**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628 город Москва, улица Грина, дом 34, корпус 1, эт. 1 пом. V оф. 11, тел. +7(880)055-07-67

e-mail: dekanat@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа | **УТВЕРЖДАЮ:** **ООО "МАДП "Пентаскул"****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Малихина С.О.****приказ от 31-01-2023 № 2/ОП** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**повышения квалификации**

**Наименование программы**

История моды и стиля

**Документ о квалификации**

Удостоверение о повышении квалификации

**Общая трудоемкость**

130 академических часов

**Форма обучения**

Заочная

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы (цель, планируемые результаты обучения)

2. Содержание программы (учебный план, календарный учебный график)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)

5. Список используемой литературы и информационных источников

Приложение № 1. Рабочие программы модулей

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации

Приложение № 3. Оценочные материалы

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**(цель, планируемые результаты обучения)**

 **Нормативные правовые основания разработки программы.**

 Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

 Перечень документов, с учетом которых создана программа:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствия профессиональных стандартов (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015г. №ДЛ-1/05);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (утв. Приказом Минпросвещения России от 05.05.2022 № 308).
3. Профессиональный стандарт "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам" (утв. Приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н).

 **1.1. Категория обучающихся.**

 К освоению программы допускаются лица: имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

 **1.2. Форма обучения - заочная.**

 Программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

 **1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения.**

 **Цель:** формирование/совершенствование профессиональных компетенций в сфере оказания услуг по созданию имиджа и стиля.

 **Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

 Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности:

1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5).

 **Планируемые результаты обучения.**

 Результатами освоения обучающимися программы являются приобретенные (усовершенствованные) выпускником компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

 **Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции.З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **1.4. Общая трудоемкость программы.**

 Общая трудоемкость освоения программы повышения квалификации составляет 130 академических часов за весь период обучения.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(учебный план, календарный учебный график)**

 **2.1. Учебный план программы, реализуемой с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) 1 |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Мода как исторический феномен 20-ого века** |
| 1. | Мода 1900-1930 гг. | 21 | 10 | 11 | ДЗ |
| 2. | Мода 1940-1960 гг. | 20 | 10 | 10 |
| 3. | Мода 1970-2000 гг. | 20 | 10 | 10 |
| **Модуль II. Мода как социокультурное явление 20-ого века** |
| 4. | Модная индустрия и презентация моды | 16 | 7 | 9 | ДЗ |
| 5. | Школы моды | 16 | 7 | 9 |
| 6. | Искусство и массмедиа | 16 | 6 | 10 |
| **Модуль III. Анализ современной моды. Итоговый практикум** |
| 7. | Итоговая работа по анализу моды прошлого века | 16 | 0 | 16 | ДЗ |
| Итоговая аттестация | 5 | Итоговое тестирование |
| **ИТОГО** | **130** |

1 ДЗ – дифференцированный зачет. З - зачет.

 **2.2. Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей | Общая трудоемкость, в акад. час. | Учебные недели 2 |
| 1. | Мода как исторический феномен 20-ого века | 61 | 1-2 |
| 2. | Мода как социокультурное явление 20-ого века | 48 | 3-4 |
| 3. | Анализ современной моды. Итоговый практикум | 16 | 5 |
| Итоговая аттестация | 5 | 5 |

2 Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию.

 2.3. Рабочие программы модулей представлены в Приложении № 1.

 2.4. Программа Итоговой аттестации представлена в Приложении № 2.

 2.5. Оценочные материалы представлены в Приложении № 3.

**3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

 **3.1 Материально-технические условия реализации программы.**

 ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ» (далее – Образовательная организация) располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

 **3.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).**

 Рекомендуемая конфигурация компьютера:

1. Разрешение экрана от 1280х1024.
2. Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2.
3. 512 Мб оперативной памяти.
4. 200 Мб свободного дискового пространства.
5. Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

 **3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

 Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР).

 При реализации программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

1. Электронные информационные ресурсы.
2. Электронные образовательные ресурсы.
3. Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

 Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

 Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

 Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Образовательной организации.

