоритм работы дизайнера одежды. Современные условия.  2. Анализ трендов в дизайне одежды.  3. Конкурентный анализ в дизайне одежды. | Проанализировать внешнюю среду, в которой планируется разрабатывать концепцию коллекции |
| 2. | 1. Внутриорганизационный анализ при создании дизайна одежды.  2. Анализ целей дизайна.  3. Анализ условий: технические условия и бюджетирование. | Проанализировать цели коллекции, для которой планируется разрабатывать концепцию |
| 3. | 1. Маркетинг при создании коллекции одежды. | Разработать концепцию коллекции на основе проведенного анализа |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Денискина, Виталия, Евгеньевна Дизайн одежды. Предпроектные исследования / Денискина Виталия Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27110

**Дополнительная литература.**

1. Емельянова, Н. М. Методы практического конструирования и моделирования одежды : учебное пособие по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / Н. М. Емельянова, О. Ю. Куваева ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698727

2. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды : учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 111 с. : ил. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737

3. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

4. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

5. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основные стили в одежде»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в области работы с основными стилями в одежде, умения их определять и использовать отдельные элементы при создании изделий.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | -. . |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Основные стили в одежде» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Устоявшиеся направления в дизайне одежды** | | | | |
| 1. | Минимализм в моде | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Стрит кэжуал и стритстайл | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Мода в спорте | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Набирающие популярность направления в дизайне одежды** | | | | |
| 1. | Стиль гранж | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Этичная мода | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Авангард в моде | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Стили одежды, возникшие из уже существующих** | | | | |
| 1. | Современная эклектика | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Y2k | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Ретро-стиль | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Устоявшиеся направления в дизайне одежды.

Тема 1. Минимализм в моде. История минимализма в моде. Основные характеристики стиля. Применение минимализма в современном гардеробе.

Тема 2. Стрит кэжуал и стритстайл. История стритстайла, его развитие и ключевые элементы. Бренды и дизайнеры, работающие в этом направлении.

Тема 3. Мода в спорте. Значение моды в спортивной индустрии. История, материалы, технологии и культовые бренды.

Модуль II. Набирающие популярность направления в дизайне одежды.

Тема 1. Стиль гранж. История стиля гранж, его ключевые элементы и характеристики. Влияние на современную моду.

Тема 2. Этичная мода. Материалы и их воздействие на окружающую среду. Производственные процессы и их прозрачность. Устойчивый дизайн и маркетинг.

Тема 3. Авангард в моде. История авангарда в моде. Основные принципы и влияние на современную моду.

Модуль III. Стили одежды, возникшие из уже существующих.

Тема 1. Современная эклектика. Истоки и основные черты стиля. Современные дизайнеры и бренды, работающие в этом направлении.

Тема 2. Y2k. Исторический контекст стиля Y2K, его основные характеристики и влияние на моду.

Тема 3. Ретро-стиль. История стиля ретро, его ключевые эпохи и возвращение в современную моду.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Минимализм в моде.  2. Стрит кэжуал и стритстайл.  3. Мода в спорте. | Создание дизайн-концепций в устоявшихся стилях |
| 2. | 1. Стиль гранж.  2. Этичная мода.  3. Авангард в моде. | Разработать дизайн-концепцию коллекции в одном из набирающих популярность стилей |
| 3. | 1. Современная эклектика.  2. Y2k.  3. Ретро-стиль. | Разработать дизайн-концепцию коллекции в одном из возникших из уже существующих стилей |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Емельянова, Н. М. Методы практического конструирования и моделирования одежды : учебное пособие по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / Н. М. Емельянова, О. Ю. Куваева ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698727

2. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды : учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 111 с. : ил. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737

3. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

4. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

5. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

**Рабочая программа дисциплины**

**«Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** сформировать знания обучающихся о разных
формах и силуэтах в одежде, их истории развития, современном представлении.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Силуэты** | | | | |
| 1. | Виды силуэтов в одежде | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Понятие модного силуэта | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Трансформация силуэта на примере истории костюма 20 века | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Покрой** | | | | |
| 1. | Покрой плечевой одежды | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Покрой поясной одежды | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Трансформация покроя на примере истории костюма 20 века | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Форма** | | | | |
| 1. | Форма изделия. Понятие формы в костюмах | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Понятие модной формы | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Трансформация формы на примере истории костюма 20 века | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Силуэты.

Тема 1. Виды силуэтов в одежде. Основные виды силуэтов. Основные и
производные силуэты. Классификация силуэтов в одежде. Прилегающий,
полуприлегающий, прямой силуэты, прилегающая трапеция, силуэты овальной формы.

Тема 2. Понятие модного силуэта. Фронтальный и профильный силуэт. Прямой
силуэт в моде. Трапециевидный силуэт в моде. Овальный силуэт в моде. Развитие силуэта
в моде.

Тема 3. Трансформация силуэта на примере истории костюма 20 века. Женский силуэт 1900-х, 1910-х, 1920-х, 1930-х, 1940-х, 1950-х, 1970-х, 1980-х, 1990- х годов.
Пластическая тенденция формообразования.

Модуль II. Покрой.

Тема 1. Покрой плечевой одежды. Покрои одежды с вертикальным и
горизонтальным членением. Виды рукавов. Короткий рукав «крылышко». Рукав «летучая
мышь». Рукав «Колокол». Рукав «Фонарик». Рукав «Амадис». Рукав «Тюльпан». Рукав
«Пагода». Рукав с открытыми плечами. Рукав «бант». Рубашечный рукав. Рукав Епископа.
Рукав Джульета. Рукав Окорок.

Тема 2. Покрой поясной одежды. Классификация покроев поясных изделий. Продольные и поперечные членения. Формы юбок, брюк.

Тема 3. Трансформация покроя на примере истории костюма 20 века. Особенности
покроя костюма 1914-1920, 1920-1930, 1930-1940, 1940-1950, 1950- 1960, 1960-1970, 1970-
1980, 1980-1990 г.г.

Модуль III. Форма.

Тема 1. Форма изделия. Понятие формы в костюмах. Понятие формы в костюмах. Уровни, влияющие на формобразование в одежде. Закономерности развития формы. Средства формообразования в костюме. Виды деформации. Приемы формообразования ВТО.

Тема 2. Понятие модной формы. Изменение формы в костюме.

