**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628 город Москва, улица Грина, дом 34, корпус 1, эт. 1 пом. V оф. 11, тел. +7(880)055-07-67

e-mail: dekanat@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная программа | **УТВЕРЖДАЮ:**  **ООО "МАДП "Пентаскул"**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Малихина С.О.**  **приказ от 31-01-2023 № 2/ОП** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**повышения квалификации**

**Наименование программы**

Инфографика и визуализация данных

**Документ о квалификации**

Удостоверение о повышении квалификации

**Общая трудоемкость**

72 академических часа

**Форма обучения**

Заочная

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы (цель, планируемые результаты обучения)

2. Содержание программы (учебный план, календарный учебный график)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)

5. Список используемой литературы и информационных источников

Приложение № 1. Рабочие программы модулей

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации

Приложение № 3. Оценочные материалы

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**(цель, планируемые результаты обучения)**

**Нормативные правовые основания разработки программы.**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствия профессиональных стандартов (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015г. №ДЛ-1/05);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. Приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543).
3. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер" (утв. Приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н).

**1.1. Категория обучающихся.**

К освоению программы допускаются лица: имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

**1.2. Форма обучения - заочная.**

Программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения.**

**Цель:** формирование/совершенствование профессиональных компетенций в сфере инфографики и визуализации данных.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности:

1. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (А/5).

**Планируемые результаты обучения.**

Результатами освоения обучающимися программы являются приобретенные (усовершенствованные) выпускником компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

**Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

**ВД 1. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (А/5) (по ПС "Графический дизайнер")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (A/01.5). | З 1.1. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ.  З 1.2. Основы художественного конструирования и технического моделирования.  З 1.3. Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  З 1.4. Профессиональная терминология в области дизайна. | У 1.1. Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.2. Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.3. Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. | ПО 1.1. Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.  ПО 1.2. Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта.  ПО 1.3. Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.. |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.. |
| ОК 09 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.. |

**1.4. Общая трудоемкость программы.**

Общая трудоемкость освоения программы повышения квалификации составляет 72 академических часа за весь период обучения.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(учебный план, календарный учебный график)**

**2.1. Учебный план программы, реализуемой с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | | Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) 1 |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основы визуализации данных** | | | | | |
| 1. | Искусство инфографики | 7 | 2 | 5 | З |
| 2. | Типы визуализации данных | 7 | 2 | 5 |
| 3. | Принципы создания инфографики | 7 | 2 | 5 |
| **Модуль II. Разработка и создание инфографики** | | | | | |
| 4. | Этапы подготовительной работы | 7 | 2 | 5 | З |
| 5. | Работа с данными и их визуализация | 7 | 2 | 5 |
| 6. | Стилистика и оформление инфографики | 7 | 2 | 5 |
| 7. | Мастер-класс “Анализ и отбор данных” | 5 | 1 | 4 |
| 8. | Мастер-класс “Преобразование данных в инфографику” | 5 | 1 | 4 |
| **Модуль III. Как сделать сложное простым и наглядным** | | | | | |
| 9. | Художественные приемы в инфографике | 7 | 2 | 5 | З |
| 10. | Инструкции и техническая иллюстрация | 6 | 2 | 4 |
| 11. | Мастер-класс “Стилизация в инфографике” | 5 | 1 | 4 |
| Итоговая аттестация | | 2 | | | Итоговое тестирование |
| **ИТОГО** | | **72** | | | |

1 ДЗ – дифференцированный зачет. З - зачет.

**2.2. Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей | Общая трудоемкость, в акад. час. | Учебные недели 2 |
| 1. | Основы визуализации данных | 21 | 1-2 |
| 2. | Разработка и создание инфографики | 31 | 3-5 |
| 3. | Как сделать сложное простым и наглядным | 18 | 6-8 |
| Итоговая аттестация | | 2 | 9 |

2 Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию.

2.3. Рабочие программы модулей представлены в Приложении № 1.

2.4. Программа Итоговой аттестации представлена в Приложении № 2.

2.5. Оценочные материалы представлены в Приложении № 3.

