**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628, ГОРОД МОСКВА, УЛ. ГРИНА, Д. 34, К. 1, Э 1 ПОМ V ОФИС 11, тел. +7(800)550-76-72

e-mail: dekanat@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ****Генеральный директор ООО "МАДП "Пентаскул"****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.О. Малихина****приказ от 30.01.2024 № 3/ОП** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**профессиональной переподготовки**

**Наименование программы**

Стилист-имиджмейкер. Профессиональный курс

**Квалификация**

Художник-стилист

**Новый вид профессиональной деятельности**

Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

**Документ о квалификации**

Диплом о профессиональной переподготовке

**Общая трудоемкость**

386 академических часов

**Форма обучения**

Заочная

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы (цель, планируемые результаты обучения)

2. Содержание программы (учебный план, календарный учебный график)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)

5. Список используемой литературы и информационных источников

Приложение № 1. Рабочие программы дисциплин

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации

Приложение № 3. Оценочные материалы

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**(цель, планируемые результаты обучения)**

 **Нормативные правовые основания разработки программы.**

 Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

 Перечень документов, с учетом которых создана программа:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствия профессиональных стандартов (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015г. №ДЛ-1/05);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (утв. Приказом Минпросвещения России от 05.05.2022 № 308).
3. Профессиональный стандарт "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам" (утв. Приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н).

 **1.1. Категория обучающихся.**

 К освоению программы допускаются лица: имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

 **1.2. Форма обучения - заочная.**

 Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

 **1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения.**

 **Цель:** формирование новых профессиональных компетенций обучающегося в сфере оказания услуг по созданию имиджа и стиля.

 **Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

 Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности:

1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5).

 **Присваиваемая квалификация:** Художник-стилист.

 **Планируемые результаты обучения.**

 Результатами освоения обучающимися программы являются приобретенные выпускником компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

 **Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.2. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства.З 1.6. Основные принципы и правила определения сложности индивидуальных заказов. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.3. Рационально организовывать рабочее место, соблюдать требования охраны труда, электробезопасности, гигиены труда, пожарной безопасности, осуществлять текущий уход за рабочим местом.У 1.4. Определять цветовые решения основных и отделочных материалов, фурнитуры с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика.У 1.5. Определять индивидуальные особенности фигуры заказчика, его запросы.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.4. Консультирование заказчика по выбору цветовых решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ПК 4.3 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Контролировать сроки и качество выполненных заданий. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Планировать работу коллектива. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **1.4. Общая трудоемкость программы.**

 Общая трудоемкость освоения программы дополнительного профессионального образования составляет 386 академических часов за весь период обучения.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(учебный план, календарный учебный график)**

 **2.1. Учебный план программы, реализуемой исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) 1 |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Колористика для стилистов | 38 | 16 | 22 | З |
| 2. | Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум | 36 | 16 | 20 | ДЗ |
| 3. | Построение образа. Практикум | 57 | 15 | 42 | ДЗ |
| 4. | Гардероб и шоппинг. Практикум | 36 | 12 | 24 | ДЗ |
| 5. | Мужской гардероб | 36 | 15 | 21 | ДЗ |
| 6. | Комплексное создание образа. Итоговый практикум | 36 | 0 | 36 | ДЗ |
| 7. | Мир высокой моды | 36 | 13 | 23 | З |
| 8. | Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум | 30 | 12 | 18 | ДЗ |
| 9. | Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум | 30 | 12 | 18 | ДЗ |
| 10. | Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум | 36 | 0 | 36 | ДЗ |
| Итоговая аттестация | 15 | Итоговый междисциплинарный экзамен |
| **ИТОГО** | **386** |

1 ДЗ – дифференцированный зачет. З - зачет.

 **2.2. Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Учебные недели 2 |
| 1. | Колористика для стилистов | 38 | 1-2 |
| 2. | Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум | 36 | 3-4 |
| 3. | Построение образа. Практикум | 57 | 5-7 |
| 4. | Гардероб и шоппинг. Практикум | 36 | 8-9 |
| 5. | Мужской гардероб | 36 | 10-11 |
| 6. | Комплексное создание образа. Итоговый практикум | 36 | 12-13 |
| 7. | Мир высокой моды | 36 | 14-15 |
| 8. | Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум | 30 | 16-17 |
| 9. | Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум | 30 | 18-19 |
| 10. | Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум | 36 | 20-21 |
| Итоговая аттестация | 15 | 22 |

2 Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию.

 2.3. Рабочие программы дисциплин представлены в Приложении № 1.

 2.4. Программа Итоговой аттестации представлена в Приложении № 2.

 2.5. Оценочные материалы представлены в Приложении № 3.

**3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

 **3.1 Материально-технические условия реализации программы.**

 ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ» (далее – Образовательная организация) располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы.

 **3.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).**

 Рекомендуемая конфигурация компьютера:

1. Разрешение экрана от 1280х1024.
2. Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2.
3. 512 Мб оперативной памяти.
4. 200 Мб свободного дискового пространства.
5. Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

 **3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

 Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР).

 При реализации программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

1. Электронные информационные ресурсы.
2. Электронные образовательные ресурсы.
3. Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

 Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

 Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

 Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Образовательной организации.

 Учебно-методическая литература представлена в виде электронных информационных и образовательных ресурсов в библиотеках и в системе дистанционного обучения. Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. http://www.lomonosov.online/ – электронная научно-образовательная библиотека «Современные образовательные технологии в социальной сфере»;
2. http://www.biblioclub.ru/ – университетская библиотека, ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

 **3.4. Кадровое обеспечение программы.**

 Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**(формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)**

 **4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

 В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

 Формой промежуточной аттестации по дисциплинам программы является зачет или дифференцированный зачет. Для получения положительной отметки по промежуточной аттестации обучающийся должен набрать определенное количество баллов согласно системе оценивания.

 Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Промежуточная аттестация входит в период (время изучения) учебной дисциплины и проводится в форме, указанной в учебном плане. Время, отводимое на промежуточную аттестацию, заложено в каждой дисциплине программы (столбец практические занятия и тестирование). При наборе определенного количества баллов для получения отметки не ниже «зачтено» или «удовлетворительно» при прохождении тестирования, практическое задание не является обязательным для выполнения.

 Вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3.

 **Системы оценивания.**

 По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по стобалльной, двухбалльной и (или) четырехбалльной системам оценивания.