Тема 3. Трансформация формы на примере истории костюма 20 века. Костюм в начале ХХ века. Мода во время первой мировой войны. Новая форма костюма в 1920-е.
Мода во время второй мировой войны. Нью-лук. Мини-мода. Критерии определения формы в костюме.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Виды силуэтов в одежде.  2. Понятие модного силуэта.  3. Трансформация силуэта на примере истории костюма 20 века. | Отработка умения использовать профессионально-ориентированную терминологию в практической деятельности |
| 2. | 1. Покрой плечевой одежды.  2. Покрой поясной одежды.  3. Трансформация покроя на примере истории костюма 20 века. | Выполнение заданий, предполагающих определение недостающего компонента из нескольких предложенных вариантов |
| 3. | 1. Форма изделия. Понятие формы в костюмах.  2. Понятие модной формы.  3. Трансформация формы на примере истории костюма 20 века. | Анализ формы одежды на примере коллекции Prada Spring 2018 |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Губина Г. Г.. Моделирование одежды = Modelling Clothes: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -129с. - 978-5-4475-4007-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=276681

2. Губина Г. Г.. Русско-английский словарь моделирования одежды = Russian-English Dictionary of Modelling Clothes: словарь [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -32с. - 978-5-4475-4672-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=278242

3. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

**Рабочая программа дисциплины**

**«Основы композиции для дизайнера одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в области использования принципов композиции в дизайне одежды, работы с цветовой и текстурной композициями, а также умения применять эти принципы на практике для создания гармоничных и стильных образов.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Основы композиции для дизайнера одежды» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основы композиции** | | | | |
| 1. | Введение в принципы композиции | 6 | 1 | 5 |
| 2. | Ритмы и контраст | 7 | 2 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Композиция и работа с силуэтом** | | | | |
| 1. | Нюансы при создании композиции костюма | 6 | 1 | 5 |
| 2. | Зрительные иллюзии и работа с силуэтами | 7 | 2 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Отдельные виды композиции** | | | | |
| 1. | Цветовая композиция | 7 | 2 | 5 |
| 2. | Текстурная композиция | 7 | 2 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Основы композиции.

Тема 1. Введение в принципы композиции. Основные понятия композиции. Виды композиций: симметрия и асимметрия. Принципы гармонии в дизайне одежды. Роль пропорций и масштаба. Значение центра композиции. Влияние симметрии и асимметрии на восприятие формы и структуры одежды.

Тема 2. Ритмы и контраст. Ритм в дизайне одежды: виды и примеры. Репетитивный, альтернативный и прогрессивный ритм. Контраст как средство выразительности. Виды контрастов: цветовой, текстурный, формальный. Роль контрастов в создании выразительных и запоминающихся образов.

Модуль II. Композиция и работа с силуэтом.

Тема 1. Нюансы при создании композиции костюма. Влияние линии, формы и текстуры на композицию костюма. Принципы объединения элементов в единую композицию. Работа с пропорциями и балансом. Создание гармоничных и сбалансированных композиций.

Тема 2. Зрительные иллюзии и работа с силуэтами. Роль зрительных иллюзий в дизайне одежды. Приемы создания зрительных иллюзий с помощью линий, текстур и форм. Влияние вертикальных и горизонтальных линий на восприятие фигуры. Техники работы с силуэтами для создания различных визуальных эффектов.

Модуль III. Отдельные виды композиции.

Тема 1. Цветовая композиция. Психология цвета и его влияние на восприятие. Принципы цветовых сочетаний: гармония и контраст. Влияние цвета на визуальные пропорции и силуэт. Техники создания цветовой композиции в одежде. Использование цвета для передачи настроения и стиля. Примеры удачных цветовых решений в модных коллекциях.

Тема 2. Текстурная композиция. Роль текстуры в дизайне одежды. Виды текстур: гладкие, рельефные, матовые, блестящие. Влияние текстуры на восприятие формы и объема. Техники комбинирования различных текстур для создания выразительных и уникальных образов. Примеры использования текстур в модных коллекциях.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Введение в принципы композиции.  2. Ритмы и контраст. | Развитие навыков создания гармоничных и выразительных дизайнерских решений с использованием основных принципов композиции: симметрия, асимметрия, ритмы и контрасты |
| 2. | 1. Нюансы при создании композиции костюма.  2. Зрительные иллюзии и работа с силуэтами. | Развитие навыков создания гармоничных и выразительных дизайнерских решений с учетом основных принципов композиции и техники создания зрительных иллюзий |
| 3. | 1. Цветовая композиция.  2. Текстурная композиция. | Развитие навыков создания гармоничных и выразительных дизайнерских решений с учетом основных принципов композиции, акцентируя внимание на текстурах и цветах |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Денискина, В., Е. Основы композиции для дизайнера одежды / Денискина В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://sdo.pentaschool.ru/course/view.php?id=27111

**Дополнительная литература.**

1. Емельянова, Н. М. Методы практического конструирования и моделирования одежды : учебное пособие по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / Н. М. Емельянова, О. Ю. Куваева ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698727

2. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды : учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 111 с. : ил. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737

3. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

4. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

5. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794

**Рабочая программа дисциплины**

**«Колористика для дизайнеров одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** понимание особенностей методов определения подходящих клиенту цветов и как их использовать в портретной зоне и образе в целом, умение определять основные характеристики цветов, подходящих клиенту, а также работать с цветом и его сочетаниями при создании стильных образов.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Колористика для дизайнеров одежды» составляет 35 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Цветотипирование и теория цвета** | | | | |
| 1. | Введение в цветотипирование. Основы теории цвета | 5 | 1 | 4 |
| 2. | Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета | 6 | 2 | 4 |
| 3. | Второй круг цветотипирования и подбор палитры | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 17 | 5 | 12 |
| **Модуль II. Цвет в образе** | | | | |
| 1. | Влияние принта и фактуры на восприятие цвета | 5 | 1 | 4 |
| 2. | Сочетание цветов в образе | 6 | 2 | 4 |
| 3. | Работа с цветом при создании образа | 7 | 2 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 18 | 5 | 13 |
| **ИТОГО** | | **35** | **10** | **25** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Цветотипирование и теория цвета.

Тема 1. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Роль понимания работы стилистов для создания успешных коллекций.

Тема 2. Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета. Светлота и глубина цвета. Теплота и холод цвета. Яркость и приглушенность цвета.

Тема 3. Второй круг цветотипирования и подбор палитры. Подбор глубины цвета: градации серого и бежевого. Работа с характеристиками цвета. Колориты внешности. Проведение консультации по цветотипированию. Подбор цвета в портретной зоне.

Модуль II. Цвет в образе.

Тема 1. Влияние принта и фактуры на восприятие цвета. Цвет и принт. Ахроматические образы. Цвет и фактура.

Тема 2. Сочетание цветов в образе. Сочетание цветов в образе. Монохромные и ахроматические сочетания. Работа с цветом и фактурой.

