**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628 город Москва, улица Грина, дом 34, корпус 1, эт. 1 пом. V оф. 11, тел. +7(880)055-07-67

e-mail: dekanat@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ МОДУЛЕЙ В СОСТАВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Иллюстрация в рекламе

**Аннотация к рабочей программе модуля**

**«Айдентика»**

 **1. Цель освоения модуля:** сформировать навыки создания стилеобразующей графики (иллюстрации) для бренда..

 **2. Краткое содержание модуля.**

 Тема 1. Графика для брендинга. Термины: логотип, экслибрис, виньетка, эмблема, монограмма, герб и другие. Фирменные паттерны, фоновые изображения. Персонаж, сюжет, история в образе бренда. Территориальный брендинг.

 Тема 2. Иллюстрация в продвижении товаров и услуг. Сувениры. Мерч. Вывески. Витрины. POS - материалы. Оформление интерьеров графикой. Анимированная иллюстрация.

 Тема 3. Узкая специализация в профессиональной иллюстрации. Фэшн-иллюстрация. Фуд-иллюстрация. Интерьерный скетчинг. Визуализация среды. Марки, банкноты, ордена и медали.

 Тема 4. Иллюстрации для календарей. Поиск идеи и сюжета для серии. История товара или услуги в иллюстрациях. Легенда бренда и репутация компании в серии сюжетов. Компоновка с календарной сеткой.

 Тема 5. Создание стилеобразующей графики (иллюстрации) для бренда. Мастер-класс по созданию стилеобразующей графики (иллюстрации) для бренда..

**Аннотация к рабочей программе модуля**

**«Рекламные технологии»**

 **1. Цель освоения модуля:** сформировать умение создавать иллюстрации для разных направлений в сфере рекламы..

 **2. Краткое содержание модуля.**

 Тема 1. Рекламные кампании. Закон о рекламе. От идеи до реализации. Психология рекламы. Наружная, печатная и интерактивная реклама.

 Тема 2. Композиция в рекламе. Плакаты, афиши, постеры. Креатив и информативность. Точка фокуса в рекламе.

 Тема 3. Иллюстрации для некоммерческой рекламы. Социальная реклама. Политическая реклама. Оформление для госучереждений.

 Тема 4. Графика для шоу-бизнеса. Единство графики на разноформатных носителях. Интеграция графики с текстовой информацией. Нестандартные элементы.

 Тема 5. Создание иллюстрации для рекламного носителя. Мастер-класс по созданию иллюстрации для рекламного носителя..

**Аннотация к рабочей программе модуля**

**«Иллюстрация на упаковке»**

 **1. Цель освоения модуля:** сформировать умение создавать иллюстрации для различных видов упаковки и этикетки..

 **2. Краткое содержание модуля.**

 Тема 1. Иллюстрация на упаковке. Особенности наложения графики на пространственную форму. Конструкция. Развертка. Вырубка. Серия иллюстраций. Подобие и разнообразие.

 Тема 2. Психология визуального образа. Цветовые, вкусовые, звуковые ассоциации в иллюстрации для продукта. Психология цвета. Характер графики и образ продукта.

 Тема 3. Иллюстрация на этикетке. Идея. Изготовление. Бюджет. Обязательная текстовая информация на этикетке. Шаблонная и нестандартная компоновка элементов.

 Тема 4. Способы печати упаковки и подготовка макетов с иллюстрациями. Особенности создания графики для бумаги, картона, пластика, текстиля. Офсет. Цифровая печать. Флексопечать. Трафарет.

 Тема 5. Создание иллюстрации для упаковки. Мастер-класс по созданию иллюстрации для упаковки..