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество баллов по стобалльной системе | Отметкапо двухбалльной системе | Отметкапо четырехбалльной системе |
| 81-100 | «зачтено» | «отлично» |
| 61-80 | «зачтено» | «хорошо» |
| 51-60 | «зачтено» | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «не зачтено» | «неудовлетворительно» |

 Оценка результатов освоения обучающимся образовательной программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

 отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебную дисциплину и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

 отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по дисциплине;

 отметка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал раздела образовательной программы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

 отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

 отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала раздела образовательной программы, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; обучающемуся, который после начала промежуточной аттестации отказался ее проходить.

 **4.2. Итоговая аттестация.**

 Итоговая аттестация обучающихся по программе профессиональной переподготовки является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена (Приложение №2).

 Итоговая аттестация предназначена для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций обучающихся, определяющих подготовленность к решению профессиональных задач, установленных образовательной программой.

 **Критерии оценки результатов освоения образовательных программ.**

 По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов по стобалльной системе | Отметкапо четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

 Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

 отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

 отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

**5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26506

2. Сусликова Вера Евгеньевна, Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26507

3. Сусликова Вера Евгеньевна, Гардероб и шоппинг. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26207

4. Сусликова Вера Евгеньевна, Колористика для стилистов / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26204

5. Сусликова Вера Евгеньевна, Комплексное создание образа. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26209

6. Сусликова Вера Евгеньевна, Мир высокой моды / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26211

7. Сусликова Вера Евгеньевна, Мужской гардероб / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26208

8. Сусликова Вера Евгеньевна, Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26513

9. Сусликова Вера Евгеньевна, Построение образа. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26206

10. Сусликова Вера Евгеньевна, Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26213

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Андреева С. В.. Имиджелогия: конспект лекций [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2017. -72с. - 978-5-8154-0400-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=487647

3. Васильев А., Лопато Л.. Царица парижских кабаре [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -335с. - 978-5-91671-115-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443570

4. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

5. Горчакова В. Г.. Имиджелогия : теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -335с. - 978-5-238-02095-2. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115022

6. Горчакова В. Г.. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -279с. - 978-5-238-01930-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115024

7. Губина Г. Г.. Англо-русский словарь моделирования одежды = English-Russian Dictionary of Modelling Clothes: словарь [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -32с. - 978-5-4475-4671-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=278241

8. Губина Г. Г.. Моделирование одежды = Modelling Clothes: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -129с. - 978-5-4475-4007-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=276681

9. Ибатуллина, А.Р. Качество тканей и трикотажа :[16+] / А.Р. Ибатуллина, А.С. Парсанов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2017. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500976 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр.: с. 81-83. – ISBN 978-5-7882-2160-1. – Текст : электронный.

10. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

11. История и теория аудиовизуальных искусств: учебно-методический комплекс, Ч. 2. Эстетика и история фотографии [Электронный ресурс] / Кемерово:КемГУКИ,2015. -52с. - . - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=438724

12. Казарина Т. Ю.. Цветоведение и колористика: практикум [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2017. -36с. - 978-5-8154-0382-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=472625

13. Кумпан, Е.В. Виды декорирования текстильных материалов и готовых изделий / Е.В. Кумпан, Г.Р. Залялютдинова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2017. – 212 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560617 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2212-7. – Текст : электронный.

14. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

15. Молочков В. П.. Основы фотографии [Электронный ресурс] / М.:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. -401с. - . - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=429069

16. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике : учебно-методическое пособие : [16+] / А.С. Андреев, А.Н. Васильев, А.А. Балканский и др. ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 67 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566770 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

17. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

18. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

19. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.

20. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

21. Чумиков А. Н.. Имидж – репутация – бренд : традиционные подходы и новые технологии: сборник статей [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -106с. - 978-5-4475-6019-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=375635

22. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

23. Шевелина Н. Ю.. Графическая и цветовая композиция : пропедевтика: практикум [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -33с. - 978-5-7408-0217-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455471

24. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

Приложение № 1 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Стилист-имиджмейкер. Профессиональный курс»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Колористика для стилистов»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** понимание особенностей методов определения подходящих клиенту цветов и как их использовать в портретной зоне и образе в целом, умение определять основные характеристики цветов, подходящих клиенту, а также работать с цветом и его сочетаниями при создании стильных образов.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.4. Определять цветовые решения основных и отделочных материалов, фурнитуры с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.4. Консультирование заказчика по выбору цветовых решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Колористика для стилистов» составляет 38 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Цветовой анализ** |
| 1. | Сочетание контрастов и определение характера, насыщенности цвета | 9 | 4 | 5 |
| 2. | Цвет, его характеристики и способы управления | 10 | 4 | 6 |
| **ВСЕГО** | 19 | 8 | 11 |
| **Модуль II. Сочетание цвета, фактур и принтов** |
| 1. | Сочетания цветов: правила и характеристики | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Сочетание фактур: правила и характеристики | 7 | 3 | 4 |
| 3. | Сочетание принтов: правила и характеристики | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | 19 | 8 | 11 |
| **ИТОГО** | **38** | **16** | **22** |

 **Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Цветовой анализ.

 Тема 1. Сочетание контрастов и определение характера, насыщенности цвета. Свойства цвета. Игра цвета в образах. Насыщенность и контрастность.

 Тема 2. Цвет, его характеристики и способы управления. Особенности цвета. Характеристики цветовых диапазонов. Способы управления цветом.

 Модуль II. Сочетание цвета, фактур и принтов.

 Тема 1. Сочетания цветов: правила и характеристики. Черно-белое сочетание. Яркие сочетания цветов. Темно-светлые сочетания цветов. Техника колорблокинга.

 Тема 2. Сочетание фактур: правила и характеристики. Фактуры и ткани. Объем и плотность. Виды популярных материалов.

 Тема 3. Сочетание принтов: правила и характеристики. Виды принтов. Значение принтов в образе. Создание образа с принтами.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Сочетание контрастов и определение характера, насыщенности цвета.2. Цвет, его характеристики и способы управления. | Определение температуры цвета
Сопоставление оттенков по цветовой матрице
Подбор образов с определенными характеристиками |
| 2. | 1. Сочетания цветов: правила и характеристики.2. Сочетание фактур: правила и характеристики.3. Сочетание принтов: правила и характеристики. | Создание мудборда с 4 комплектами одежды
Создание образа из личных предметов гардероба |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Колористика для стилистов / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26204

 **Дополнительная литература.**

1. Казарина Т. Ю.. Цветоведение и колористика: практикум [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2017. -36с. - 978-5-8154-0382-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=472625

2. Кумпан, Е.В. Виды декорирования текстильных материалов и готовых изделий / Е.В. Кумпан, Г.Р. Залялютдинова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2017. – 212 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560617 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2212-7. – Текст : электронный.