Тема 3. Работа с цветом при создании образа. Цвет как акцент в образе. Работа с цветом. Создание цельного образа. Подбор палитры при создании коллекции.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета.  2. Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета.  3. Второй круг цветотипирования и подбор палитры. | Проанализировать тренды использования цветов в одежде в текущем модном сезоне (году). Соотнести выбранные тренды с характеристиками цветов, определить, людям с каким колоритом какие тренды подходят. Сформировать палитру цветов, подходящих для использования в портретной зоне. |
| 2. | 1. Влияние принта и фактуры на восприятие цвета.  2. Сочетание цветов в образе.  3. Работа с цветом при создании образа. | Продумать, описать и зарисовать (самостоятельно, создав коллаж или сгенерировав нейросетью) три идеи комплектов одежды, демонстрирующих навыки: работы с сочетаниями цвета, работы с фактурой, работы с принтом. Продумать, описать и зарисовать (самостоятельно, создав коллаж или сгенерировав нейросетью) коллекцию одежды, в которой будут изделия, подходящие клиентам с разными колоритами внешности. |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в сфере графических приемов в изображении костюма и скетчинга.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.5. Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп.  У 1.3. Пользоваться современными графическими редакторами и программами для разработки эскизов моделей одежды. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

-

**Рабочая программа дисциплины**

**«Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование умения создавать образы для различных жизненных контекстах, включая завершение образа с помощью макияжа и прически, а также создавать образы для особых ситуаций с учетом дресскода и модных трендов.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.  З 1.6. Методики конструирования швейных изделий различного ассортимента из текстильных материалов, меха и кожи.  З 1.8. Графические программы для разработки эскизов моделей одежды. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды» составляет 35 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Стилевые типажи** | | | | |
| 1. | Стилевые типажи клиентов | 5 | 1 | 4 |
| 2. | Определение типажей | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 3 | 8 |
| **Модуль II. Использование типажей при построении образа** | | | | |
| 1. | Использование типажей в жизненных контекстах | 5 | 1 | 4 |
| 2. | Макияж и прическа: завершение образа | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 3 | 8 |
| **Модуль III. Образы для особых контекстов** | | | | |
| 1. | Образы для жизни | 6 | 2 | 4 |
| 2. | Образы для особых ситуаций. Дресскод | 7 | 2 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 4 | 9 |
| **ИТОГО** | | **35** | **10** | **25** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Стилевые типажи.

Тема 1. Стилевые типажи клиентов. Стилевые типажи клиентов. Иные классификации. Типажи по Кибби. Архетипы по Кэрол Пирсон.

Тема 2. Определение типажей. Разбор черт лица. Физиогномика. Смешение стилей. ДНК стиля.

Модуль II. Использование типажей при построении образа.

Тема 1. Использование типажей в жизненных контекстах. Использование типажей в жизненных контекстах. Использование типажей в жизненных контекстах. Ритмы стиля.

Тема 2. Макияж и прическа: завершение образа. Макияж как завершающий элемент образа. Алгоритм работы над макияжем. Прическа как завершающий элемент образа. Окрашивание волос. Прически и стрижки.

Модуль III. Образы для особых контекстов.

Тема 1. Образы для жизни. Образы для жизни. Основы построения образа. Алгоритм работы. Акценты в образе. Типичные ошибки в построении образа.

Тема 2. Образы для особых ситуаций. Дресскод. Образы для особых ситуаций. Дресскод. Мода на подиуме и в жизни. Как применять тренды.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Стилевые типажи клиентов.  2. Определение типажей. | Проведение анализа типажа учебного клиента |
| 2. | 1. Использование типажей в жизненных контекстах.  2. Макияж и прическа: завершение образа. | Составление образов на основе типажа учебного клиента |
| 3. | 1. Образы для жизни.  2. Образы для особых ситуаций. Дресскод. | Составление образов для учебного клиента с учетом его жизненного контекста |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Кондратюк, Э., А. Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды / Кондратюк Э. А.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://sdo.pentaschool.ru/course/view.php?id=27117

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Материаловедение в дизайне одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование/совершенствование профессиональных компетенций в сфере материаловедения в дизайне одежды.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.6. Методики конструирования швейных изделий различного ассортимента из текстильных материалов, меха и кожи. | У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Материаловедение в дизайне одежды» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основные свойства материалов** | | | | |
| 1. | Общие сведения о волокнах. Натуральные волокна. Химические волокна | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Волокнистый состав тканей. Строение тканей. Свойства тканей | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Виды переплетений | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Ткани. Виды тканей** | | | | |
| 1. | Классификация тканей по назначению | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Классификация тканей по свойствам | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Классификация тканей по составу | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Фурнитура и прикладные материалы** | | | | |
| 1. | Виды фурнитуры. Застежки, резинки, и т. д. | 1.5 | 0.5 | 1 |
| 2. | Виды декоративной фурнитуры. Кружева, ленты, нашивки и т. д. | 1.5 | 0.5 | 1 |
| 3. | Виды прикладных материалов. Клеевые и неклеевые прокладочные материалы | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 4. | Подбор тканей и фурнитуры на поясное изделие «Юбка» | 2.5 | 0.5 | 2 |
| 5. | Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Блузка» | 3 | 1 | 2 |
| 6. | Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Платье» | 3 | 1 | 2 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Основные свойства материалов.

Тема 1. Общие сведения о волокнах. Натуральные волокна. Химические волокна. Текстильные волокна. Химические волокна (искусственные и синтетические). Классификация волокон. Хлопок. Лен. Шерсть. Этапы промышленного производства химических волокон. Триацетатные и ацетатные волокна. Полиамидные волокна. Полиэфирные волокна. Полиуретановые волокна. Полиакрилонитрильные (ПАН) волокна. Поливинилхлоридные (НИХ) волокна.

Тема 2. Волокнистый состав тканей. Строение тканей. Свойства тканей. Однородные, неоднородные и смешанные ткани. Способы определения волокнистого состава ткани. Характер горения, лабораторные способы определения состава материала. Лабораторные способы определения состава и свойств материалов. Экспресс-метод распознавания синтетических волокон в тканях.

Тема 3. Виды переплетений. Строение тканей. Четыре класса ткацких переплетений. Мелкоузорчатые, репсовые переплетения, рогожка. Саржевое переплетение, усиленные сатины.

Модуль II. Ткани. Виды тканей.

Тема 1. Классификация тканей по назначению. Основные материалы. Подкладочные материалы. Прикладные материалы. Материалы для соединения деталей одежды.

Тема 2. Классификация тканей по свойствам. Плотность ткани, структура ее поверхности и геометрические свойства. Механические свойства тканей. Раздвижение нитей. Осыпаемость. Физические свойства. Оптические свойства. Электрические свойства. Технологические свойства.

Тема 3. Классификация тканей по составу. Хлопчатобумажные и льняные ткани. Шерстяные ткани. Шёлковые ткани.

Модуль III. Фурнитура и прикладные материалы.

Тема 1. Виды фурнитуры. Застежки, резинки, и т. д.. Разновидности швейной фурнитуры. Функциональная фурнитура. Кнопки, крючки, петли, пряжки. Фурнитура для шнурков. Фурнитура из текстиля.

Тема 2. Виды декоративной фурнитуры. Кружева, ленты, нашивки и т. д.. Декоративная фурнитура. Виды кружева. Ленты. Тесьма. Шнуры.

Тема 3. Виды прикладных материалов. Клеевые и неклеевые прокладочные материалы. Прокладочные материалы. Виды прокладочных материалов. Режимы обработки. Температурные характеристики волокон. Режимы склеивания клеевых материалов с деталями одежды.