 Учебно-методическая литература представлена в виде электронных информационных и образовательных ресурсов в библиотеках и в системе дистанционного обучения. Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. http://www.lomonosov.online/ – электронная научно-образовательная библиотека «Современные образовательные технологии в социальной сфере»;
2. http://www.biblioclub.ru/ – университетская библиотека, ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

 **3.4. Кадровое обеспечение программы.**

 Реализация программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**(формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)**

 **4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

 В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

 Формой промежуточной аттестации является зачет. Для получения отметки по промежуточной аттестации обучающийся должен набрать определенное количество баллов согласно системе оценивания.

 Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Промежуточная аттестация входит в период (время изучения) учебного модуля и проводится в форме, указанной в учебном плане. Время, отводимое на промежуточную аттестацию, заложено в каждом модуле программы (столбец практические занятия и тестирование). При наборе определенного количества баллов для получения отметки не ниже «зачтено» при прохождении тестирования, практическое задание не является обязательным для выполнения.

 Вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3.

 **Системы оценивания.**

 По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по стобалльной и двухбалльной системам оценивания.

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество балловпо стобалльной системе | Отметкапо двухбалльной системе |
| 51-100 | «зачтено» |
| менее 51 | «не зачтено» |

 Оценка результатов освоения обучающимся образовательной программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

 отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебный модуль и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

 отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по модулю.

 **4.2. Итоговая аттестация.**

 Итоговая аттестация обучающихся по программе повышения квалификации является обязательной и осуществляется после успешного освоения всех модулей образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итогового тестирования (Программа итоговой аттестации представлена в Приложении №2, вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3). Итоговая аттестация входит в период (время изучения) образовательной программы и проводится в форме, указанной в учебном плане отдельной строкой.

 Итоговая аттестация предназначена для определения уровня полученных или усовершенствованных компетенций обучающихся.

 По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

 **Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов по стобалльной системе | Отметкапо четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

 Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

 отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

 отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

**5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Анализ современной моды. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26466

2. Сусликова Вера Евгеньевна, Модуль 1. Мода как исторический феномен 20-ого века / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26577

3. Сусликова Вера Евгеньевна, Модуль 2. Мода как социокультурное явление 20-ого века / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26578

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=573208

Приложение № 1 к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«История моды и стиля»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ**

**Рабочая программа модуля**

**«Мода как исторический феномен 20-ого века»**

**1. Цель освоения модуля:** формирование углубленных знаний о возникновении и развитии моды в течение двадцатого века.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции.З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **3. Структура и содержание модуля.**

 **Объем модуля и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость модуля «Мода как исторический феномен 20-ого века» составляет 61 академический час.

 **Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Мода 1900-1930 гг. | 21 | 10 | 11 |
| 2. | Мода 1940-1960 гг. | 20 | 10 | 10 |
| 3. | Мода 1970-2000 гг. | 20 | 10 | 10 |
| **ИТОГО** | **61** | **30** | **31** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание модуля.**

 Тема 1. Мода 1900-1930 гг.. Общая характеристика эпохи. Принципы и элементы мужского и женского костюмов. Ведущие дизайнеры и модельеры того времени. Особенности стиля модерн. Социокультурный контекст. Мода Третьего Рейха.

 Тема 2. Мода 1940-1960 гг.. Общая характеристика эпохи. Принципы и элементы мужского и женского костюмов. Ведущие дизайнеры и модельеры того времени. Модная революция 1947 года. Влияние кино на моду. Макияжи и прически.

 Тема 3. Мода 1970-2000 гг.. Общая характеристика эпохи. Принципы и элементы мужского и женского костюмов. Ведущие дизайнеры и модельеры того времени. Макияжи и прически. Силуэты, фасоны и тренды. Социокультурный контекст. Ведущие знаменитости в мире моды.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Мода 1900-1930 гг..2. Мода 1940-1960 гг..3. Мода 1970-2000 гг.. | Составление 3 мудбордов
Поиск артефактов прошлого в современных модных тенденциях
Создание коллажа по одному образу из каждого десятилетия (70-ые, 80-ые, 90-ые, 2000-ые) |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Модуль 1. Мода как исторический феномен 20-ого века / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26577

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=573208

**Рабочая программа модуля**

**«Мода как социокультурное явление 20-ого века»**

**1. Цель освоения модуля:** формирование углубленных знаний о влиянии моды и ее распространении в смежные сферы в течение двадцатого века.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции.З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **3. Структура и содержание модуля.**

 **Объем модуля и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость модуля «Мода как социокультурное явление 20-ого века» составляет 48 академических часов.