3. Шевелина Н. Ю.. Графическая и цветовая композиция : пропедевтика: практикум [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -33с. - 978-5-7408-0217-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455471

**Рабочая программа дисциплины**

**«Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций и навыков в области подбора актуальных фасонов одежды для клиента.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.2. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.6. Основные принципы и правила определения сложности индивидуальных заказов. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Актуальные и неактуальные фасоны** |
| 1. | Типы фасонов | 11 | 5 | 6 |
| **ВСЕГО** | 11 | 5 | 6 |
| **Модуль II. Первое касание с клиентом** |
| 1. | Первый этап общения с клиентом | 12 | 5 | 7 |
| **ВСЕГО** | 12 | 5 | 7 |
| **Модуль III. Визуальная коррекция фигуры и подбор фасонов одежды** |
| 1. | Коррекция фигуры с помощью одежды: основные приемы и правила | 6 | 3 | 3 |
| 2. | Разбор типов фигур и принципы подбора одежды | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | 13 | 6 | 7 |
| **ИТОГО** | **36** | **16** | **20** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Актуальные и неактуальные фасоны.

 Тема 1. Типы фасонов. Особенности современных и устаревших фасонов. Типы фасонов и методы работы с ними. Методы обновления фасонов.

 Модуль II. Первое касание с клиентом.

 Тема 1. Первый этап общения с клиентом. Анкетирование и его значение в работе стилиста. Типы вопросов. Методы проведения анкетирования.

 Модуль III. Визуальная коррекция фигуры и подбор фасонов одежды.

 Тема 1. Коррекция фигуры с помощью одежды: основные приемы и правила. Методы коррекции фигуры с помощью стилистических приемов. Коррекция с помощью цвета. Практика работы с фасонами и фактурами.

 Тема 2. Разбор типов фигур и принципы подбора одежды. Разбор типов фигур. Правило золотого сечения. Типы фигур, принципы подбора одежды, фактур.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Типы фасонов. | Анализ актуальных и неактуальных фасонов одежды
Использование неактуальных фасонов в современных образах |
| 2. | 1. Первый этап общения с клиентом. | Поиск предполагаемых клиентов
Составление анкеты обратной связи |
| 3. | 1. Коррекция фигуры с помощью одежды: основные приемы и правила.2. Разбор типов фигур и принципы подбора одежды. | Определение типов фигур клиентов
Выделение в каждой фигуре особенностей коррекции
Составление стилистических рекомендаций для клиентов |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26513

 **Дополнительная литература.**

1. Губина Г. Г.. Моделирование одежды = Modelling Clothes: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -129с. - 978-5-4475-4007-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=276681

2. Ибатуллина, А.Р. Качество тканей и трикотажа :[16+] / А.Р. Ибатуллина, А.С. Парсанов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2017. – 84 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500976 (дата обращения: 09.09.2019). – Библиогр.: с. 81-83. – ISBN 978-5-7882-2160-1. – Текст : электронный.

3. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

**Рабочая программа дисциплины**

**«Построение образа. Практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций и навыков создания индивидуального имиджа и построения образа для клиента.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.2. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства.З 1.6. Основные принципы и правила определения сложности индивидуальных заказов. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.5. Определять индивидуальные особенности фигуры заказчика, его запросы.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Построение образа. Практикум» составляет 57 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основы построения образа: разбор внешности и черт лица** |
| 1. | Разбор типов внешности | 8 | 2 | 6 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль II. Выбор стиля и преобладающего ритма** |
| 1. | Ритмы стиля как отражение внутреннего мира | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Основные стили: направления и закономерности | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль III. Стильные дополнения к образу** |
| 1. | Современный взгляд на верхнюю одежду и обувь | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Аксессуары и расставление акцентов | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль IV. Второе касание с клиентом** |
| 1. | Личная консультация с клиентом | 8 | 2 | 6 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль V. Создание образа для клиента** |
| 1. | Алгоритм выстраивания образа | 8 | 2 | 6 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль VI. Стильные приемы и типичные ошибки в построении образа** |
| 1. | Типичные ошибки в построении образа | 4 | 1 | 3 |
| 2. | Стильные приемы и тренды в построении образа | 4 | 1 | 3 |
| **ВСЕГО** | 8 | 2 | 6 |
| **Модуль VII. Макияж и прически** |
| 1. | Бьюти-образ | 9 | 3 | 6 |
| **ВСЕГО** | 9 | 3 | 6 |
| **ИТОГО** | **57** | **15** | **42** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Основы построения образа: разбор внешности и черт лица.

 Тема 1. Разбор типов внешности. Определение температуры внешности. Понятие цветотип во внешности. Типы внешности и методы работы с ними. Черты лица и характер клиента.

 Модуль II. Выбор стиля и преобладающего ритма.

 Тема 1. Ритмы стиля как отражение внутреннего мира. Ритмы стиля и принципы их подбора. Характер и ведущий ритм. Типы ритмов и их преобладание. ДНК вещей.

 Тема 2. Основные стили: направления и закономерности. Карта стилей. Практика работы со стилями. Стилеобразующие вещи. Стиль и характер человека.

 Модуль III. Стильные дополнения к образу.

 Тема 1. Современный взгляд на верхнюю одежду и обувь. Тенденции и стили в верхней одежде. Тенденции и стили в обуви. Реальные примеры современных трендов и способы их применения.

 Тема 2. Аксессуары и расставление акцентов. Разбор аксессуаров и акцентов. Современные и трендовые аксессуары и методы их подбора. Грамотное расставление акцентов.

 Модуль IV. Второе касание с клиентом.

 Тема 1. Личная консультация с клиентом. Этапы работы с клиентом. Алгоритм ведения интервью. Способы общения и коммуникации. Искренний разговор о настоящих целях и потребностях клиентов.

 Модуль V. Создание образа для клиента.

 Тема 1. Алгоритм выстраивания образа. Создание образа, исходя из целей клиента. Подбор одежды: цвет, фактура, фасон, характер. Важные нюансы при построении образа для клиента.

 Модуль VI. Стильные приемы и типичные ошибки в построении образа.

 Тема 1. Типичные ошибки в построении образа. Основные ошибки и возможности их избегания при создании образа. Типы ошибок. Инструменты для превращения ошибок в модные тренды.

 Тема 2. Стильные приемы и тренды в построении образа. Кейсы использования стильных приемов в каждом образе. Тренды и их значение в образе. Улучшение внешнего вида с помощью стильных инструментов.