Тема 4. Подбор тканей и фурнитуры на поясное изделие «Юбка». Введение. Свойства тканей, которые необходимо учитывать при подборе материала на юбку. Плотность.

Тема 5. Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Блузка». Этапы выбора материалов на изделие. Требования, предъявляемые к материалам. Гигроскопичность, воздухопроницаемость ткани. Растяжимость, сминаемость, трение, осыпаемость ткани.

Тема 6. Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Платье». Введение. Выбор ткани на платье. Пылеёмкость, сезонность, плотность. Направление узора и ворса, толщина, растяжимость и сминаемость ткани.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Общие сведения о волокнах. Натуральные волокна. Химические волокна.  2. Волокнистый состав тканей. Строение тканей. Свойства тканей.  3. Виды переплетений. | Не предусмотрено |
| 2. | 1. Классификация тканей по назначению.  2. Классификация тканей по свойствам.  3. Классификация тканей по составу. | Подбор видов ткани по характеристикам, создание коллажей |
| 3. | 1. Виды фурнитуры. Застежки, резинки, и т. д..  2. Виды декоративной фурнитуры. Кружева, ленты, нашивки и т. д..  3. Виды прикладных материалов. Клеевые и неклеевые прокладочные материалы.  4. Подбор тканей и фурнитуры на поясное изделие «Юбка».  5. Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Блузка».  6. Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Платье». | Подбор фурнитуры по характеристикам, создание коллажей |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды : учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 111 с. : ил. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737

2. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

3. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

**Рабочая программа дисциплины**

**«Особенности проектирования коллекции одежды»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование навыков проектирования коллекций одежды.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.  З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.  З 1.8. Графические программы для разработки эскизов моделей одежды. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды.  У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.3. Разработка моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Особенности проектирования коллекции одежды» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Коллекции одежды: виды, структура, последовательность проектирования** | | | | |
| 1. | Что такое коллекция одежды. Виды коллекций одежды | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Последовательность проектирования коллекции одежды | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Структура коллекции | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль II. Художественная часть** | | | | |
| 1. | Выбор темы и источников вдохновения. Составление мудборда | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Выбор цветовой гаммы. Выбор силуэтов | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Выбор фактур. Графическое исполнение фактур | 5 | 1 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 3 | 10 |
| **Модуль III. Эскизы, применяемые в проектировании коллекции** | | | | |
| 1. | Форэскизы. Пятновые и линейные | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Художественные эскизы. Приемы выполнения. В карандаше, красками, пастелью | 4 | 1 | 3 |
| 3. | Технические эскизы | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 14 | 4 | 10 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Коллекции одежды: виды, структура, последовательность проектирования.

Тема 1. Что такое коллекция одежды. Виды коллекций одежды. Анализ системы коллекции. Перспективные коллекции. Коллекции Прет-а-порте. Промышленные базовые
коллекции. Специальные коллекции. Типы коммерческих коллекций на примере крупных
игроков рынка. Коллекции в массмаркете. Коллаборации брендов.

Тема 2. Последовательность проектирования коллекции одежды. Этапы создания коллекции. Связь формы в коллекции. Особенности проектирования коллекций разных
типов в Высокой моде.

Тема 3. Структура коллекции. Анализ системы коллекции. Типы коллекций. Структуры коллекций.

Модуль II. Художественная часть.

Тема 1. Выбор темы и источников вдохновения. Составление мудборда. Ассоциации в проектировании одежды. Трансформация источника вдохновения в одежду.
Возникновение и реализация замысла дизайнера. Предметы быта, натюрморты, растения-
как источник замысла дизайнера. Декоративно-прикладное искусство как источник
замысла.

Тема 2. Выбор цветовой гаммы. Выбор силуэтов. Valentino. Dior. Balenciaga. Мax Mara. Prada.

Тема 3. Выбор фактур. Графическое исполнение фактур. Фактура в костюме. Два вида фактур. Виды рисунков на тканях. Декор в костюме.

Модуль III. Эскизы, применяемые в проектировании коллекции.

Тема 1. Форэскизы. Пятновые и линейные. Виды эскизных форм. Приемы выполнения фор-эскиза. Практический мастер-класс.

Тема 2. Художественные эскизы. Приемы выполнения. В карандаше, красками, пастелью. Рисунок одетой фигуры. Монотипия. Коллаж.

Тема 3. Технические эскизы. Требования, предъявляемые к рабочему эскизу. Эскизы на фигуре. Эскизы без фигуры. Технические эскизы на компьютере. Технические эскизы от руки.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Что такое коллекция одежды. Виды коллекций одежды.  2. Последовательность проектирования коллекции одежды.  3. Структура коллекции. | Отработка умения использовать профессионально-ориентированную терминологию в практической деятельности |
| 2. | 1. Выбор темы и источников вдохновения. Составление мудборда.  2. Выбор цветовой гаммы. Выбор силуэтов.  3. Выбор фактур. Графическое исполнение фактур. | Выполнение заданий, предполагающих определение недостающего компонента из нескольких предложенных вариантов |
| 3. | 1. Форэскизы. Пятновые и линейные.  2. Художественные эскизы. Приемы выполнения. В карандаше, красками, пастелью.  3. Технические эскизы. | Составление коллекции одежды: выбор темы, составление мудборда, выделение цветовой гаммы и силуэтов, создание фор-эскизов (10-15 шт.) и доработка 5 из них до творческих эскизов, создание одного технического эскиза на фигуре |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Дополнительная литература.**

1. Докучаева О. И.. Форма и формообразование в костюме из трикотажа: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2018. -197с. - 978-5-4475-9287-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=491936

2. Музалевская, А. А. Материаловедение и технология нанесения принтов для дизайнеров одежды : учебное пособие : [16+] / А. А. Музалевская, В. В. Криштопайтис ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 66 с. : ил., табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595846

3. Ющенко, О. В. Наброски. Изображение фигуры человека в дизайн-проектировании костюма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ющенко ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 95 с. : ил., табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683300

**Рабочая программа дисциплины**

**«Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций и навыков в области формирования коллекции одежды с нуля.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.5. Правила разработки эскиза модели, техники зарисовки стилизованных фигур и моделей изделий.  З 1.7. Технология изготовления швейных изделий различного ассортимента из текстильных материалов, меха и кожи. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды.  У 1.2. Разрабатывать эскизы моделей с учетом модных тенденций, сезона, возрастных и полнотных групп. | ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.4. Формирование тематических каталогов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум» составляет 40 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Формирование коллекции одежды с нуля** | | | | |
| 1. | Формирование концепции | 20 | 5 | 15 |
| 2. | Создание эскизов | 20 | 5 | 15 |
| **ВСЕГО** | | 40 | 10 | 30 |
| **ИТОГО** | | **40** | **10** | **30** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Формирование коллекции одежды с нуля.

Тема 1. Формирование концепции. Главенствующая тема коллекции. Ведущие цвета, фактуры и стили. Мудборд и референсы. Силуэты коллекции.