 **Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Модная индустрия и презентация моды | 16 | 7 | 9 |
| 2. | Школы моды | 16 | 7 | 9 |
| 3. | Искусство и массмедиа | 16 | 6 | 10 |
| **ИТОГО** | **48** | **20** | **28** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание модуля.**

 Тема 1. Модная индустрия и презентация моды. Особенности развития индустрии моды: стимулы события, стоп-факторы, ключевые события. Структура фэшн-рынка. Особенности презентации моды. Происхождение и значимость трендов и трендсеттеров. Репрезентация моды в пространстве. Зарождение и эволюция дефиле. Эволюция модельного бизнеса. Исторические фешн-дефиле.

 Тема 2. Школы моды. Типичные особенности итальянской школы моды. Итальянские центры моды. Ключевые модельеры. Бренды итальянской школы моды. Ключевые бренды английской и американской школы моды. Важные особенности английского и американского направления моды. Модельеры и дизайнеры направления. Общая характеристика концептуальной моды. Ведущие японские дизайнеры. Особенности концептуальной моды.

 Тема 3. Искусство и массмедиа. Стили и направления в искусстве модернизма и постмодернизма. Знаковые коллаборации в мире моды и искусства. Особенности меценатства в мире моды и искусства. Зарождение модной прессы и появлении первых фотографий. Культовые фешн-фотографы. Знаменательные иллюстраторы моды. Гейткипинг. Влияние блогеров и блогов на мир моды.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Модная индустрия и презентация моды.2. Школы моды.3. Искусство и массмедиа. | Составление характеристики бренда (любого, по выбору обучающегося), проведение анализа трендов данного бренда и его отличительных черт, моделей
Составление трех образов на основе трех модных школ на выбор (Французская, Английская/Американская, Японская, Советкая/Русская)
Составление сравнительной характеристики общей концепции, рубрик, поднимаемых тем, используемых иллюстраций, обложек, ценностных ориентиров аудитории по последним выпускам журналов Vogue и Harper's Bazaar |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Модуль 2. Мода как социокультурное явление 20-ого века / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26578

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=573208

**Рабочая программа модуля**

**«Анализ современной моды. Итоговый практикум»**

**1. Цель освоения модуля:** формирование навыков составления мудбордов, анализ современных образов и составление концепции собственного показа мод.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. История костюма разных стилей и направлений в дизайне.З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.3. Основные законы, правила и средства композиции.З 1.4. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **3. Структура и содержание модуля.**

 **Объем модуля и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость модуля «Анализ современной моды. Итоговый практикум» составляет 16 академических часов.

 **Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Итоговая работа по анализу моды прошлого века | 16 | 0 | 16 |
| **ИТОГО** | **16** | **0** | **16** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание модуля.**

 Тема 1. Итоговая работа по анализу моды прошлого века. Визуальные карты на основе десятилетия. Силуэты, фасоны, тренды, архитектурные и социокультурные явления, референсы модных образов. Стили и направления школ моды. Фотографии с модных показов, фотосессии известных брендов, блогеров и домов моды. Яркие элементы моды выбранного десятилетия. Сегмент, бренд, коллекция. Элементы одежды из онлайн-магазинов, в поисковике или тематических досках в Интернете. Визуализация дефиле и показа мод. Внешний вид моделей, локация и выдержанный стиль.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Итоговая работа по анализу моды прошлого века. | Составление креативного мудборда
Поиск современных образов из модных журналов или показа мод с элементами модных течений выбранного времени, а также современных образов с явными элементами выбранной ранее школы моды
Создание образов по выбранным отрезку времени и школе моды |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Анализ современной моды. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26466

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=573208

Приложение № 2 к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«История моды и стиля»

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

 **1. Общие положения.**

 Итоговая аттестация обучающегося, завершившего обучение по программе повышения квалификации, предназначена для комплексной оценки уровня знаний на соответствие результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

 Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с локальными актами Образовательной организации, регулирующими организацию и проведение итоговой аттестации.