**3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**3.1 Материально-технические условия реализации программы.**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ» (далее – Образовательная организация) располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

**3.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).**

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

1. Разрешение экрана от 1280х1024.
2. Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2.
3. 512 Мб оперативной памяти.
4. 200 Мб свободного дискового пространства.
5. Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

**3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР).

При реализации программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

1. Электронные информационные ресурсы.
2. Электронные образовательные ресурсы.
3. Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Образовательной организации.

Учебно-методическая литература представлена в виде электронных информационных и образовательных ресурсов в библиотеках и в системе дистанционного обучения. Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. http://www.lomonosov.online/ – электронная научно-образовательная библиотека «Современные образовательные технологии в социальной сфере»;
2. http://www.biblioclub.ru/ – университетская библиотека, ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

**3.4. Кадровое обеспечение программы.**

Реализация программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**(формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)**

**4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

Формой промежуточной аттестации является зачет. Для получения отметки по промежуточной аттестации обучающийся должен набрать определенное количество баллов согласно системе оценивания.

Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Промежуточная аттестация входит в период (время изучения) учебного модуля и проводится в форме, указанной в учебном плане. Время, отводимое на промежуточную аттестацию, заложено в каждом модуле программы (столбец практические занятия и тестирование). При наборе определенного количества баллов для получения отметки не ниже «зачтено» при прохождении тестирования, практическое задание не является обязательным для выполнения.

Вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3.

**Системы оценивания.**

По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по стобалльной и двухбалльной системам оценивания.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по двухбалльной системе |
| 51-100 | «зачтено» |
| менее 51 | «не зачтено» |

Оценка результатов освоения обучающимся образовательной программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебный модуль и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по модулю.

**4.2. Итоговая аттестация.**

Итоговая аттестация обучающихся по программе повышения квалификации является обязательной и осуществляется после успешного освоения всех модулей образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итогового тестирования (Программа итоговой аттестации представлена в Приложении №2, вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3). Итоговая аттестация входит в период (время изучения) образовательной программы и проводится в форме, указанной в учебном плане отдельной строкой.

Итоговая аттестация предназначена для определения уровня полученных или усовершенствованных компетенций обучающихся.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

**Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

**5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Основная литература.**

1. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 1. Основы визуализации данных / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26023

2. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 2. Разработка и создание инфографики / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26024

3. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 3. Как сделать сложное простым и наглядным / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26025

**Дополнительная литература.**

1. Алашкин П.. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / М.:Альпина Бизнес Букс,2016. -220с. - 978-5-9614-1055-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=229721

2. Д’Эфилиппо В., Болл Д.. История мира в инфографике = The infographic History of the World [Электронный ресурс] / М.:ООО «Альпина Паблишер»,2016. -128с. - 978-5-9614-5040-8 (рус.). - ISBN 978-0-00-750615-6 (англ.). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443413

3. Крапивенко А. В.. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2015. -274с. - 978-5-9963-2646-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=222819

4. Овчинникова Р. Ю.. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -239с. - 978-5-238-01525-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115010

5. Пендикова И. Г., Ракитина Л. С.. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -303с. - 978-5-238-01423-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=114725

Приложение № 1 к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«Инфографика и визуализация данных»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ**

**Рабочая программа модуля**

**«Основы визуализации данных»**

**1. Цель освоения модуля:** сформировать умение визуализировать данные для создания инфографики.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (А/5) (по ПС "Графический дизайнер")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (A/01.5). | З 1.1. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ.  З 1.2. Основы художественного конструирования и технического моделирования.  З 1.4. Профессиональная терминология в области дизайна. | У 1.1. Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.2. Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. | ПО 1.1. Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.. |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.. |

**3. Структура и содержание модуля.**

**Объем модуля и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость модуля «Основы визуализации данных» составляет 21 академический час.

**Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Искусство инфографики | 7 | 2 | 5 |
| 2. | Типы визуализации данных | 7 | 2 | 5 |
| 3. | Принципы создания инфографики | 7 | 2 | 5 |
| **ИТОГО** | | **21** | **6** | **15** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание модуля.**

Тема 1. Искусство инфографики. Что такое инфографика. Задачи инфографики. Сферы применения. История: старинная, советская, современная инфографика.

Тема 2. Типы визуализации данных. Инфографика и статистика. Виды инфографики: аналитическая, новостная, конструкционная, рекламная, сравнительная. Примеры инфографики: диаграммы, таймлайн, распределение/сравнение, карты, схемы, дерево, блок-схема, процессы, инструкции, mind-map. Особенности и технические моменты инфографики подготовки для газет, журналов, отчетов, рекламы.

