**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ»**

117628, ГОРОД МОСКВА, УЛ. ГРИНА, Д. 34, К. 1, Э 1 ПОМ V ОФИС 11, тел. +7(800)550-76-72

e-mail: dekanat@pentaschool.ru, веб-сайт: pentaschool.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  **Генеральный директор ООО "МАДП "Пентаскул"**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.О. Малихина**  **приказ от №** |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**профессиональной переподготовки**

**Наименование программы**

Персональный стилист. Работа с частным клиентом

**Новый вид профессиональной деятельности**

Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам

**Документ о квалификации**

Диплом о профессиональной переподготовке

**Общая трудоемкость**

285 академических часов

**Форма обучения**

Заочная

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы (цель, планируемые результаты обучения)

2. Содержание программы (учебный план, календарный учебный график)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)

5. Список используемой литературы и информационных источников

Приложение № 1. Рабочие программы дисциплин

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации

Приложение № 3. Оценочные материалы

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**(цель, планируемые результаты обучения)**

**Нормативные правовые основания разработки программы.**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

1. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствия профессиональных стандартов (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 января 2015г. №ДЛ-1/05);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (утв. Приказом Минпросвещения России от 05.05.2022 № 308).
3. Профессиональный стандарт "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам" (утв. Приказом Минтруда России от 24.12.2015 № 1124н).

**1.1. Категория обучающихся.**

К освоению программы допускаются лица: имеющие/получающие образование из перечня профессий СПО/специальностей СПО и перечня направлений/специальностей ВО.

**1.2. Форма обучения - заочная.**

Программа реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения.**

**Цель:** формирование новых профессиональных компетенций обучающегося в сфере оказания услуг по созданию имиджа и стиля.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности:

1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5).

**Планируемые результаты обучения.**

Результатами освоения обучающимися программы являются приобретенные выпускником компетенции, выраженные в способности применять полученные знания и умения при решении профессиональных задач.

**Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

**ВД 1. Выполнение комплекса услуг по разработке (подбору) моделей одежды, их авторское сопровождение в процессе изготовления швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента по индивидуальным заказам (А/5) (по ПС "Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам")**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Профессиональные компетенции | Знания | Умения | Практический опыт (владение) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК 1. Подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента с учетом модных тенденций, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков (A/01.5). | З 1.1. Основные законы, правила и средства композиции.  З 1.2. Стили, тенденции и направления моды в одежде текущего сезона.  З 1.3. Классификация и ассортимент швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий.  З 1.4. Виды и ассортимент текстильных материалов, меха и кожи, их основные свойства.  З 1.5. История костюма разных стилей и направлений в дизайне. | У 1.1. Осуществлять поиск различных источников информации о направлениях моды (журналов, каталогов, интернет-ресурсов) для разработки каталогов моделей одежды. | ПО 1.1. Формирование тематических каталогов моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.2. Подбор моделей одежды различного ассортимента с учетом модных тенденций сезона, возрастных и полнотных групп для индивидуальных заказчиков.  ПО 1.3. Изучение модных тенденций в дизайне швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента.  ПО 1.4. Оформление салона по приему индивидуальных заказов образцами одежды модных тенденций сезона. |

**Выпускник должен обладать компетенциями:**

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции |
| ОК 01 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |
| ОК 02 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |
| ПК 1.2 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |
| ПК 1.4 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта. |
| ПК 1.1 по (ФГОС СПО 54.02.01) | Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика. |

**1.4. Общая трудоемкость программы.**

Общая трудоемкость освоения программы дополнительного профессионального образования составляет 285 академических часов за весь период обучения.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**(учебный план, календарный учебный график)**

**2.1. Учебный план программы, реализуемой исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | | Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З) 1 |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| 1. | Искусство колористики | 38 | 16 | 22 | З |
| 2. | Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента | 36 | 16 | 20 | ДЗ |
| 3. | Практикум. Индивидуальные решения в построении образа | 57 | 15 | 42 | ДЗ |
| 4. | Практикум. Планирование гардероба и шоппинг | 36 | 12 | 24 | ДЗ |
| 5. | Создание стильного образа для мужчин | 36 | 15 | 21 | ДЗ |
| 6. | Продвижение и маркетинг для стилистов | 36 | 0 | 36 | ДЗ |
| 7. | Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа | 36 | 0 | 36 | ДЗ |
| Итоговая аттестация | | 10 | | | Итоговый междисциплинарный экзамен |
| **ИТОГО** | | **285** | | | |

1 ДЗ – дифференцированный зачет. З - зачет.