 Модуль VII. Макияж и прически.

 Тема 1. Бьюти-образ. Макияж и основные правила нанесения косметики. Трендовые окрашивания. Прически и стрижки.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Разбор типов внешности. | Определение температуры, насыщенности, цветовой палитры, основных черт внешности клиентов |
| 2. | 1. Ритмы стиля как отражение внутреннего мира.2. Основные стили: направления и закономерности. | Проведение анализа стилей и выбор актуальных ритмов стиля для клиентов
Составление комплекта одежды для каждого из клиентов, исходя из их актуальных стилей и ритмов |
| 3. | 1. Современный взгляд на верхнюю одежду и обувь.2. Аксессуары и расставление акцентов. | Составление для трех клиентов по одному сочетанию одежды, с использованием аксессуаров, верхней одежды и обуви |
| 4. | 1. Личная консультация с клиентом. | Проведение личной консультации с клиентом для получения информации о целях и задачах совместной работы |
| 5. | 1. Алгоритм выстраивания образа. | Составление двух вариантов одежды для каждого из клиентов, используя наиболее подходящие стили, фактуры, фасоны, цвета, а также пожелания клиентов насчет внешнего вида |
| 6. | 1. Типичные ошибки в построении образа.2. Стильные приемы и тренды в построении образа. | Генерация неподходящих стилей для клиентов таким образом, чтобы они стали актуальны, с использование стильных приемов и трендов |
| 7. | 1. Бьюти-образ. | Подбор цвета волос, прически или стрижки, макияжа для клиента, исходя из созданного для него образа |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Построение образа. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26206

 **Дополнительная литература.**

1. Горчакова В. Г.. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -279с. - 978-5-238-01930-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115024

2. Губина Г. Г.. Англо-русский словарь моделирования одежды = English-Russian Dictionary of Modelling Clothes: словарь [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -32с. - 978-5-4475-4671-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=278241

3. Куракина И. И.. Архитектоника объемных форм в дизайне одежды: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Екатеринбург:Архитектон,2015. -79с. - 978-5-7408-0239-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455458

**Рабочая программа дисциплины**

**«Гардероб и шоппинг. Практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** понимание особенностей организации шоппинга, включая подготовку и проведение работы в онлайн и офлайн форматах, практическое умение разрабатывать индивидуальные стратегии для разбора гардероба и шоппинга, эффективно планировать и проводить шопинг, исходя из потребностей клиента.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.2. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Гардероб и шоппинг. Практикум» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Алгоритмы работы с клиентом** |
| 1. | Работа стилиста онлайн | 6 | 2 | 4 |
| 2. | Алгоритм проведения разбора гардероба | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | 12 | 4 | 8 |
| **Модуль II. Разбор гардероба** |
| 1. | Разбор сезонного гардероба | 6 | 2 | 4 |
| 2. | Разбор мужского гардероба | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | 12 | 4 | 8 |
| **Модуль III. Шоппинг** |
| 1. | Шоппинг с клиентом | 12 | 4 | 8 |
| **ВСЕГО** | 12 | 4 | 8 |
| **ИТОГО** | **36** | **12** | **24** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Алгоритмы работы с клиентом.

 Тема 1. Работа стилиста онлайн. Особенности работы онлайн. Скрипты для онлайн-работы.

 Тема 2. Алгоритм проведения разбора гардероба. Разбор гардероба от запроса до проведения шопинга. Прохождение алгоритма работы стилиста. Написание скриптов для оффлайн работы.

 Модуль II. Разбор гардероба.

 Тема 1. Разбор сезонного гардероба. Разбор гардероба осень-зима. Разбор гардероба весна-лето. Полный разбор гардероба.

 Тема 2. Разбор мужского гардероба. Разбор мужского гардероба. Онлайн-разбор мужского гардероба.

 Модуль III. Шоппинг.

 Тема 1. Шоппинг с клиентом. Алгоритм проведения шоппинга. Шоппинг с клиентом.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Работа стилиста онлайн.2. Алгоритм проведения разбора гардероба. | Составить описание сетки услуг персонального стилиста и скрипты для опоры на каждом этапе работы.
Адаптировать сетку услуг персонального стилиста для работы онлайн |
| 2. | 1. Разбор сезонного гардероба.2. Разбор мужского гардероба. | Проанализировать и оптимизировать гардероб клиента с учетом сезонных особенностей, составить функциональный и стильный гардероб.
Научиться проводить ревизию и оптимизацию мужского гардероба, учитывая комфорт, лёгкость комбинирования одежды и минималистичный подход к выбору вещей |
| 3. | 1. Шоппинг с клиентом. | Научиться планировать и проводить шопинг с клиентом, обеспечивая эффективный подбор одежды в соответствии с потребностями и предпочтениями клиента |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Гардероб и шоппинг. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26207

 **Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Мужской гардероб»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** Освоение комплексных знаний и практических навыков в области создания, оценки и оптимизации мужского гардероба, включая понимание последних трендов в мужской моде, особенностей подбора одежды в соответствии с типом фигуры и индивидуальными предпочтениями клиента.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.2. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Мужской гардероб» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Построение мужского образа** |
| 1. | Мужские стили: правила подбора | 8 | 3 | 5 |
| 2. | Мужской гардероб от а до я | 9 | 4 | 5 |
| **ВСЕГО** | 17 | 7 | 10 |
| **Модуль II. Аксессуары и стилеобразующие вещи для мужчин** |
| 1. | Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки | 19 | 8 | 11 |
| **ВСЕГО** | 19 | 8 | 11 |
| **ИТОГО** | **36** | **15** | **21** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Построение мужского образа.

 Тема 1. Мужские стили: правила подбора. Разбор мужской фигуры. Сочетание цвета в мужском гардеробе. Мужские стили. Сочетание стилей.

 Тема 2. Мужской гардероб от а до я. Цели и задачи гардероба. Разбор гардероба. Бизнес-гардероб и его подбор. Верхняя одежда для мужчин.

 Модуль II. Аксессуары и стилеобразующие вещи для мужчин.