Тема 2. Создание эскизов. Формирование фор-эскизов. Выбор и подбор творческих эскизов. Проработка технических эскизов: от идеи до материаловедения.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Формирование концепции.  2. Создание эскизов. | Выбор темы для будущей коллекции, составление мудбордов, определение цветовой гаммы и силуэтов Формирование фор-эскизов, творческих эскизов и технических эскизов на фигуре |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Михайлова Галина Николаевна, Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум / Михайлова Галина Николаевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26331

**Дополнительная литература.**

1. Избранные главы конструирования одежды: системы конструирования одежды / Ю.А. Коваленко, Г.И. Гарипова, Л.Р. Фатхуллина, Р.В. Коваленко ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2016. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501171 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1899-1. – Текст : электронный.

2. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

3. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

Приложение № 2 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Дизайнер одежды на производстве. Профессиональный курс»

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. Общие положения.**

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предназначена для комплексной оценки уровня знаний обучающегося с учетом целей обучения, вида дополнительной профессиональной образовательной программы, для установления соответствия уровня знаний обучающегося квалификационным требованиям; для рассмотрения вопросов о предоставлении обучающемуся по результатам обучения права вести профессиональную деятельность и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена по программе обучения, включающего вопросы следующих дисциплин: «Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды», «Введение в профессию дизайна и моделирования одежды», «История костюма и кроя. От Древнего мира до современности», «История развития дизайна моды», «Дизайн одежды. Предпроектные исследования», «Основные стили в одежде», «Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды», «Основы композиции для дизайнера одежды», «Колористика для дизайнеров одежды», «Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма», «Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды», «Материаловедение в дизайне одежды», «Особенности проектирования коллекции одежды», «Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум».

Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с локальными актами Образовательной организации, регулирующими организацию и проведение итоговой аттестации.

**2. Содержание итоговой аттестации.**

2.1. Вводная дисциплина в дизайн и моделирования одежды, тематическое содержание дисциплины:

2.2. Введение в профессию дизайна и моделирования одежды, тематическое содержание дисциплины:

Основные профессии в сфере моды и легкой промышленности Основные специализации в сфере моды, бизнеса и стайлинга Что такое референсы Важность референсов и правила их подбора Работа на индивидуальном и на массовом производстве Обязанности дизайнера работы на производстве Потенциальные места для трудоустройства дизайнера одежды Анализ рынка России и его лидеров Основные навыки, необходимые для работы дизайнера Как оформить портфолио, где найти работу Искусство как источник вдохновения Цикличность моды и точки опоры для проектирования коллекции одежды Источник вдохновения модных домов Как искусство может служить источником вдохновения

2.3. История костюма и кроя. От Древнего мира до современности, тематическое содержание дисциплины:

Костюм Древнего Египта Периодизация Древнего Египта. Климатические
условия. Стилистические связи искусства и костюма египтян. Основные элементы
костюма Древнего Египта. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения египтян.
Влияние египетского стиля на европейскую культуру Костюм Античной Греции и Античного Рима Характеристика Античности.
Хронология. Основные принципы и элементы костюма Древней Греции. Эстетический
идеал красоты, прически и украшения. Основные принципы и элементы костюма
Древнего Рима. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Значение
Античности для последующих эпох Костюм Средних веков Периодизация, общая характеристика. Основные
принципы и элементы костюма византийского костюма. Эстетический идеал красоты.
Прически и украшения. Основные принципы и элементы костюма романики,
эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Основные принципы и элементы
готического костюма. Эстетический идеал красоты. Прически и украшения. Отражение
эпохи Средних веков в коллекциях XX века Костюм 18 - начала 19 века Исторический контекст. Краткая
характеристика политических, экономических и социальных изменений. Костюм периода
Великой французской революции. Костюм периода Директории. Неоклассицизм и ампир.
Денди и дендизм Костюм эпохи Возрождения (15-16 вв.) Периодизация. Общая
характеристика эпохи. Основные принципы и элементы костюма 15 века. Италия.
Основные принципы и элементы костюма 16 века. Италия, Испания, Франция, Англия.
Эпоха Возрождения в современных коллекциях Костюм эпохи барокко Периодизация. Общая характеристика эпохи.
Основные принципы и элементы костюма эпохи Барокко. «Версальский диктат»: влияние
французского вкуса на европейскую моду. Испания, Нидерланды, Россия. Эпоха Барокко
в современных коллекциях Костюм эпохи рококо Периодизация. Общая характеристика эпохи.
Основные принципы и элементы костюма эпохи Рококо. Эпоха Рококо в современных
коллекциях Костюм середины и второй половины 19 века: эпоха первых модельеров Периодизация, общая характеристика эпохи. Романтизм: основные элементы мужского и
женского костюма. Основные принципы и элементы мужского и женского костюма эпохи
неорококо. Первые модельеры и индустрия моды в 19 веке. От неорококо к эпохе модерн Костюм эпохи модерн (Бэль эпок) Периодизация, общая характеристика
эпохи. Основные принципы и элементы мужского костюма. Эталон красоты эпохи
модерн. Основные принципы и элементы женского костюма. Эталон красоты эпохи
модерн. Модельеры эпохи модерн Русский традиционный костюм Основные особенности традиционного
русского костюма. Основные элементы русского традиционного костюма: одежда, обувь,
прически, украшения. Реформа Петра Первого и традиционный костюм в 18 и 19 вв.
Современные модельеры и традиции русского традиционного костюма

2.4. История развития дизайна моды, тематическое содержание дисциплины:

Понятие моды и стиля. Возникновение первобытного общества и примитивных видов одежды Костюм древнего Египта. Эстетический идеал. Виды одежды жрецов и фараонов. Амулеты и талисманы. Теория изготовления предметов быта и одежды как символов поклонения божествам Персидский костюм. Костюм Древней Греции Костюм Древней Греции. Персидский костюм. Костюм Древней Греции Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи. Этрусский костюм. Костюм Древнего Рима. Галлы. Русский костюм допетровской эпохи Костюм эпохи возрождения Ренессанс Костюм эпохи возрождения Ренессанс.. Костюм эпохи возрождения
Ренессанс Костюм Византии Костюм Византии Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм Готика и костюм.. Костюм эпохи Средневековья. Романский стиль в архитектуре и искусстве одежды. Готика и костюм Европейский костюм 17 век. Стиль барокко. Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го Стиль рококо в искусстве, интерьере и одежде. Правление Людовиков 14 и 15-го Европейский костюм времен французской революции. Костюм повстанцев. Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика Наполеон и стиль ампир в искусстве, архитектуре и одежде. Директория. Костюм в период директории и реставрации власти Бурбонов. Стили романтизм. Ар-деко, ар-нуво, эклектика Стиль ретро 20-х гг. Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия Роман Тыртов - как яркая звезда в искусстве. Промышленное производство одежды. Эмансипация и брючный женский костюм. Эпоха элегантности 30-е годы. Влияние кинематографа на костюм золотого двадцатилетия. Мода военного периода 1941-1945 гг. Сходство и отличия в эстетических идеалах двух политических лагерей – социалистическом, в СССР, и в буржуазном, в Европе. Стиль «милитари». Дома Мод Коко Шанель, Баленсиага, Э.Скьяпарелли Мода послевоенного периода 1950-е годы. Эстетический идеал в СССР и за рубежом-Франции, Англии, США. Знаменитые Дома Мод - Баленсиага, Дом моды К. Диора, и др. 60-е годы. Романтика 60-х. Твигги- новый эстетический идеал. Движение Хиппи. Стиляги в СССР Мода 1970-90 гг. Футуризм. Эклектика Развитие моды в Европе, США,
СССР. 70-е годы-появление синтетики. Влияние технического прогресса на моду. Новые
формы костюма. 80-е гг. Влияние спорта на образ жизни и моду. В.Зайцев, и развитие
моды в СССР. Субкультуры в Европе, и их влияние на развитие моды. Стили панк, готика,
гранж