**2.2. Календарный учебный график.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплин | Общая трудоемкость, в акад. час. | Учебные недели 2 |
| 1. | Искусство колористики | 38 | 1-2 |
| 2. | Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента | 36 | 3-4 |
| 3. | Практикум. Индивидуальные решения в построении образа | 57 | 5-7 |
| 4. | Практикум. Планирование гардероба и шоппинг | 36 | 8 |
| 5. | Создание стильного образа для мужчин | 36 | 9-10 |
| 6. | Продвижение и маркетинг для стилистов | 36 | 11-12 |
| 7. | Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа | 36 | 13 |
| Итоговая аттестация | | 10 | 14 |

2 Учебные недели отсчитываются с момента зачисления в Образовательную организацию.

2.3. Рабочие программы дисциплин представлены в Приложении № 1.

2.4. Программа Итоговой аттестации представлена в Приложении № 2.

2.5. Оценочные материалы представлены в Приложении № 3.

**3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**3.1 Материально-технические условия реализации программы.**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ДИЗАЙН-ПРОФЕССИЙ «ПЕНТАСКУЛ» (далее – Образовательная организация) располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию образовательной программы.

**3.2. Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).**

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

1. Разрешение экрана от 1280х1024.
2. Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2.
3. 512 Мб оперативной памяти.
4. 200 Мб свободного дискового пространства.
5. Современный веб-браузер актуальной версии (Firefox 22, Google Chrome 27, Opera 15, Safari 5, Internet Explorer 8 или более новый).

**3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

Образовательная организация обеспечена электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) программы. Образовательная организация также имеет доступ к электронным образовательным ресурсам (ЭОР).

При реализации программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Образовательной организации созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя:

1. Электронные информационные ресурсы.
2. Электронные образовательные ресурсы.
3. Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств.

Данная среда способствует освоению обучающимися программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда Образовательной организации обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

1. Планирование образовательного процесса.
2. Размещение и сохранение материалов образовательного процесса.
3. Фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения программы.
4. Контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет.
5. Проведение мониторинга успеваемости обучающихся.

Содержание учебных дисциплин (модулей) и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронной информационно-образовательной среде Образовательной организации.

Учебно-методическая литература представлена в виде электронных информационных и образовательных ресурсов в библиотеках и в системе дистанционного обучения. Образовательная организация имеет удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. http://www.lomonosov.online/ – электронная научно-образовательная библиотека «Современные образовательные технологии в социальной сфере»;
2. http://www.biblioclub.ru/ – университетская библиотека, ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

**3.4. Кадровое обеспечение программы.**

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими работниками, требование к квалификации которых регулируется законодательством Российской Федерации в сфере образования и труда.

**4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

**(формы аттестации, контроля, оценочные материалы и иные компоненты)**

**4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В процессе обучения используется тестирование как форма текущего контроля успеваемости.

Формой промежуточной аттестации по дисциплинам программы является зачет или дифференцированный зачет. Для получения положительной отметки по промежуточной аттестации обучающийся должен набрать определенное количество баллов согласно системе оценивания.

Промежуточная аттестация включает в себя прохождение тестирования и выполнение практического задания. Промежуточная аттестация входит в период (время изучения) учебной дисциплины и проводится в форме, указанной в учебном плане. Время, отводимое на промежуточную аттестацию, заложено в каждой дисциплине программы (столбец практические занятия и тестирование). При наборе определенного количества баллов для получения отметки не ниже «зачтено» или «удовлетворительно» при прохождении тестирования, практическое задание не является обязательным для выполнения.

Вариант оценочных материалов представлен в Приложении №3.

**Системы оценивания.**

По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по стобалльной, двухбалльной и (или) четырехбалльной системам оценивания.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по двухбалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «зачтено» | «отлично» |
| 61-80 | «зачтено» | «хорошо» |
| 51-60 | «зачтено» | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «не зачтено» | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения обучающимся образовательной программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебную дисциплину и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по дисциплине;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил материал раздела образовательной программы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части материала раздела образовательной программы, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; обучающемуся, который после начала промежуточной аттестации отказался ее проходить.