 Тема 1. Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки. Мужские аксессуары. Мужская обувь. Мужские сумки. Стилеобразующие вещи. Сбор чемодана в поездку.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Мужские стили: правила подбора.2. Мужской гардероб от а до я. | Создать мужской образ, исходя из типов фигур, фактур, фасона и теории цвета |
| 2. | 1. Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки. | Создать мужской образ, используя аксессуары, обувь, сумки и стилеобразующие вещи |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Мужской гардероб / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26208

 **Дополнительная литература.**

1. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

2. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

**Рабочая программа дисциплины**

**«Комплексное создание образа. Итоговый практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных умений и навыков при работе с реальным клиентом.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя.З 1.5. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства. | У 1.1. Выбирать материалы и фурнитуру к изделиям с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей фигуры заказчика.У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.6. Подбирать силуэтные формы моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения.ПО 1.2. Консультирование заказчика по выбору силуэтных форм швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.ПО 1.5. Консультирование заказчика по выбору конструктивных решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры.ПО 1.6. Консультирование заказчика по подбору основных, отделочных подкладочных, прикладных и скрепляющих материалов, фурнитуры различного ассортимента, комплектующих конкретные изделия, с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Комплексное создание образа. Итоговый практикум» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Итоговая работа по созданию образа и стиля** |
| 1. | Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба | 12 | 0 | 12 |
| 2. | Знакомство с клиентом и разбор его фигуры | 12 | 0 | 12 |
| 3. | Создание книги стилей для клиента | 12 | 0 | 12 |
| **ВСЕГО** | 36 | 0 | 36 |
| **ИТОГО** | **36** | **0** | **36** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Итоговая работа по созданию образа и стиля.

 Тема 1. Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба. Проведение интервью с клиентом на выявление истинных потребностей. Создание идеального образа для клиента, включая прическу и макияж. Формирование небольшого капсульного или базового гардероба.

 Тема 2. Знакомство с клиентом и разбор его фигуры. Первое касание с клиентом и заполнением им анкеты стилиста. Разбор фигуры клиента. Разбор внешности и черт лица клиента.

 Тема 3. Создание книги стилей для клиента. Создание мудборда под клиента. Поиск подходящих стилей для клиента. Создание образов для клиента, исходя из его внешних данных и образа жизни.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба.2. Знакомство с клиентом и разбор его фигуры.3. Создание книги стилей для клиента. | Знакомство с реальным клиентом. Проведение с ним первой консультации, сбор данных с помощью анкеты стилиста, определение типа фигуры и внешности, формулировка рекомендации
Формирование мудборда подходящих образов для клиента. Выбор наиболее подходящих ему стилей, создание двух образов, исходя из природных данных клиента и его образа жизни, с использованием стилеобразующих вещей и аксессуаров
Повторная встреча с клиентом. Демонстрация карты стилей и получение обратной связи. Изучение реальной потребности клиента, создание для него идеального образа под его нужды. Создание концепции гардероба для клиента |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Комплексное создание образа. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26209

 **Дополнительная литература.**

1. Горчакова В. Г.. Имиджелогия : теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -335с. - 978-5-238-02095-2. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115022

2. Горчакова В. Г.. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -279с. - 978-5-238-01930-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=115024

3. Чумиков А. Н.. Имидж – репутация – бренд : традиционные подходы и новые технологии: сборник статей [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2015. -106с. - 978-5-4475-6019-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=375635

**Рабочая программа дисциплины**

**«Мир высокой моды»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессионального представления о современных реалиях в мире моды.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона. | У 1.4. Определять цветовые решения основных и отделочных материалов, фурнитуры с учетом модных тенденций сезона, особенностей фигуры заказчика. | ПО 1.4. Консультирование заказчика по выбору цветовых решений швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, индивидуальных особенностей его фигуры. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Мир высокой моды» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Общая система мира моды** |
| 1. | Модная индустрия: особенности брендов и их развитие | 17 | 6 | 11 |
| **ВСЕГО** | 17 | 6 | 11 |
| **Модуль II. Тренды в системе моды** |
| 1. | Мировые течения: причины появления трендов и их влияние на индустрию моды | 19 | 7 | 12 |
| **ВСЕГО** | 19 | 7 | 12 |
| **ИТОГО** | **36** | **13** | **23** |

 **Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Общая система мира моды.

 Тема 1. Модная индустрия: особенности брендов и их развитие. Глобальная система моды. Профессии в модной индустрии. Особенности зарубежных брендов. Недели моды и трендмейкеры.

 Модуль II. Тренды в системе моды.

 Тема 1. Мировые течения: причины появления трендов и их влияние на индустрию моды. Модные течения и их влияние на индустрию моды. Влияние общественности на формирование ценностей. Перспективы моды и ее развитие.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Модная индустрия: особенности брендов и их развитие. | Формирование главных трендов актуального сезона и выбор 5 главных цветов сезона |
| 2. | 1. Мировые течения: причины появления трендов и их влияние на индустрию моды. | Написание эссе в произвольной форме по каждой модной тенденции, представленной в видеоуроках |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Мир высокой моды / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26211

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А., Лопато Л.. Царица парижских кабаре [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -335с. - 978-5-91671-115-8. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443570

3. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

**Рабочая программа дисциплины**

**«Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование компетенций, умений и навыков в области подготовки к профессиональной фотосессии.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. | У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.3. Рационально организовывать рабочее место, соблюдать требования охраны труда, электробезопасности, гигиены труда, пожарной безопасности, осуществлять текущий уход за рабочим местом. | ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ПК 4.3 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Контролировать сроки и качество выполненных заданий. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Планировать работу коллектива. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум» составляет 30 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Виды профессиональных съемок** |
| 1. | Съемки как ключевая часть работы fashion-стилиста | 15 | 6 | 9 |
| **ВСЕГО** | 15 | 6 | 9 |
| **Модуль II. Подготовка к профессиональной фотосессии** |
| 1. | Подбор моделей и реквизита | 7 | 3 | 4 |
| 2. | Концепция и визуализация | 8 | 3 | 5 |
| **ВСЕГО** | 15 | 6 | 9 |
| **ИТОГО** | **30** | **12** | **18** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Виды профессиональных съемок.

 Тема 1. Съемки как ключевая часть работы fashion-стилиста. Обязанности fashion-стилиста. Особенности и нюансы в работе fashion-стилиста. Виды профессиональных фотосессий. Коммерческая съемка. LookBook. Fashion-съемка.

 Модуль II. Подготовка к профессиональной фотосессии.

 Тема 1. Подбор моделей и реквизита. Подбор моделей и особенности работы с ними. Работа с шоурумами и магазинами. Подбор локации и реквизита.