 **2. Содержание итоговой аттестации.**

 Итоговая аттестация включает вопросы следующих модулей: «Мода как исторический феномен 20-ого века», «Мода как социокультурное явление 20-ого века», «Анализ современной моды. Итоговый практикум».

 **3. Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

 По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество балловпо стобалльной системе | Отметкапо четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

 Оценка результатов освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

 отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

 отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

Приложение № 3 к дополнительной профессиональной программе

повышения квалификации

«История моды и стиля»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

 **Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации.**

1. Модельер, ставший основоположником Haute couture, устраивавший первые дефиле, придумавший маркировать изделия своего дома:

а) Ипполит Леруа

б) Поль Пуаре

в) Чарльз Фредерик Ворт

г) Жан Дусе

2. Какие важные для распространения моды процессы произошли в обществе 19 века:

а) появление швейной машинки

б) изобретение фотографии

в) появление каталогов с выкройками

г) появление первых журналов мод

д) открытие крупных торговый галерей

3. Какая организация объявляет цветовую палитру для нового сезона?

а) Федерация Высокой моды

б) Институт Цвета Pantone

в) Объединенное общество лондонских модельеров

г) CFDA Совет модельеров Америки

4. Факторы, влияющие на современную индустрию моды:

а) цифровизация

б) уход из синдиката высокой моды ряда ключевых домов кутюр

в) политика и геополитические риски

г) эпидемиологическая ситуация

д) Усиление позиции Китая и других азиатских стран на рынке моды

5. Самое авторитетное учебное заведение, в стенах которого сформировалось уже несколько поколений ключевых дизайнеров и существующее с 19 века:

а) Колледж дизайна одежды Бунка

б) Центральный колледж искусства и дизайна имени Святого Мартина

в) Лондонский колледж моды

г) Королевская академия изящных искусств в Антверпене

6. Отметьте правильное расположение категорий брендов по ценовой иерархии (от самой дорогой категории к более экономичной):

а) бридж/ премиум/масс-маркет

б) премиум/бридж/ масс-маркет

в) премиум/ масс-маркет/ бридж

г) масс-маркет/премиум/бридж/

7. Расположите недели моды (Большая четверка) по хронологии их первых показов в истории:

а) Париж- Нью-Йорк-Лондон-Милан

б) Нью-Йорк-Париж-Милан-Лондон

в) Нью-Йорк-Милан-Лондон-Париж

г) Милан- Нью-Йорк- Париж-Лондон

8. Когда в истории был проведен первый конкурс красоты:

а) Англия. 17 век

б) Франция. 19 век

в) Бельгия.19 век

г) США.19 век

9. Во второй половине 20 века окончательно формируются стандарты профессиональной деятельности стилистов. Кто был одним из первых известных профессиональных стилистов 1980-х годов?

а) Рей Кавакубо

б) Рей Петри

в) Джейн Фонда

г) Диана Вриланд

10. Когда в Европе начали проводить первые дефиле и был создан первый подиум?

а) 18 век

б) 19 век

в) 15 век

г) 20 век

11. Кто из модельеров первым стал давать названия не только моделям одежды, но и коллекциям?

а) Коко Шанель

б) Поль Пукаре

в) Эльза Скиапарелли

г) Соня Делоне

12. Как изначально называлась первая в истории неделя моды, проведенная в 1943 году в Нью-Йорке?

а) Неделя моды

б) Неделя показов

в) Неделя прессы

г) Неделя кутюрье

13. В начале 2000-х впервые во время показов стали демонстрировать возможности новых технологий. У какого модельера на показе появилась голограмма Кейт Мосс?

а) Джон Гальяно

б) Тьерри Мюглер

в) Хуссейн Чалаян

г) Александр Маккуин

14. Когда был проведен первый online-показ?