**4.2. Итоговая аттестация.**

Итоговая аттестация обучающихся по программе профессиональной переподготовки является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена (Приложение №2).

Итоговая аттестация предназначена для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций обучающихся, определяющих подготовленность к решению профессиональных задач, установленных образовательной программой.

**Критерии оценки результатов освоения образовательных программ.**

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

**5. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Основная литература.**

1. Герасимова, Юлия, Андреевна Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента / Герасимова Юлия Андреевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27070

2. Кондратюк, Эльмира, Анасовна Практикум. Индивидуальные решения в построении образа / Кондратюк Эльмира Анасовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27071

3. Кондратюк, Эльмира, Анасовна Практикум. Планирование гардероба и шоппинг / Кондратюк Эльмира Анасовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27072

4. Мирам, Мария, Сергеевна Искусство колористики / Мирам Мария Сергеевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27069

5. Ольга, Смит Создание стильного образа для мужчин / Ольга Смит. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27139

6. Сусликова, Вера, Евгеньевна Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=26209

7. Сусликова Вера Евгеньевна, Продвижение и маркетинг / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26212

**Дополнительная литература.**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

2. Давар Н.. Идеальный маркетинг = Tilt. Shifting Your Strategy from Products to Customers : О чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] / М.:Альпина Паблишер,2016. -214с. - 978-5-9614-5035-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443012

3. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

4. Калужский, М.Л. Маркетинг : учебник для вузов / М.Л. Калужский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9443-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473029

5. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

6. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

7. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

8. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

9. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

10. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

Приложение № 1 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Персональный стилист. Работа с частным клиентом»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Искусство колористики»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в определении подходящих клиенту цветов и понимание особенностей использования в портретной зоне и образе в целом, умение определять основные характеристики цветов, подходящих клиенту,а также работать с цветом и его сочетаниями при создании стильных образов.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Искусство колористики» составляет 38 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Цветотипирование и теория цвета** | | | | |
| 1. | Введение в цветотипирование. Основы теории цвета | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета | 7 | 3 | 4 |
| 3. | Второй круг цветотипирования и подбор палитры | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 8 | 11 |
| **Модуль II. Цвет в образе** | | | | |
| 1. | Влияние принта и фактуры на восприятие цвета | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Сочетание цветов в образе | 7 | 3 | 4 |
| 3. | Работа с цветом при создании образа | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 8 | 11 |
| **ИТОГО** | | **38** | **16** | **22** |

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Цветотипирование и теория цвета.

Тема 1. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Анкета цветовых предпочтений.

Тема 2. Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета. Светлота и глубина цвета. Теплота и холод цвета. Яркость и приглушенность цвета.

Тема 3. Второй круг цветотипирования и подбор палитры. Подбор глубины цвета: градации серого и бежевого. Работа с характеристиками цвета. Колориты внешности. Проведение консультации по цветотипированию. Подбор цвета в портретной зоне.

Модуль II. Цвет в образе.

Тема 1. Влияние принта и фактуры на восприятие цвета. Цвет и принт. Ахроматические образы. Цвет и фактура.

Тема 2. Сочетание цветов в образе. Сочетание цветов в образе. Монохромные и ахроматические сочетания. Работа с цветом и фактурой.

Тема 3. Работа с цветом при создании образа. Цвет как акцент в образе. Работа с цветом. Создание цельного образа.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Введение в цветотипирование. Основы теории цвета.  2. Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета.  3. Второй круг цветотипирования и подбор палитры. | Анализ цветовых предпочтений и задач на работу с цветом в образе для конкретного человека. Анализ характеристик цвета, подходящего конкретному человеку. Формирование палитры цветов, подходящих для использования в портретной зоне |
| 2. | 1. Влияние принта и фактуры на восприятие цвета.  2. Сочетание цветов в образе.  3. Работа с цветом при создании образа. | Создание мудборда с тремя образами для клиента без использования аксессуаров. Создание мудборда с тремя цельными образами для клиента |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Мирам, Мария, Сергеевна Искусство колористики / Мирам Мария Сергеевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27069

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций работы со структурой гардероба, включая базовые и акцентные элементы, умение определять тип фигуры и подбирать актуальные фасоны одежды.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента» составляет 36 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Основы работы с фасонами** | | | | |
| 1. | Базовые и акцентные вещи | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Теория типирования фигур | 6 | 3 | 3 |
| **ВСЕГО** | | 11 | 5 | 6 |
| **Модуль II. Подбор актуальных фасонов** | | | | |
| 1. | Принципы коррекции особенностей фигуры | 5 | 2 | 3 |
| 2. | Актуальные фасоны и силуэты | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 12 | 5 | 7 |
| **Модуль III. Практикум по работе с фасонами** | | | | |
| 1. | Этика работы над коррекцией фигуры | 6 | 3 | 3 |
| 2. | Работа с наиболее распространенными типами коррекции | 7 | 3 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 13 | 6 | 7 |
| **ИТОГО** | | **36** | **16** | **20** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Основы работы с фасонами.