2.5. Дизайн одежды. Предпроектные исследования, тематическое содержание дисциплины:

Алгоритм работы дизайнера одежды. Современные условия Исследование и анализ модных трендов. Разработка концепции коллекции и выбор темы. Составление и использование мудборда. Дизайн и прототипирование моделей одежды. Техническая документация и подготовка к производству. Презентация коллекции и стратегии продвижения Анализ трендов в дизайне одежды Исследование и анализ модных трендов. Социокультурные изменения и их влияние на моду. Технологии в дизайне одежды: новые материалы и умная одежда. Прогнозирование будущих трендов и анализ потребностей потребителей Конкурентный анализ в дизайне одежды Оценка рыночного позиционирования и анализ продукции конкурентов. Идентификация трендов и инноваций в индустрии. Разработка стратегий на основе анализа для укрепления позиции бренда. Практическое применение результатов конкурентного анализа в создании коллекций Внутриорганизационный анализ при создании дизайна одежды Оптимизация процессов и управление ресурсами. Изучение истории и позиционирования бренда. Развитие внутренних коммуникаций и улучшение качества продукции. Планирование и контроль производства для повышения конкурентоспособности Анализ целей дизайна Формулирование и достижение ключевых целей дизайна. Эстетика и креативность в создании уникальной одежды. Соответствие продукции потребностям и ожиданиям потребителей. Устойчивое развитие и экологическая ответственность в дизайне одежды Анализ условий: технические условия и бюджетирование Выбор материалов и технологий, учет производственных возможностей. Расчет затрат на производство и продвижение, определение ценовой политики. Оптимизация процессов для обеспечения качества и конкурентоспособности продукции Маркетинг при создании коллекции одежды Анализ целевой аудитории и позиционирование бренда. Создание и продвижение уникального имиджа. Использование цифрового маркетинга и социальных сетей. Коллаборации и партнерство для расширения аудитории. Устойчивость и экологичность как тренды в дизайне

2.6. Основные стили в одежде, тематическое содержание дисциплины:

Минимализм в моде История минимализма в моде. Основные характеристики стиля. Применение минимализма в современном гардеробе Стрит кэжуал и стритстайл История стритстайла, его развитие и ключевые элементы. Бренды и дизайнеры, работающие в этом направлении Мода в спорте Значение моды в спортивной индустрии. История, материалы, технологии и культовые бренды Стиль гранж История стиля гранж, его ключевые элементы и характеристики. Влияние на современную моду Этичная мода Материалы и их воздействие на окружающую среду. Производственные процессы и их прозрачность. Устойчивый дизайн и маркетинг Авангард в моде История авангарда в моде. Основные принципы и влияние на современную моду Современная эклектика Истоки и основные черты стиля. Современные дизайнеры и бренды, работающие в этом направлении Y2k Исторический контекст стиля Y2K, его основные характеристики и влияние на моду Ретро-стиль История стиля ретро, его ключевые эпохи и возвращение в современную моду

2.7. Форма и силуэт. Основы для дизайнера одежды, тематическое содержание дисциплины:

Виды силуэтов в одежде Основные виды силуэтов. Основные и
производные силуэты. Классификация силуэтов в одежде. Прилегающий,
полуприлегающий, прямой силуэты, прилегающая трапеция, силуэты овальной формы Понятие модного силуэта Фронтальный и профильный силуэт. Прямой
силуэт в моде. Трапециевидный силуэт в моде. Овальный силуэт в моде. Развитие силуэта
в моде Трансформация силуэта на примере истории костюма 20 века Женский силуэт 1900-х, 1910-х, 1920-х, 1930-х, 1940-х, 1950-х, 1970-х, 1980-х, 1990- х годов.
Пластическая тенденция формообразования Покрой плечевой одежды Покрои одежды с вертикальным и
горизонтальным членением. Виды рукавов. Короткий рукав «крылышко». Рукав «летучая
мышь». Рукав «Колокол». Рукав «Фонарик». Рукав «Амадис». Рукав «Тюльпан». Рукав
«Пагода». Рукав с открытыми плечами. Рукав «бант». Рубашечный рукав. Рукав Епископа.
Рукав Джульета. Рукав Окорок Покрой поясной одежды Классификация покроев поясных изделий. Продольные и поперечные членения. Формы юбок, брюк Трансформация покроя на примере истории костюма 20 века Особенности
покроя костюма 1914-1920, 1920-1930, 1930-1940, 1940-1950, 1950- 1960, 1960-1970, 1970-
1980, 1980-1990 г.г Форма изделия. Понятие формы в костюмах Понятие формы в костюмах. Уровни, влияющие на формобразование в одежде. Закономерности развития формы. Средства формообразования в костюме. Виды деформации. Приемы формообразования ВТО Понятие модной формы Изменение формы в костюме Трансформация формы на примере истории костюма 20 века Костюм в начале ХХ века. Мода во время первой мировой войны. Новая форма костюма в 1920-е.
Мода во время второй мировой войны. Нью-лук. Мини-мода. Критерии определения формы в костюме

2.8. Основы композиции для дизайнера одежды, тематическое содержание дисциплины:

Введение в принципы композиции Основные понятия композиции. Виды композиций: симметрия и асимметрия. Принципы гармонии в дизайне одежды. Роль пропорций и масштаба. Значение центра композиции. Влияние симметрии и асимметрии на восприятие формы и структуры одежды. Ритмы и контраст Ритм в дизайне одежды: виды и примеры. Репетитивный, альтернативный и прогрессивный ритм. Контраст как средство выразительности. Виды контрастов: цветовой, текстурный, формальный. Роль контрастов в создании выразительных и запоминающихся образов Нюансы при создании композиции костюма Влияние линии, формы и текстуры на композицию костюма. Принципы объединения элементов в единую композицию. Работа с пропорциями и балансом. Создание гармоничных и сбалансированных композиций Зрительные иллюзии и работа с силуэтами Роль зрительных иллюзий в дизайне одежды. Приемы создания зрительных иллюзий с помощью линий, текстур и форм. Влияние вертикальных и горизонтальных линий на восприятие фигуры. Техники работы с силуэтами для создания различных визуальных эффектов Цветовая композиция Психология цвета и его влияние на восприятие. Принципы цветовых сочетаний: гармония и контраст. Влияние цвета на визуальные пропорции и силуэт. Техники создания цветовой композиции в одежде. Использование цвета для передачи настроения и стиля. Примеры удачных цветовых решений в модных коллекциях Текстурная композиция Роль текстуры в дизайне одежды. Виды текстур: гладкие, рельефные, матовые, блестящие. Влияние текстуры на восприятие формы и объема. Техники комбинирования различных текстур для создания выразительных и уникальных образов. Примеры использования текстур в модных коллекциях