Тема 3. Принципы создания инфографики. Лаконичность и уместность. Баланс текста и “картинок”. Точка фокусировки. Метафора в инфографике. Визуализация сравнений. Украшающие элементы - когда нужны, когда надо убирать. Куда идти за вдохновением. Сервисы для создания инфографики.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Искусство инфографики.  2. Типы визуализации данных.  3. Принципы создания инфографики. | Поиск 2-3 вариантов метафор для предложенных кейсов Создание эскиза по метафоре, сделанного с помощью ручных техник или в любом графическом редакторе |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 1. Основы визуализации данных / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26023

**Дополнительная литература.**

1. Алашкин П.. Все о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / М.:Альпина Бизнес Букс,2016. -220с. - 978-5-9614-1055-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=229721

2. Д’Эфилиппо В., Болл Д.. История мира в инфографике = The infographic History of the World [Электронный ресурс] / М.:ООО «Альпина Паблишер»,2016. -128с. - 978-5-9614-5040-8 (рус.). - ISBN 978-0-00-750615-6 (англ.). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443413

3. Пендикова И. Г., Ракитина Л. С.. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -303с. - 978-5-238-01423-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=114725

**Рабочая программа модуля**

**«Разработка и создание инфографики»**

**1. Цель освоения модуля:** сформировать умение использовать различные графические решения для создания инфографики.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (А/5) (по ПС "Графический дизайнер")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (A/01.5). | З 1.1. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ.  З 1.2. Основы художественного конструирования и технического моделирования.  З 1.3. Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  З 1.4. Профессиональная терминология в области дизайна. | У 1.1. Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.2. Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.3. Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. | ПО 1.2. Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта.  ПО 1.3. Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.. |

**3. Структура и содержание модуля.**

**Объем модуля и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость модуля «Разработка и создание инфографики» составляет 31 академический час.

**Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Этапы подготовительной работы | 7 | 2 | 5 |
| 2. | Работа с данными и их визуализация | 7 | 2 | 5 |
| 3. | Стилистика и оформление инфографики | 7 | 2 | 5 |
| 4. | Мастер-класс “Анализ и отбор данных” | 5 | 1 | 4 |
| 5. | Мастер-класс “Преобразование данных в инфографику” | 5 | 1 | 4 |
| **ИТОГО** | | **31** | **8** | **23** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание модуля.**

Тема 1. Этапы подготовительной работы. Получение задания и сбор информации. Сбор референсов. Mind-map & mood board для структуризации информации. Как создавать эскиз для инфографики.

Тема 2. Работа с данными и их визуализация. Какие данные можно использовать для инфографики. Как искать данные и готовить датасеты для визуализации. Акценты в визуализации. Как отразить степень важности данных. Цветовые решения и типографика. Верстка структуры.

Тема 3. Стилистика и оформление инфографики. Психология восприятия данных: штампы, шаблоны и стереотипы. Как помогает в работе семиотика - наука о знаках. Как выстроит баланс цифр, текста и знаков. Основные ошибки при создании инфографики и как их избежать. Стили стандартной визуализации (текстура, объем, поворот и т.д.). Как сделать смысловые акценты с помощью цвета и шрифта.

Тема 4. Мастер-класс “Анализ и отбор данных”. Мастер-класс по анализу и отбору данных.

Тема 5. Мастер-класс “Преобразование данных в инфографику”. Мастер-класс по преобразованию данных в инфографику.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Этапы подготовительной работы.  2. Работа с данными и их визуализация.  3. Стилистика и оформление инфографики.  4. Мастер-класс “Анализ и отбор данных”.  5. Мастер-класс “Преобразование данных в инфографику”. | Поиск данных или использование данных из готового текста, приложенного к заданию Подбор 4-5 разноплановых референсов, которые можно взять за основу инфографики Подбор макета инфографики: обработка данных в Excel, создание эскиза инфографики с опорой на референсы, перенос в Adobe Illustrator, подбор цветовых решений и шрифтов |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 2. Разработка и создание инфографики / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26024