Тема 1. Базовые и акцентные вещи. Базовые и акцентные вещи. Принципы сочетания.

Тема 2. Теория типирования фигур. Основы типирования. Типы фигур и их использование современными стилистами.

Модуль II. Подбор актуальных фасонов.

Тема 1. Принципы коррекции особенностей фигуры. Основные принципы коррекции особенностей фигуры. Способы коррекции.

Тема 2. Актуальные фасоны и силуэты. Актуальные фасоны и силуэты. Источники насмотренности для стилиста. Подбор актуальных фасонов.

Модуль III. Практикум по работе с фасонами.

Тема 1. Этика работы над коррекцией фигуры. Этика и принципы работы над коррекцией фигуры стилистом. Алгоритм работы по коррекции фигуры стилистом.

Тема 2. Работа с наиболее распространенными типами коррекции. Коррекция для фигуры "яблоко". Коррекция невысокого роста. Коррекция фигуры клиента.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Базовые и акцентные вещи.  2. Теория типирования фигур. | Анализ и классифицикация элементов гардероба, на основе этого составление комплектов. Определение своего типа фигуры и анализ влияния различных типов пропорций одежды на визуальное восприятие фигуры |
| 2. | 1. Принципы коррекции особенностей фигуры.  2. Актуальные фасоны и силуэты. | Анализ фигуры клиентки и выделение её преимущества и зоны для коррекции и составить образ на основе этой информации. Анализ и оптимизация гардероба клиентам на соответствие актуальным трендам и личным предпочтениям, с учетом сохранения гармонии образа |
| 3. | 1. Этика работы над коррекцией фигуры.  2. Работа с наиболее распространенными типами коррекции. | Создание серии образов, исходя из индивидуальных особенностей фигуры клиента |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Герасимова, Юлия, Андреевна Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента / Герасимова Юлия Андреевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27070

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Практикум. Индивидуальные решения в построении образа»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование компетенций в создании образов для различных жизненных контекстах, включая завершение образа с помощью макияжа и прически, а также умение создавать образы для особых ситуаций с учетом дресскода и модных трендов.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Практикум. Индивидуальные решения в построении образа» составляет 57 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Стилевые типажи** | | | | |
| 1. | Стилевые типажи клиентов | 9 | 2 | 7 |
| 2. | Определение типажей | 10 | 3 | 7 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 5 | 14 |
| **Модуль II. Использование типажей при построении образа** | | | | |
| 1. | Использование типажей в жизненных контекстах | 9 | 2 | 7 |
| 2. | Макияж и прическа: завершение образа | 10 | 3 | 7 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 5 | 14 |
| **Модуль III. Образы для особых контекстов** | | | | |
| 1. | Образы для жизни | 9 | 2 | 7 |
| 2. | Образы для особых ситуаций. Дресскод | 10 | 3 | 7 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 5 | 14 |
| **ИТОГО** | | **57** | **15** | **42** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Стилевые типажи.

Тема 1. Стилевые типажи клиентов. Стилевые типажи клиентов. Иные классификации. Типажи по Кибби. Архетипы по Кэрол Пирсон.

Тема 2. Определение типажей. Разбор черт лица. Физиогномика. Смешение стилей. ДНК стиля.

Модуль II. Использование типажей при построении образа.

Тема 1. Использование типажей в жизненных контекстах. Использование типажей в жизненных контекстах. Ритмы стиля.

Тема 2. Макияж и прическа: завершение образа. Макияж как завершающий элемент образа. Алгоритм работы над макияжем. Прическа как завершающий элемент образа. Окрашивание волос. Прически и стрижки.

Модуль III. Образы для особых контекстов.

Тема 1. Образы для жизни. Образы для жизни. Основы построения образа. Алгоритм работы. Акценты в образе. Типичные ошибки в построении образа.