2.9. Колористика для дизайнеров одежды, тематическое содержание дисциплины:

Введение в цветотипирование. Основы теории цвета Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Роль понимания работы стилистов для создания успешных коллекций Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета Светлота и глубина цвета. Теплота и холод цвета. Яркость и приглушенность цвета Второй круг цветотипирования и подбор палитры Подбор глубины цвета: градации серого и бежевого. Работа с характеристиками цвета. Колориты внешности. Проведение консультации по цветотипированию. Подбор цвета в портретной зоне Влияние принта и фактуры на восприятие цвета Цвет и принт. Ахроматические образы. Цвет и фактура Сочетание цветов в образе Сочетание цветов в образе. Монохромные и ахроматические сочетания. Работа с цветом и фактурой Работа с цветом при создании образа Цвет как акцент в образе. Работа с цветом. Создание цельного образа. Подбор палитры при создании коллекции

2.10. Скетчинг. Основные графические приемы в изображении костюма, тематическое содержание дисциплины:

2.11. Конструирование коллекции и ассортиментные группы одежды, тематическое содержание дисциплины:

Стилевые типажи клиентов Стилевые типажи клиентов. Иные классификации. Типажи по Кибби. Архетипы по Кэрол Пирсон Определение типажей Разбор черт лица. Физиогномика. Смешение стилей. ДНК стиля Использование типажей в жизненных контекстах Использование типажей в жизненных контекстах. Использование типажей в жизненных контекстах. Ритмы стиля Макияж и прическа: завершение образа Макияж как завершающий элемент образа. Алгоритм работы над макияжем. Прическа как завершающий элемент образа. Окрашивание волос. Прически и стрижки Образы для жизни Образы для жизни. Основы построения образа. Алгоритм работы. Акценты в образе. Типичные ошибки в построении образа Образы для особых ситуаций. Дресскод Образы для особых ситуаций. Дресскод. Мода на подиуме и в жизни. Как применять тренды

2.12. Материаловедение в дизайне одежды, тематическое содержание дисциплины:

Общие сведения о волокнах. Натуральные волокна. Химические волокна Текстильные волокна. Химические волокна (искусственные и синтетические). Классификация волокон. Хлопок. Лен. Шерсть. Этапы промышленного производства химических волокон. Триацетатные и ацетатные волокна. Полиамидные волокна. Полиэфирные волокна. Полиуретановые волокна. Полиакрилонитрильные (ПАН) волокна. Поливинилхлоридные (НИХ) волокна Волокнистый состав тканей. Строение тканей. Свойства тканей Однородные, неоднородные и смешанные ткани. Способы определения волокнистого состава ткани. Характер горения, лабораторные способы определения состава материала. Лабораторные способы определения состава и свойств материалов. Экспресс-метод распознавания синтетических волокон в тканях Виды переплетений Строение тканей. Четыре класса ткацких переплетений. Мелкоузорчатые, репсовые переплетения, рогожка. Саржевое переплетение, усиленные сатины Классификация тканей по назначению Основные материалы. Подкладочные материалы. Прикладные материалы. Материалы для соединения деталей одежды Классификация тканей по свойствам Плотность ткани, структура ее поверхности и геометрические свойства. Механические свойства тканей. Раздвижение нитей. Осыпаемость. Физические свойства. Оптические свойства. Электрические свойства. Технологические свойства Классификация тканей по составу Хлопчатобумажные и льняные ткани. Шерстяные ткани. Шёлковые ткани Виды фурнитуры. Застежки, резинки, и т. д. Разновидности швейной фурнитуры. Функциональная фурнитура. Кнопки, крючки, петли, пряжки. Фурнитура для шнурков. Фурнитура из текстиля Виды декоративной фурнитуры. Кружева, ленты, нашивки и т. д. Декоративная фурнитура. Виды кружева. Ленты. Тесьма. Шнуры Виды прикладных материалов. Клеевые и неклеевые прокладочные материалы Прокладочные материалы. Виды прокладочных материалов. Режимы обработки. Температурные характеристики волокон. Режимы склеивания клеевых материалов с деталями одежды Подбор тканей и фурнитуры на поясное изделие «Юбка» Введение. Свойства тканей, которые необходимо учитывать при подборе материала на юбку. Плотность Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Блузка» Этапы выбора материалов на изделие. Требования, предъявляемые к материалам. Гигроскопичность, воздухопроницаемость ткани. Растяжимость, сминаемость, трение, осыпаемость ткани Подбор тканей и фурнитуры на плечевое изделие «Платье» Введение. Выбор ткани на платье. Пылеёмкость, сезонность, плотность. Направление узора и ворса, толщина, растяжимость и сминаемость ткани

2.13. Особенности проектирования коллекции одежды, тематическое содержание дисциплины:

Что такое коллекция одежды. Виды коллекций одежды Анализ системы коллекции. Перспективные коллекции. Коллекции Прет-а-порте. Промышленные базовые
коллекции. Специальные коллекции. Типы коммерческих коллекций на примере крупных
игроков рынка. Коллекции в массмаркете. Коллаборации брендов Последовательность проектирования коллекции одежды Этапы создания коллекции. Связь формы в коллекции. Особенности проектирования коллекций разных
типов в Высокой моде Структура коллекции Анализ системы коллекции. Типы коллекций. Структуры коллекций Выбор темы и источников вдохновения. Составление мудборда Ассоциации в проектировании одежды. Трансформация источника вдохновения в одежду.
Возникновение и реализация замысла дизайнера. Предметы быта, натюрморты, растения-
как источник замысла дизайнера. Декоративно-прикладное искусство как источник
замысла Выбор цветовой гаммы. Выбор силуэтов Valentino. Dior. Balenciaga. Мax Mara. Prada Выбор фактур. Графическое исполнение фактур Фактура в костюме. Два вида фактур. Виды рисунков на тканях. Декор в костюме Форэскизы. Пятновые и линейные Виды эскизных форм. Приемы выполнения фор-эскиза. Практический мастер-класс Художественные эскизы. Приемы выполнения. В карандаше, красками, пастелью Рисунок одетой фигуры. Монотипия. Коллаж Технические эскизы Требования, предъявляемые к рабочему эскизу. Эскизы на фигуре. Эскизы без фигуры. Технические эскизы на компьютере. Технические эскизы от руки

2.14. Дизайн коллекции одежды. Итоговый практикум, тематическое содержание дисциплины:

Формирование концепции Главенствующая тема коллекции. Ведущие цвета, фактуры и стили. Мудборд и референсы. Силуэты коллекции. Создание эскизов Формирование фор-эскизов. Выбор и подбор творческих эскизов. Проработка технических эскизов: от идеи до материаловедения.