**Дополнительная литература.**

1. Крапивенко А. В.. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2015. -274с. - 978-5-9963-2646-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=222819

2. Овчинникова Р. Ю.. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -239с. - 978-5-238-01525-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115010

3. Пендикова И. Г., Ракитина Л. С.. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -303с. - 978-5-238-01423-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=114725

**Рабочая программа модуля**

**«Как сделать сложное простым и наглядным»**

**1. Цель освоения модуля:** сформировать умение использовать метафору и различные графические решения для создания инфографики.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения модуля:**

**ВД 1. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (А/5) (по ПС "Графический дизайнер")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (A/01.5). | З 1.1. Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ.  З 1.2. Основы художественного конструирования и технического моделирования.  З 1.3. Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  З 1.4. Профессиональная терминология в области дизайна. | У 1.1. Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.2. Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  У 1.3. Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. | ПО 1.2. Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта.  ПО 1.3. Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.. |
| ОК 09 по (ФГОС СПО 54.01.20) | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |

**3. Структура и содержание модуля.**

**Объем модуля и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость модуля «Как сделать сложное простым и наглядным» составляет 18 академических часов.

**Разделы модуля и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Художественные приемы в инфографике | 7 | 2 | 5 |
| 2. | Инструкции и техническая иллюстрация | 6 | 2 | 4 |
| 3. | Мастер-класс “Стилизация в инфографике” | 5 | 1 | 4 |
| **ИТОГО** | | **18** | **5** | **13** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание модуля.**

Тема 1. Художественные приемы в инфографике. Стилизация в инфографике. Дополнительные элементы: иллюстрации, коллаж, иконки, фактоиды. Инфографика с участием реальных объектов. Как создать объем в инфографике: изометрия и 3D. Псевдоинфографика - что делать, когда данные слабо коррелируют между собой.

Тема 2. Инструкции и техническая иллюстрация. Как “вдохнуть жизнь” в инструкции и схемы с помощью инфографики. Классические и нестандартные способы визуализации инструкций, таблиц, руководств и технических схем. Принципы визуализации данных на конкретных примерах: планы, графики, чертежи, разрезы, сечения.

Тема 3. Мастер-класс “Стилизация в инфографике”. Мастер-класс по стилизации в инфографике.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |
| --- | --- |
| Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. Художественные приемы в инфографике.  2. Инструкции и техническая иллюстрация.  3. Мастер-класс “Стилизация в инфографике”. | Создание 1-2 вариантов стилизации инфографики по кейсу, предложенному в упражнении Перевод инструкции, приложенной к заданию, в инфографику, с описанием этапов работы: эскиз, визуализация данных - черновой вариант, итоговая работа - финализация |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Проскурина Марина Викторовна, Модуль 3. Как сделать сложное простым и наглядным / Проскурина Марина Викторовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26025

**Дополнительная литература.**

1. Д’Эфилиппо В., Болл Д.. История мира в инфографике = The infographic History of the World [Электронный ресурс] / М.:ООО «Альпина Паблишер»,2016. -128с. - 978-5-9614-5040-8 (рус.). - ISBN 978-0-00-750615-6 (англ.). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443413

2. Крапивенко А. В.. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:БИНОМ. Лаборатория знаний,2015. -274с. - 978-5-9963-2646-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=222819

3. Пендикова И. Г., Ракитина Л. С.. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -303с. - 978-5-238-01423-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=114725

Приложение № 2 к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

«Инфографика и визуализация данных»

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. Общие положения.**

Итоговая аттестация обучающегося, завершившего обучение по программе повышения квалификации, предназначена для комплексной оценки уровня знаний на соответствие результатов освоения дополнительной профессиональной программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с локальными актами Образовательной организации, регулирующими организацию и проведение итоговой аттестации.

**2. Содержание итоговой аттестации.**

Итоговая аттестация включает вопросы следующих модулей: «Основы визуализации данных», «Разработка и создание инфографики», «Как сделать сложное простым и наглядным».

**3. Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

Приложение № 3 к дополнительной профессиональной программе

повышения квалификации

«Инфографика и визуализация данных»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации.**

1. Что из перечисленного относится к задачам, которые решает инфографика?

а) делает данные доступными для восприятия и понимания

б) добавляет элемент игры или разбавляет скучный текст

в) вовлекает в течение контента, привлекает внимание к материалу

г) все перечисленное

2. На стыке каких дисциплин работает инфографика?