а) 2020 в связи с пандемией и мерами ограничения на проведение мероприятий

б) 1998 в Америке дизайнером Хельмутом Лангом

в) в 2000 демонстрация дипломной коллекции Хуссейна Чалаяна

г) в 1980-е. Тьерри Мюглер

15. Когда стали появляться модельные агентства?

а) 1980-е

б)1990-е

в) начало 20 века

г) конец 19 века

16. В каком десятилетии 20 века fashion-индустрия начала борьбу с расовыми стереотипами в моде и на подиум стали выходить чернокожие манекенщицы:

а) 1920-е

б) 1960-е

в) 1990-е

г) 1980-е

17. Когда наступила эпоха супермоделей и появился термин «топ модель»?

а) 1970-е

б) 1980-е

в) 2000

г) 2010-е

18. Как Франция до 19 века распространяла свои модные тенденции в другие страны?

а) практика демонстрации моды на куклах-пандорах

б) проведение закрытых показов для европейской аристократии

в) французские модные журналы долгое время были основным источником актуальных модных фасонов

г) создание модных посольств в европейские страны

д) приглашение на обучение модельеров из других стран

19. В какой стране благодаря Чарльзу Ворту впервые появляется профессиональный термин «кутюрье», начинает развиваться новая профессия «модельер» и появляется термин Haute couture?

а) Англия

б) Италия

в) Россия

г) Франция

20. Чем вошел в историю мировой моды Чарльз Фредерик Ворт?

а) создание собственной модной империи

б) проведение показов-дефиле

в) брендирование собственных моделей

г) выпуск духов

д) разработка фасона платья с турнюром

21. С какого времени итальянская мода стала признанным европейским феноменом и когда был проведен первый модный показ международного уровня?

а) 1930-е

б) 1920-е

в) 1950-е

г) 1980-е

22. Какой итальянский модельер получил широкую известность по всему миру, возродив в своих коллекциях роскошь античного Рима с добавлением эстетики барокко?

а) Эмилио Пуччи

б) Джанни Версаче

в) Валентино Гаравани

г) Роберто Капуччи

23. Где зародилось явление «дендизм»? Именно эта страна надолго будет определять развитие мужской моды.

а) Франция

б) Англия

в) Италия

г) Америка

24. Один из первых крупных самостоятельных американских дизайнеров. Его пневматический жилет высоко оценил Сальвадор Дали:

а) Эдуард Молино

б) Ральф Лорен

в) Чарльз Джеймс

г) Бони Кэшин

25. Какой американский дизайнер предложил первый вариант капсульного гардероба?

а) Хельмут Ланг

б) Донна Каран

в) Кельвин Кляйн

г) Майкл Корс

26. В 1980-е годы в мир европейской моды ворвалась эстетика японских дизайнеров. Как назвали показ в Париже, проведенный в 1981 году Рей Кавакубо и Йоджи Ямамото?

а) Ориентальный гранж

б) Шик Хиросимы

в) Ваби-саби

г) Шик деконструктивизма

27. Ключевые художники 20 века и направления, которые они развивали:

а) Анри Матисс и фовизм

б) Сальвадор Дали и абстракционизм

в) Пабло Пикассо и кубизм

г) Сальвадор Дали и сюрреализм

д) Павел Филонов и супрематизм

е) Казимир Малевич и супрематизм

28. В СССР самым современным направлением был конструктивизм. В этом направлении в дизайне одежды работали Варвара Степанова, Любовь Попова, Александр Родченко. Илья Зданевич также принадлежал к направлению конструктивистов. Уехав во Францию, он стал сотрудничать и разрабатывать эскизы тканей для этого модного дома:

а) Китмир

б) Ланвен

в) Шанель

г) Поль Пуаре

29. Немецкий художник-сюрреалист, повлиявший на Александра Маккуина и вдохновивший его на коллекцию 1997 года:

а) Людвиг Кирхнер

б) Ханс Беллмер

в) Ман Рей

г) Мерет Оппенгейм

30. Популярный во второй половине 20 века итальянский художник, разрабатывавший направление оп-арт:

а) Энди Уорхолл

б) Виктор Магритт

в) Виктор Вазарелли

г) Бриджет Райли