Тема 2. Образы для особых ситуаций. Дресскод. Образы для особых ситуаций. Дресскод. Мода на подиуме и в жизни. Как применять тренды.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Стилевые типажи клиентов.  2. Определение типажей. | Проведение анализа типажа учебного клиента |
| 2. | 1. Использование типажей в жизненных контекстах.  2. Макияж и прическа: завершение образа. | Составление образов на основе типажа учебного клиента |
| 3. | 1. Образы для жизни.  2. Образы для особых ситуаций. Дресскод. | Составление образов для учебного клиента с учетом его жизненного контекста |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Кондратюк, Эльмира, Анасовна Практикум. Индивидуальные решения в построении образа / Кондратюк Эльмира Анасовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27071

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Практикум. Планирование гардероба и шоппинг»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций в организации шоппинга, включая подготовку и проведение работы в онлайн и офлайн форматах, умение разрабатывать индивидуальные стратегии для разбора гардероба и шоппинга.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Практикум. Планирование гардероба и шоппинг» составляет 36 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Алгоритмы работы с клиентом** | | | | |
| 1. | Алгоритм проведения разбора гардероба | 6 | 2 | 4 |
| 2. | Работа стилиста онлайн | 6 | 2 | 4 |
| **ВСЕГО** | | 12 | 4 | 8 |
| **Модуль II. Разбор гардероба** | | | | |
| 1. | Разбор сезонного гардероба | 12 | 4 | 8 |
| **ВСЕГО** | | 12 | 4 | 8 |
| **Модуль III. Шоппинг** | | | | |
| 1. | Шоппинг с клиентом | 12 | 4 | 8 |
| **ВСЕГО** | | 12 | 4 | 8 |
| **ИТОГО** | | **36** | **12** | **24** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Алгоритмы работы с клиентом.

Тема 1. Алгоритм проведения разбора гардероба. Разбор гардероба от запроса до проведения шопинга. Прохождение алгоритма работы стилиста. Написание скриптов для оффлайн работы.

Тема 2. Работа стилиста онлайн. Особенности работы онлайн. Скрипты для онлайн-работы.

Модуль II. Разбор гардероба.

Тема 1. Разбор сезонного гардероба. Разбор гардероба осень-зима. Разбор гардероба весна-лето. Полный разбор гардероба.

Модуль III. Шоппинг.

Тема 1. Шоппинг с клиентом. Алгоритм проведения шоппинга. Шоппинг с клиентом.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Алгоритм проведения разбора гардероба.  2. Работа стилиста онлайн. | Составление описания сетки услуг персонального стилиста и скрипты для опоры на каждом этапе работы |
| 2. | 1. Разбор сезонного гардероба. | Анализ и оптимизация гардероба клиента с учетом сезонных особенностей, составление функционального и стильного гардероба. Обучение проведению ревизии и оптимизации мужского гардероба, учитывая комфорт, лёгкость комбинирования одежды и минималистичный подход к выбору вещей |
| 3. | 1. Шоппинг с клиентом. | Обучение планированию и проведению шопинга с клиентом, обеспечивая эффективный подбор одежды в соответствии с потребностями и предпочтениями клиента |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Кондратюк, Эльмира, Анасовна Практикум. Планирование гардероба и шоппинг / Кондратюк Эльмира Анасовна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27072

**Дополнительная литература.**

1. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей : учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305

2. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

3. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 399 с. : табл.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711011#login-box

4. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

5. Шерман, М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие : [16+] / М. В. Шерман ; отв. ред. А. А. Пронин. – Изд. 2-е. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 204 с. . - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690747

**Рабочая программа дисциплины**

**«Создание стильного образа для мужчин»**

**1. Цель освоения дисциплины:** освоение комплексных знаний и практических навыков в области создания, оценки и оптимизации мужского гардероба, включая понимание последних трендов в мужской моде, особенностей подбора одежды в соответствии с типом фигуры и индивидуальными предпочтениями клиента.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Создание стильного образа для мужчин» составляет 36 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Построение мужского образа** | | | | |
| 1. | Мужские стили: правила подбора | 8 | 3 | 5 |
| 2. | Мужской гардероб от а до я | 9 | 4 | 5 |
| **ВСЕГО** | | 17 | 7 | 10 |
| **Модуль II. Аксессуары и стилеобразующие вещи для мужчин** | | | | |
| 1. | Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки | 19 | 8 | 11 |
| **ВСЕГО** | | 19 | 8 | 11 |
| **ИТОГО** | | **36** | **15** | **21** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Построение мужского образа.