а) верстка

б) графика

в) психология

г) математика

д) все перечисленное

3. Что такое инфографика?

а) любая графика, которая передает идею

б) способ визуализации информации и данных

в) любые текст и иллюстрация на одной странице

г) элементы фирменного стиля бренда

4. Когда приблизительно появилась инфографика?

а) 15 000 лет до н.э.

б) XXI век

в) XX век

г) 35 000 лет до н.э.

5. Какие из перечисленных работы действительно существовали и содержат инфографику или полностью построены по ее принципам?

а) периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева

б) иллюстрированная версия «Элементов» Эвклида, созданная Оливером Бирном

в) иллюстрированная книга «Гласные русского языка» XIX века

г) «Сборник карт современной Европы» XVIII века

6. Какие утверждения верны?

а) в Советском Союзе активно использовали инфографику, в том числе для агитационных плакатов

б) в дореволюционный период в России применяли инфографику

в) в Советском Союзе старались не использовать инфографику, потому что она была слишком сложной для восприятия

г) инфографику начали применять в России только после 50-х гг. XX века

7. Какие утверждения неверны?

а) зарождение инфографики трудно установить точно, но ей пользовались с древнейших времен

б) точное время зарождения инфографики – 35 000 лет до н.э.

в) инфографика применяется в журналистике, бизнесе, навигации, презентациях, науке, технике, рекламе и многих других сферах

г) инфографика применяется только в журналистике, бизнесе, навигации, презентациях, науке

д) ключевая задача инфографики – облегчить восприятие информации, донести информацию до аудитории быстрым, понятным и привлекательным образом

8. Что из перечисленного не относится к этапам создания статистики?

а) сбор статистических сведений

б) анализ числовых данных

в) интерпретация и представление результатов

г) сбор всех возможных сведений по этой теме

9. Что из перечисленного относится к распределению инфографики по типу источников?

а) аналитическая инфографика

б) новостная инфографика

в) инфографика реконструкции

г) характер визуализации

д) принцип полноты

е) принцип технологии представления

10. Что из перечисленного относится к распределению инфографики по характеру отображения данных?

а) аналитическая инфографика

б) новостная инфографика

в) инфографика реконструкции

г) характер визуализации

д) принцип полноты

е) принцип технологии представления

11. К какому функционально – смысловому типу данных относится компонент «Перечисление признаков, свойств, элементов, составных частей»?

а) описательный тип

б) повествовательный тип

в) исследовательский тип

г) к любому из перечисленных

12. К какому функционально – смысловому типу данных относится компонент «Линия времени»?

а) описательный тип

б) повествовательный тип

в) исследовательский тип

г) к любому из перечисленных

13. К какому функционально – смысловому типу данных относится компонент «Схемы и уравнения»?

а) описательный тип

б) повествовательный тип

в) исследовательский тип

г) к любому из перечисленных

14. Какие утверждения неверны?

а) инфографика берет данные из статистики и анализа данных и занимается их оформлением

б) сама визуализация данных зависит от типа источника и графического представления данных

в) при создании инфографики следует учитывать ограничения, накладываемые фирменным стилем, пожеланием заказчика по цветам, согласованными референсами

г) при разработке инфографики следует учитывать только качество данных, предпочтения целевой аудитории не важны

д) все перечисленные

15. Что из перечисленного следует учитывать при создании инфографики?

а) дизайнер кодирует информацию, а зритель выполняет раскодировку

б) следует подавать информацию таким образом, чтобы ее изучать было легко и интересно

в) необходимо включить в инфографику все данные, выбранные по теме

г) необходимо исключить данные, которые не помогают выполнять основную задачу, ради которой создаются инфографика

д) следует концентрировать информацию - уменьшать текст, сокращать легенды, заменять часть текста изображениями.

е) все выводы должны быть очевидны, нельзя, чтобы слушатель размышлял и делал выводы сам, изучая инфографику

16. Какие правила сформулированы верно?