 Тема 2. Концепция и визуализация. Модное исследование и этапы его проведения. Создание концепции съемки. Основы создания мудборда. Основы создания референсов.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Съемки как ключевая часть работы fashion-стилиста. | Поиск фотографий (по выбранному направлению) и составление характеристики |
| 2. | 1. Подбор моделей и реквизита.2. Концепция и визуализация. | Создание референсов и мудборда для фотосессии, подбор образов для моделей |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26506

 **Дополнительная литература.**

1. Аброзе Е. А.. Психология моды : культурологический обзор [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -230с. - 978-5-4475-8203-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=439321

2. Васильев А. С.. Судьбы моды [Электронный ресурс] / М.:Альпина нон-фикшн,2016. -466с. - 978-5-91671-557-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443350

3. Тюменев, Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573208 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8. – Текст : электронный.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование компетенций, умений и навыков в области подготовки к профессиональной фотосессии.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.3. Психология общения и профессиональная этика художника-консультанта.З 1.4. Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. | У 1.2. Соблюдать правила обслуживания заказчика.У 1.3. Рационально организовывать рабочее место, соблюдать требования охраны труда, электробезопасности, гигиены труда, пожарной безопасности, осуществлять текущий уход за рабочим местом. | ПО 1.3. Изучение запросов заказчика по изготовлению швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ПК 4.3 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Контролировать сроки и качество выполненных заданий. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Планировать работу коллектива. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум» составляет 30 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Стилист на съемочной площадке** |
| 1. | Нюансы стайлинга | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Работа с кадром | 5 | 2 | 3 |
| 3. | Работа на съемочной площадке | 5 | 2 | 3 |
| **ВСЕГО** | 15 | 6 | 9 |
| **Модуль II. Трудоустройство стилиста** |
| 1. | Варианты трудоустройства fashion-стилиста | 15 | 6 | 9 |
| **ВСЕГО** | 15 | 6 | 9 |
| **ИТОГО** | **30** | **12** | **18** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Стилист на съемочной площадке.

 Тема 1. Нюансы стайлинга. Ювелирный стайлинг. Стайлинг белья и купальников. Детский стайлинг. Основы стайлинга. Проведение тематических фотосессий.

 Тема 2. Работа с кадром. Основы построения композиции. Работа с кадром. Приемы в кадре. Модная фотография в 21 веке. Ошибки в съемке.

 Тема 3. Работа на съемочной площадке. Роли на съемочной площадке. Роль стилиста на съемочной площадке. Чемодан на съемку. Обязанности стилиста во время организации и проведения съемки.

 Модуль II. Трудоустройство стилиста.

 Тема 1. Варианты трудоустройства fashion-стилиста. Варианты трудоустройства. Формирование резюме. Написание сопроводительного письма. Сбор и оформление портфолио.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Нюансы стайлинга.2. Работа с кадром.3. Работа на съемочной площадке. | Составление подробного сценария проведения фотосессии
Составление чемоданчика стилиста для съемки |
| 2. | 1. Варианты трудоустройства fashion-стилиста. | Проведение анализа рынка вакансий
Составление сопроводительного письма для работодателя |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26507

 **Дополнительная литература.**

1. История и теория аудиовизуальных искусств: учебно-методический комплекс, Ч. 2. Эстетика и история фотографии [Электронный ресурс] / Кемерово:КемГУКИ,2015. -52с. - . - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=438724

2. Молочков В. П.. Основы фотографии [Электронный ресурс] / М.:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. -401с. - . - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=429069

3. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике : учебно-методическое пособие : [16+] / А.С. Андреев, А.Н. Васильев, А.А. Балканский и др. ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 67 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566770 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум»**

 **1. Цель освоения дисциплины:** формирование умений и навыков в сфере организации профессиональной fashion-фотосессии на практике.

 **2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

 **ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры (A/02.5). | З 1.1. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.З 1.6. Основные принципы и правила определения сложности индивидуальных заказов. | У 1.3. Рационально организовывать рабочее место, соблюдать требования охраны труда, электробезопасности, гигиены труда, пожарной безопасности, осуществлять текущий уход за рабочим местом. | ПО 1.1. Оценка внешнего образа заказчика, особенностей его телосложения. |

 **Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ПК 4.3 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Контролировать сроки и качество выполненных заданий. |
| ПК 4.1 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Планировать работу коллектива. |

 **3. Структура и содержание дисциплины.**

 **Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

 Общая трудоемкость дисциплины «Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум» составляет 36 академических часов.

 **Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Итоговая работа со проведению fashion-съемки** |
| 1. | Подготовка к съемке | 18 | 0 | 18 |
| 2. | Визуализация фотосессии | 18 | 0 | 18 |
| **ВСЕГО** | 36 | 0 | 36 |
| **ИТОГО** | **36** | **0** | **36** |

 **Форма промежуточной аттестации:** диф.зачет.

 **Тематическое содержание дисциплины.**

 Модуль I. Итоговая работа со проведению fashion-съемки.

 Тема 1. Подготовка к съемке. Создание сценария съемки. Формирование технического задания для стилиста. Наполнение чемоданчика стилиста.

 Тема 2. Визуализация фотосессии. Подготовка референсов и мудборда. Подбор образов для модели. Формирование концепции съемки. Выбор локации.

 **Практические занятия.**

 Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Подготовка к съемке.2. Визуализация фотосессии. | Подготовка референсов и мудборда, подбор образов для модели, формирование концепции съемки, выбор локации
Создание сценария съемки, формирование технического задания для стилиста, наполнение чемоданчика стилиста |

 **Список используемой литературы и информационных источников.**

 **Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26213

 **Дополнительная литература.**

1. Андреева С. В.. Имиджелогия: конспект лекций [Электронный ресурс] / Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2017. -72с. - 978-5-8154-0400-7. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=487647

2. Молочков В. П.. Основы фотографии [Электронный ресурс] / М.:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. -401с. - . - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=429069

3. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике : учебно-методическое пособие : [16+] / А.С. Андреев, А.Н. Васильев, А.А. Балканский и др. ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 67 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566770 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Приложение № 2 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Стилист-имиджмейкер. Профессиональный курс»

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

 **1. Общие положения.**

 Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предназначена для комплексной оценки уровня знаний обучающегося с учетом целей обучения, вида дополнительной профессиональной образовательной программы, для установления соответствия уровня знаний обучающегося квалификационным требованиям; для рассмотрения вопросов о предоставлении обучающемуся по результатам обучения права вести профессиональную деятельность и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

 Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена по программе обучения, включающего вопросы следующих дисциплин: «Колористика для стилистов», «Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум», «Построение образа. Практикум», «Гардероб и шоппинг. Практикум», «Мужской гардероб», «Комплексное создание образа. Итоговый практикум», «Мир высокой моды», «Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум», «Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум», «Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум».

 Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с локальными актами Образовательной организации, регулирующими организацию и проведение итоговой аттестации.

 **2. Содержание итоговой аттестации.**

 2.1. Колористика для стилистов, тематическое содержание дисциплины:

 Сочетание контрастов и определение характера, насыщенности цвета Свойства цвета. Игра цвета в образах. Насыщенность и контрастность. Цвет, его характеристики и способы управления Особенности цвета. Характеристики цветовых диапазонов. Способы управления цветом. Сочетания цветов: правила и характеристики Черно-белое сочетание. Яркие сочетания цветов. Темно-светлые сочетания цветов. Техника колорблокинга. Сочетание фактур: правила и характеристики Фактуры и ткани. Объем и плотность. Виды популярных материалов. Сочетание принтов: правила и характеристики Виды принтов. Значение принтов в образе. Создание образа с принтами.

 2.2. Подбор актуальных фасонов одежды для клиента. Практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Типы фасонов Особенности современных и устаревших фасонов. Типы фасонов и методы работы с ними. Методы обновления фасонов. Первый этап общения с клиентом Анкетирование и его значение в работе стилиста. Типы вопросов. Методы проведения анкетирования. Коррекция фигуры с помощью одежды: основные приемы и правила Методы коррекции фигуры с помощью стилистических приемов. Коррекция с помощью цвета. Практика работы с фасонами и фактурами. Разбор типов фигур и принципы подбора одежды Разбор типов фигур. Правило золотого сечения. Типы фигур, принципы подбора одежды, фактур.

 2.3. Построение образа. Практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Разбор типов внешности Определение температуры внешности. Понятие цветотип во внешности. Типы внешности и методы работы с ними. Черты лица и характер клиента. Ритмы стиля как отражение внутреннего мира Ритмы стиля и принципы их подбора. Характер и ведущий ритм. Типы ритмов и их преобладание. ДНК вещей. Основные стили: направления и закономерности Карта стилей. Практика работы со стилями. Стилеобразующие вещи. Стиль и характер человека. Современный взгляд на верхнюю одежду и обувь Тенденции и стили в верхней одежде. Тенденции и стили в обуви. Реальные примеры современных трендов и способы их применения. Аксессуары и расставление акцентов Разбор аксессуаров и акцентов. Современные и трендовые аксессуары и методы их подбора. Грамотное расставление акцентов. Личная консультация с клиентом Этапы работы с клиентом. Алгоритм ведения интервью. Способы общения и коммуникации. Искренний разговор о настоящих целях и потребностях клиентов. Алгоритм выстраивания образа Создание образа, исходя из целей клиента. Подбор одежды: цвет, фактура, фасон, характер. Важные нюансы при построении образа для клиента. Типичные ошибки в построении образа Основные ошибки и возможности их избегания при создании образа. Типы ошибок. Инструменты для превращения ошибок в модные тренды. Стильные приемы и тренды в построении образа Кейсы использования стильных приемов в каждом образе. Тренды и их значение в образе. Улучшение внешнего вида с помощью стильных инструментов. Бьюти-образ Макияж и основные правила нанесения косметики. Трендовые окрашивания. Прически и стрижки.

 2.4. Гардероб и шоппинг. Практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Работа стилиста онлайн Особенности работы онлайн. Скрипты для онлайн-работы Алгоритм проведения разбора гардероба Разбор гардероба от запроса до проведения шопинга. Прохождение алгоритма работы стилиста. Написание скриптов для оффлайн работы Разбор сезонного гардероба Разбор гардероба осень-зима. Разбор гардероба весна-лето. Полный разбор гардероба Разбор мужского гардероба Разбор мужского гардероба. Онлайн-разбор мужского гардероба Шоппинг с клиентом Алгоритм проведения шоппинга. Шоппинг с клиентом

 2.5. Мужской гардероб, тематическое содержание дисциплины:

 Мужские стили: правила подбора Разбор мужской фигуры. Сочетание цвета в мужском гардеробе. Мужские стили. Сочетание стилей Мужской гардероб от а до я Цели и задачи гардероба. Разбор гардероба. Бизнес-гардероб и его подбор. Верхняя одежда для мужчин Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки Мужские аксессуары. Мужская обувь. Мужские сумки. Стилеобразующие вещи. Сбор чемодана в поездку

 2.6. Комплексное создание образа. Итоговый практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба Проведение интервью с клиентом на выявление истинных потребностей. Создание идеального образа для клиента, включая прическу и макияж. Формирование небольшого капсульного или базового гардероба. Знакомство с клиентом и разбор его фигуры Первое касание с клиентом и заполнением им анкеты стилиста. Разбор фигуры клиента. Разбор внешности и черт лица клиента. Создание книги стилей для клиента Создание мудборда под клиента. Поиск подходящих стилей для клиента. Создание образов для клиента, исходя из его внешних данных и образа жизни.

 2.7. Мир высокой моды, тематическое содержание дисциплины:

 Модная индустрия: особенности брендов и их развитие Глобальная система моды. Профессии в модной индустрии. Особенности зарубежных брендов. Недели моды и трендмейкеры. Мировые течения: причины появления трендов и их влияние на индустрию моды Модные течения и их влияние на индустрию моды. Влияние общественности на формирование ценностей. Перспективы моды и ее развитие.

 2.8. Fashion-стилистика: основы подготовки к съемкам. Практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Съемки как ключевая часть работы fashion-стилиста Обязанности fashion-стилиста. Особенности и нюансы в работе fashion-стилиста. Виды профессиональных фотосессий. Коммерческая съемка. LookBook. Fashion-съемка. Подбор моделей и реквизита Подбор моделей и особенности работы с ними. Работа с шоурумами и магазинами. Подбор локации и реквизита. Концепция и визуализация Модное исследование и этапы его проведения. Создание концепции съемки. Основы создания мудборда. Основы создания референсов.

 2.9. Fashion-стилистика: работа на съемочной площадке. Практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Нюансы стайлинга Ювелирный стайлинг. Стайлинг белья и купальников. Детский стайлинг. Основы стайлинга. Проведение тематических фотосессий. Работа с кадром Основы построения композиции. Работа с кадром. Приемы в кадре. Модная фотография в 21 веке. Ошибки в съемке. Работа на съемочной площадке Роли на съемочной площадке. Роль стилиста на съемочной площадке. Чемодан на съемку. Обязанности стилиста во время организации и проведения съемки. Варианты трудоустройства fashion-стилиста Варианты трудоустройства. Формирование резюме. Написание сопроводительного письма. Сбор и оформление портфолио.