Тема 1. Мужские стили: правила подбора. Разбор мужской фигуры. Сочетание цвета в мужском гардеробе. Мужские стили. Сочетание стилей.

Тема 2. Мужской гардероб от а до я. Цели и задачи гардероба. Разбор гардероба. Бизнес-гардероб и его подбор. Верхняя одежда для мужчин.

Модуль II. Аксессуары и стилеобразующие вещи для мужчин.

Тема 1. Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки. Мужские аксессуары. Мужская обувь. Мужские сумки. Стилеобразующие вещи. Сбор чемодана в поездку.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Мужские стили: правила подбора.  2. Мужской гардероб от а до я. | Создание мужского образа, исходя из типов фигур, фактур, фасона и теории цвета |
| 2. | 1. Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки. | Создание мужского образа используя аксессуары, обувь, сумки и стилеобразующие вещи |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Ольга, Смит Создание стильного образа для мужчин / Ольга Смит. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=27139

**Дополнительная литература.**

1. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923 (дата обращения: 30.04.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

2. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508#login-box

**Рабочая программа дисциплины**

**«Продвижение и маркетинг для стилистов»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессионального представления об основах современного онлайн-продвижения в сфере моды и стиля.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Продвижение и маркетинг для стилистов» составляет 36 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Личный бренд** | | | | |
| 1. | Поиск продукта и формирование личного бренда | 18 | 0 | 18 |
| **ВСЕГО** | | 18 | 0 | 18 |
| **Модуль II. Анализ рынка, реклама и аналитика** | | | | |
| 1. | Каналы, воронки продаж и методы продвижения | 9 | 0 | 9 |
| 2. | Анализ рынка и конкурентов | 9 | 0 | 9 |
| **ВСЕГО** | | 18 | 0 | 18 |
| **ИТОГО** | | **36** | **0** | **36** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Личный бренд.

Тема 1. Поиск продукта и формирование личного бренда. Личный бренд: основы создания. Проблемное интервью. Этапы проведения проблемного интервью. Поиск продукта.

Модуль II. Анализ рынка, реклама и аналитика.

Тема 1. Каналы, воронки продаж и методы продвижения. Каналы продвижения и их особенности. Виды мероприятий для привлечения клиентов. Формирование воронки продаж.

Тема 2. Анализ рынка и конкурентов. Расчет рынка. Оценка рынка. Ниши для стилиста и возможности реализации. Конкуренция на рынке. Виды конкурентов.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Поиск продукта и формирование личного бренда. | Формирование целей в профессии, составление прайса, создание истории и девиза своего бренда |
| 2. | 1. Каналы, воронки продаж и методы продвижения.  2. Анализ рынка и конкурентов. | Проведение анализа прямых и косвенных конкурентов своего бренда Расчет рынка: полного, доступного, достижимого Выбор канала и средств продвижения, создание плана продвижения |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Сусликова Вера Евгеньевна, Продвижение и маркетинг / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2022. - [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.lomonosov.online/course/view.php?id=26212

**Дополнительная литература.**

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342 (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

2. Давар Н.. Идеальный маркетинг = Tilt. Shifting Your Strategy from Products to Customers : О чем забыли 98% маркетологов [Электронный ресурс] / М.:Альпина Паблишер,2016. -214с. - 978-5-9614-5035-4. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443012

3. Калужский, М.Л. Маркетинг : учебник для вузов / М.Л. Калужский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9443-5. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473029

**Рабочая программа дисциплины**

**«Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа»**

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование профессиональных умений и навыков при работе с реальным клиентом.

**2. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения дисциплины:**

**3. Структура и содержание дисциплины.**

**Объем дисциплины и виды учебной деятельности.**

Общая трудоемкость дисциплины «Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа» составляет 36 академических часов.

**Разделы дисциплины и виды занятий.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модулей и тем | Общая трудоемкость, в акад. час. | Работа обучающегося в СДО, в акад. час. | |
| Лекции | Практические занятия и/или тестирование |
| **Модуль I. Итоговая работа по созданию образа и стиля** | | | | |
| 1. | Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба | 12 | 0 | 12 |
| 2. | Знакомство с клиентом и разбор его фигуры | 12 | 0 | 12 |
| 3. | Создание книги стилей для клиента | 12 | 0 | 12 |
| **ВСЕГО** | | 36 | 0 | 36 |
| **ИТОГО** | | **36** | **0** | **36** |

**Форма промежуточной аттестации:** Диф. зачет.

**Тематическое содержание дисциплины.**

Модуль I. Итоговая работа по созданию образа и стиля.