**3. Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

Приложение № 3 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Дизайнер одежды на производстве. Профессиональный курс»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации.**

1. Какой тип прически подойдет для классического стилевого типажа?

а) Ярко-окрашенные кудри

б) Небрежный хвост

в) Гладкий низкий хвост

г) Рваная стрижка

2. Что включает в себя дресс-код business traditional?

а) Ярко выраженные аксессуары

б) Классические костюмы с нейтральными рубашками

в) Спортивный костюм

г) Джинсы и кеды

3. Какой элемент гардероба рекомендуется для романтического типажа при походе в театр?

а) Чёрное платье футляр

б) Джинсы с высокой посадкой

в) Платье из шифона с рюшами

г) Кожаная куртка

4. Какой макияж лучше всего подходит для драматического типажа на повседневной основе?

а) Только тушь и блеск для губ

б) Чёрные стрелки и красная помада

в) Сдержанный акцент либо на глаза, либо на губы

г) Яркий макияж с акцентом на глаза и губы одновременно

5. Как правильно использовать этнические элементы в макияже, если клиентка имеет смешанный типаж?

а) Применить максимально яркие и контрастные цвета

б) Исключить все этнические элементы

в) Адаптировать этнические элементы, учитывая другие типажи и ситуацию

г) Использовать только натуральные тени и минимум косметики

6. Какие туфли рекомендованы для дресс-кода White Tie?

а) Ярко-красные с высоким каблуком

б) Чёрные лаковые оксфорды

в) Белые кеды

г) Серебряные сандалии

7. Какой акцент делается в макияже для романтического типажа?

а) Акцент на сильно выделенных скулах

б) Ярко выделенные губы и тёмные тени

в) Лёгкая растушёвка и мягкие пастельные тона

г) Использование тёмного тонального крема

8. Какой элемент не рекомендуется для классического стиля в прическе?

а) Низкий хвост

б) Челка

в) Блестящие волосы средней длины

г) Разноцветное окрашивание

9. Что из перечисленного подойдёт для натурального стиля в офис?

а) Платье в яркую полоску

б) Строгий черный костюм

в) Расслабленный костюм из мягкой костюмной шерсти

г) Спортивный костюм

10. Какие цвета теней подходят романтическому стилевому типажу?

а) Черный и серый

б) Ярко-зеленый и синий

в) Розовый и бежевый

г) Темно-коричневый и бордовый

11. Какие украшения рекомендованы для делового дресс-кода business best?

а) Яркие колье и крупные серьги

б) Минималистичные серьги-пусеты и классические часы

в) Большие цветные браслеты

г) Светлый ремень с яркими узорами

12. Какие элементы характерны для прически в драматическом стиле?

а) Мягкие, вьющиеся локоны

б) Четкие, гладкие линии и жесткая укладка

в) Разноцветное мелирование

г) Небрежные пучки

13. Какая обувь подходит для женщины в дресс-коде White Tie?

а) Любые удобные туфли

б) Кроссовки

в) Туфли на высоком каблуке, закрытого типа

г) Босоножки на плоской подошве

14. Для какого типажа подойдет прическа с натуральными волнами и минимальной укладкой?

а) Драматический

б) Этнический

в) Натуральный

г) Классический

15. Какой макияж предпочтителен для натурального стиля?

а) Яркий и выразительный

б) Нюдовые оттенки с минимальным количеством косметики

в) Сильный контур губ и глаз

г) Темные тени и яркая подводка

16. Как воспринимаются монохромные сочетания в образе?

а) Располагают к себе собеседника  
б) Производят впечатление роскоши, элегантности  
в) Создают романтическое настроение  
г) Подчёркивают деловой стиль

17. Какие цвета включают в себя монохромные сочетания?

а) Один цвет в различных его оттенках

б) Несколько цветов и их оттенков

в) Переход оттенка от самого светлого к темному или от приглушенного к яркомуг) Ахроматические (нейтральные) цветами

18. Монохромные цвета…

а) Подходят не всем

б) Подходят только тем, кому не идут яркие цвета

в) Не используются в мужском гардеробе

г) Универсальны

19. Почему в монохромные образах снижается риск «стилевой ошибки»?  
а) Эти образы подбирает стилист  
б) Монохромные цвета легко подобрать самому

в) Сочетания предполагают естественную гармонию цветов  
г) Монохромные образы не требуют игры с текстурами, аксессуарами

20. Какими бывают монохромы по впечатлению?  
а) Яркие  
б) Приглушённые  
в) Нейтральные  
г) Сложные

21. Пастельные, серые тона относятся к… монохромам  
а) Ярким  
б) Приглушённым  
в) Нейтральным  
г) Сложным

22. Для каких образов наиболее уместны яркие монохромы?

а) Вечерние  
б) Романтичные  
в) Повседневные  
г) Для выступления на мероприятии

23. Какие нейтральные монохромы встречаются в природе?

а) Кислотно-желтый  
б) Бежевые  
в) Охра  
г) Синие  
д) Ярко фиолетовый

24. Какие вещи могут испортить образ независимо от цветовой гаммы?

а) Со стразами, перьями  
б) Вещи с принтом  
в) Слишком откровенные наряды  
г) С устаревшим дизайном и кроем

25. Чего следует избегать в монохромных образах?  
а) Принтов  
б) Сочетания белого верха и тёмного низа  
в) Выбор объёмного верха и низа  
г) Различных фактур в одном образе

26. Какой эффект производят сочетания разных оттенков одного цвета в дополнение с ахроматами?  
а) Создают визуальный объём  
б) Многомерность образа  
в) Аристократичность образа  
г) Обогащает визуальное восприятие

27. Для каких образов наиболее уместны нейтральные монохромы?

а) Вечерние

б) Офисный дресс-код

в) Повседневные

г) В стиле кэжуал

28. Что стоит учитывать при покупке обуви?  
а) Следует покупать универсальную (желательно чёрного цвета), удобную обувь  
б) Подбирать обувь под цвет одежды, а не наоборот  
в) Выбирать цветную обувь, чтобы добавить образу завершённость  
г) Покупать обувь только после консультации со стилистом

29. Варьирование оттенков добавит образу…

а) Элегантности  
б) Плоскости  
в) Монотонности  
г) Глубины

30. В каком случае сочетание оттенков может оказаться сложной задачей для стилиста?  
а) Если это оттенки с разной температурой в рамках одного цвета  
б) При наличии в образе принтов  
в) Микс фактур: например кожа и сатин, деним с пайетками  
г) Если у фигуры клиента есть недостатки, которые сложно скрыть