а) чем меньше будет отвлекающих элементов, чем меньше зритель будет бегать глазами в поисках подсказок, тем лучше

б) чем меньше будет отвлекающих элементов, чем меньше зритель будет бегать глазами в поисках подсказок, тем хуже

в) чем меньше зритель будет привыкать к цветовому кодированию и прочим элементам интерфейса, тем лучше

г) чем меньше зритель будет привыкать к цветовому кодированию и прочим элементам интерфейса, тем хуже

17. Что такое метафора?

а) слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака

б) слово или выражение официально – делового стиля

в) прямая (буквальная) по смыслу и точная визуализация предмета / явления / данных

г) замена геометрических рисунков в инфографике изображениями предметов из окружающего мира

18. Какие принципы следует соблюдать при создании инфографики?

а) лаконичность

б) баланс текста и графики

в) создание «точек фокусировки»

г) все перечисленное

19. Что поможет сделать инфографику наглядной и понятной?

а) подробные текстовые комментарии

б) метафора

в) использование как можно большего количества цветов в палитре

г) сравнение

20. Какие композиционные правила применяются в инфографике?

а) акцент на главном

б) масштаб и иерархия

в) все перечисленные

г) баланс между элементами. Симметрия и асимметрия

21. Для чего при разработке инфографики используется модульная сетка?

а) близко расположенные объекты воспринимаются как одно целое в смысловом и визуальном плане

б) выравнивание по сетке — это удобный способ быстро навести порядок и создать разнообразие в макете

в) цветом можно показать нагруженность одних объектов и легкость других

г) получается некоторая гармоничная структура, в ней появляется ритм

д) все перечисленные

22. Данные какого формата можно использовать в инфографике?

а) одна цифра - один тезис

б) несколько цифр с описанием

в) несколько блоков текста или данных

г) набор фактов

д) несколько зависимых фактов по одной теме

е) все перечисленное

23. Что из приведенного относится к Mind-map?

а) древовидная схема, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи

б) размеры и толщина букв и линий могут варьироваться в зависимости от важности

в) принцип создания - в центре пишется основная мысль, от которой проводятся линии-ветви к различным словам ассоциациям

г) в центре обязательно должна быть большая иллюстрация или метафора

д) этот инструмент выполняется только вручную, электронных решений пока нет

24. Какого из этапов подготовки данных для инфографики не хватает внутри этой последовательности: анализ данных, структурирование данных, создаем эскиз?

а) сбор референсов

б) отрисовка эскиза инфографики вручную или в графическом редакторе

в) разработка брифа с заказчиком

г) отправка пилотного варианта заказчику

25. В чем ценность вспомогательных вопросов, которыми полезно задаться при отборе данных для инфографики?

а) помогают предоставлять аудитории информацию, необходимую для понимания основной темы

б) помогают добавить в инфографику максимум данных по теме

в) помогают дизайнеру найти лучшие решения для визуализации данных

г) все перечисленное

26. Что поможет найти интересное креативное решения для визуализации данных?

а) все перечисленное

б) использовать вспомогательный вопросы для отбора данных

в) посмотреть референсы по аналогичным задачам

г) применить Mind-map

27. В каком случае мы можем сказать, что эскиз визуализации данных удачный?

а) учтены технические ограничения

б) наглядно видно, как данные коррелируют между собой

в) эскиз обязательно построен с применением Mind-map

г) эскиз обязательно содержит дополнительные к материалам заказчика данные

28. Какое из перечисленных утверждений верно?

а) Вспомогательные вопросы - вопросы, раскрывающие проблему

б) Уточняющие вопросы – вопросы для анализа проблемы / задачи

в) Далеко не все данные можно визуализировать

г) Референсы помогают развивать насмотренность и представить, как могла бы выглядеть инфографика

29. Какие принципы следует соблюдать при создании макета инфографики?

а) сосредоточится на структуре объекта

б) сразу отдать приоритет мелочам

в) посмотреть разные подходы к структуре

г) сразу идти по одному, заранее выбранному подходу к структуре

30. Почему полезно показать свой макет разным людям прежде, чем сдать итоговый макет заказчику?

а) взгляд дизайнера может отличаться от мнения окружающих

б) инфографика должна быть хорошо понятной и интересной зрителю, а не только ее автору

в) кто-то может предложить хорошую идею, которую автор сможет реализовать, улучшив визуализацию данных

г) дизайнеру нельзя надолго оставаться одному