Тема 1. Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба. Проведение интервью с клиентом на выявление истинных потребностей. Создание идеального образа для клиента, включая прическу и макияж. Формирование небольшого капсульного или базового гардероба.

Тема 2. Знакомство с клиентом и разбор его фигуры. Первое касание с клиентом и заполнением им анкеты стилиста. Разбор фигуры клиента. Разбор внешности и черт лица клиента.

Тема 3. Создание книги стилей для клиента. Создание мудборда под клиента. Поиск подходящих стилей для клиента. Создание образов для клиента, исходя из его внешних данных и образа жизни.

**Практические занятия.**

Практическое занятие предусматривает выполнение практического задания, которое включает в себя отработку умений и навыков по всем темам модуля. Практическое задание может выполняться как после каждой темы (частично), так и после всего модуля (полностью).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № модуля | Темы практических занятий | Практические задания |
| 1. | 1. Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба.  2. Знакомство с клиентом и разбор его фигуры.  3. Создание книги стилей для клиента. | Знакомство с реальным клиентом. Проведение с ним первой консультации, сбор данных с помощью анкеты стилиста, определение типа фигуры и внешности, формулировка рекомендации. Формирование мудборда подходящих образов для клиента. Выбор наиболее подходящих ему стилей, создание двух образов, исходя из природных данных клиента и его образа жизни, с использованием стилеобразующих вещей и аксессуаров. Повторная встреча с клиентом. Демонстрация карты стилей и получение обратной связи. Изучение реальной потребности клиента, создание для него идеального образа под его нужды. Создание концепции гардероба для клиента |

**Список используемой литературы и информационных источников.**

**Основная литература.**

1. Сусликова, Вера, Евгеньевна Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа / Сусликова Вера Евгеньевна. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2024. - [Электронный ресурс]. - URL: https://lib2.lomonosov.online/course/view.php?id=26209

**Дополнительная литература.**

1. Под, ред., Ю., В., Кондаковой Индустрия моды: дизайн мода, образ жизни : материалы I Всероссийской научной конференции в рамках 17 сезона Недели моды в Екатеринбурге (8 ноября 2022 г.): материалы конференций / ред. Под, В. Е.. - М.: ЭНОБ «Современные образовательные технологии в социальной среде», 2023. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710301

2. Шабалина, С. А. Быть стильной, оставаясь собой. Как рассказать о своей уникальности с помощью одежды : [16+] / С. А. Шабалина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 172 с. : ил.. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601508

Приложение № 2 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Персональный стилист. Работа с частным клиентом»

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. Общие положения.**

Итоговая аттестация по программе профессиональной переподготовки предназначена для комплексной оценки уровня знаний обучающегося с учетом целей обучения, вида дополнительной профессиональной образовательной программы, для установления соответствия уровня знаний обучающегося квалификационным требованиям; для рассмотрения вопросов о предоставлении обучающемуся по результатам обучения права вести профессиональную деятельность и выдаче диплома о профессиональной переподготовке.

Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена по программе обучения, включающего вопросы следующих дисциплин: «Искусство колористики», «Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента», «Практикум. Индивидуальные решения в построении образа», «Практикум. Планирование гардероба и шоппинг», «Создание стильного образа для мужчин», «Продвижение и маркетинг для стилистов», «Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа».

Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с локальными актами Образовательной организации, регулирующими организацию и проведение итоговой аттестации.