 2.10. Проведение профессиональной съемки. Итоговый практикум, тематическое содержание дисциплины:

 Подготовка к съемке Создание сценария съемки. Формирование технического задания для стилиста. Наполнение чемоданчика стилиста. Визуализация фотосессии Подготовка референсов и мудборда. Подбор образов для модели. Формирование концепции съемки. Выбор локации.

 **3. Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

 По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

 Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество балловпо стобалльной системе | Отметкапо четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

 Оценка результатов освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

 отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

 отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

 отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

Приложение № 3 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Стилист-имиджмейкер. Профессиональный курс»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

 **Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации.**

1. Сколько процентов от глобального ВВП занимает направление моды?

а) 3%

б) 21%

в) 14%

г) 6%

2. Какая профессия отвечает за работу с каналами коммуникации для целевой аудитории в fashion-сегменте?

а) Brand manager

б) Fashion communicator/PR

в) Fashion designer

г) Pattern maker

3. Какая профессия отвечает за стратегию выхода на рынок и поддержание уровня на рынке бренда?

а) Brand manager

б) Fashion communicator/PR

в) Fashion coordinator

г) Pattern maker

4. Коллаборация — это:

а) процесс и способность распознавания бренда по существенным признакам, его содержанию и значению для целевой аудитории

б) коллективное производственное, торговое и т. п. объединение, создаваемое на средства его членов

в) сотрудничество брендов для достижения общих целей и обмена информацией

г) объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё существование в качестве автономных организаций

5. Тренд — это:

а) актуальное (ближайшее, краткосрочное) направление, периодически повторяющаяся тенденция развития моды, актуальная для конкретной целевой аудитории

б) комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя

в) образ компании или товара, который маркетологи выстраивают в сознании целевой аудитории с помощью разных тактик

г) условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат

6. Как возможно изучить тренды сезонов?

а) трендбуки

б) кино и сериалы о трендах

в) сайты трендагенств

г) выставки о трендах

7. Какой город Италии считается меккой производства шелковых изделий для крупных брендов?

а) Прато

б) Капри

в) Беллуно

г) Комо

8. Кто стал прародителем показов?

а) Поль Пуаре

б) Чарльз Фредерик Уорт

в) Ив Сен-Лоран

г) Дрис Ван Нотен

9. Какие тренды существуют в мире моды на сегодняшний день?

а) Sustainability

б) Body positivity

в) Angularity

г) Inclusivity

10. Что не включено в понятие Sustainability?

а) бережное отношение к природе

б) безопасные условия труда

в) этика

г) монетизация ресурсов

11. Выберите правильный жизненный цикл продукта:

а) Сырье - Производство - Логистика - Продажи - Отходы - Планирование

б) Сырье - Продажи - Производство - Отходы - Логистика - Планирование

в) Сырье - Планирование - Производство - Отходы - Продажи - Логистика

г) Сырье - Логистика - Производство - Отходы - Продажи - Планирование

12. Какие аспекты содержит в себе явление Sustainability?

а) социальный

б) экономический

в) бытовой

г) экологический

д) культурный

13. Что означает тренд Inclusivity?

а) мода для всех, независимо от размера, пола, цвета кожи, религии и сексуальной ориентации

б) швейное искусство создания эксклюзивных экземпляров одежды, как правило — вручную, из материалов высочайшего качества

в) рынок, ориентированный на потребителей с широким спектром опыта, без каких-либо определенных предпочтений и ожиданий в большом сегменте рынка

г) законодатели моды: образы и модели этих модных домов которые задают общественные тренды

14. Какие аспекты включены в явление Body Positivity?

а) Plus size

б) Petite

в) Skinny

г) Friendliness

15. Что представляет собой тренд digitalization?

а) создание более понятной и конкретной, иногда, – более эмоциональной картины

б) индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений

в) переход от физического представления моды к ее формированию в цифровом пространстве

г) процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации

16. Выберите верные тезисы:

а) низ – светлая вещь, верх – темная вещь = визуальное расширение фигуры

б) низ – темная вещь, верх – светлая вещь = визуальное расширение фигуры

в) низ – темная вещь, верх – светлая вещь = визуальное сужение фигуры

г) низ – светлая вещь, верх – темная вещь = визуальное сужение фигуры

17. Выберите популярные техники в колорблокинге:

а) полоска

б) зигзаг

в) восточный орнамент

г) принты с геометрией

18. При использовании двух ярких контрастных цветов в технике колорблокинг, одного цвета должно быть…

а) 90%

б) 60%

в) 80%

г) 55%

19. Выберите в списке светопоглощающие типы фактур:

а) винил

б) трикотаж

в) деним

г) сатин

20. Выберите в списке светоотражающие типы фактур:

а) кожа

б) хлопок

в) шелк

г) замша

21. Выберите в списке мягкие типы фактур:

а) замша

б) вискоза

в) шелк

г) атлас

22. Выберите в списке агрессивные, харизматичные фактуры:

а) пайетки

б) букле

в) шифон

г) кожа

23. Если фактура не подходит к портретной зоне, то ее можно адаптировать, добавив…

а) светоотражающих фактур

б) светопоглощающих фактур

в) агрессивных фактур

г) мягких фактур

24. Что из перечисленного является фактурой на теплое время года?

а) шелк

б) джинса

в) ситец

г) шифон

25. Какие принты не прибавляют возраст при условии, что одежда выполнена в актуальных фасонах?

а) геометрия

б) растительные

в) клетка

г) этнические

26. Какой конкретно принт может визуально прибавить возраст?

а) зигзаг

б) полоска

в) горох

г) клетка

27. Отметьте альтернативные названия эпохи модерн:

а) Великолепная эпоха

б) Прекрасная эпоха

в) Ар деко

г) Ар нуво

д) Арт нуво

28. Какое событие стало концом утонченной и изысканной эпохи модерн?

а) Вторая мировая война

б) русско-японская война

в) зкономический кризис 1929 года

г) Первая мировая война

29. Отметьте отличительные детали образа денди эпохи модерн:

а) шейный платок

б) парик

в) часы на цепочке

г) жюстокор

д) фрак

30. Отметьте особенности женского костюма эпохи модерн:

а) платья и рубашки с воротником-стойка

б) шлейф

в) рукав пагода

г) рукав жиго (в раннем модерне)

д) утянутая корсетом талия