**2. Содержание итоговой аттестации.**

2.1. Искусство колористики, тематическое содержание дисциплины:

Введение в цветотипирование. Основы теории цвета Введение в цветотипирование. Основы теории цвета. Анкета цветовых предпочтений Первый круг цветотипирования. Характеристики цвета Светлота и глубина цвета. Теплота и холод цвета. Яркость и приглушенность цвета Второй круг цветотипирования и подбор палитры Подбор глубины цвета: градации серого и бежевого. Работа с характеристиками цвета. Колориты внешности. Проведение консультации по цветотипированию. Подбор цвета в портретной зоне Влияние принта и фактуры на восприятие цвета Цвет и принт. Ахроматические образы. Цвет и фактура Сочетание цветов в образе Сочетание цветов в образе. Монохромные и ахроматические сочетания. Работа с цветом и фактурой Работа с цветом при создании образа Цвет как акцент в образе. Работа с цветом. Создание цельного образа

2.2. Практикум. Подбор актуальных фасонов одежды для стильного гардероба клиента, тематическое содержание дисциплины:

Базовые и акцентные вещи Базовые и акцентные вещи. Принципы сочетания Теория типирования фигур Основы типирования. Типы фигур и их использование современными стилистами Принципы коррекции особенностей фигуры Основные принципы коррекции особенностей фигуры. Способы коррекции Актуальные фасоны и силуэты Актуальные фасоны и силуэты. Источники насмотренности для стилиста. Подбор актуальных фасонов Этика работы над коррекцией фигуры Этика и принципы работы над коррекцией фигуры стилистом. Алгоритм работы по коррекции фигуры стилистом Работа с наиболее распространенными типами коррекции Коррекция для фигуры "яблоко". Коррекция невысокого роста. Коррекция фигуры клиента

2.3. Практикум. Индивидуальные решения в построении образа, тематическое содержание дисциплины:

Стилевые типажи клиентов Стилевые типажи клиентов. Иные классификации. Типажи по Кибби. Архетипы по Кэрол Пирсон Определение типажей Разбор черт лица. Физиогномика. Смешение стилей. ДНК стиля Использование типажей в жизненных контекстах Использование типажей в жизненных контекстах. Ритмы стиля Макияж и прическа: завершение образа Макияж как завершающий элемент образа. Алгоритм работы над макияжем. Прическа как завершающий элемент образа. Окрашивание волос. Прически и стрижки Образы для жизни Образы для жизни. Основы построения образа. Алгоритм работы. Акценты в образе. Типичные ошибки в построении образа Образы для особых ситуаций. Дресскод Образы для особых ситуаций. Дресскод. Мода на подиуме и в жизни. Как применять тренды

2.4. Практикум. Планирование гардероба и шоппинг, тематическое содержание дисциплины:

Алгоритм проведения разбора гардероба Разбор гардероба от запроса до проведения шопинга. Прохождение алгоритма работы стилиста. Написание скриптов для оффлайн работы Работа стилиста онлайн Особенности работы онлайн. Скрипты для онлайн-работы Разбор сезонного гардероба Разбор гардероба осень-зима. Разбор гардероба весна-лето. Полный разбор гардероба Шоппинг с клиентом Алгоритм проведения шоппинга. Шоппинг с клиентом

2.5. Создание стильного образа для мужчин, тематическое содержание дисциплины:

Мужские стили: правила подбора Разбор мужской фигуры. Сочетание цвета в мужском гардеробе. Мужские стили. Сочетание стилей Мужской гардероб от а до я Цели и задачи гардероба. Разбор гардероба. Бизнес-гардероб и его подбор. Верхняя одежда для мужчин Стилеобразующие вещи для мужчин: аксессуары, обувь и сумки Мужские аксессуары. Мужская обувь. Мужские сумки. Стилеобразующие вещи. Сбор чемодана в поездку

2.6. Продвижение и маркетинг для стилистов, тематическое содержание дисциплины:

Поиск продукта и формирование личного бренда Личный бренд: основы создания. Проблемное интервью. Этапы проведения проблемного интервью. Поиск продукта. Каналы, воронки продаж и методы продвижения Каналы продвижения и их особенности. Виды мероприятий для привлечения клиентов. Формирование воронки продаж. Анализ рынка и конкурентов Расчет рынка. Оценка рынка. Ниши для стилиста и возможности реализации. Конкуренция на рынке. Виды конкурентов.

2.7. Итоговый практикум. Комплексное создание стильного образа, тематическое содержание дисциплины:

Проведение интервью, создание идеального образа и капсульного гардероба Проведение интервью с клиентом на выявление истинных потребностей. Создание идеального образа для клиента, включая прическу и макияж. Формирование небольшого капсульного или базового гардероба Знакомство с клиентом и разбор его фигуры Первое касание с клиентом и заполнением им анкеты стилиста. Разбор фигуры клиента. Разбор внешности и черт лица клиента Создание книги стилей для клиента Создание мудборда под клиента. Поиск подходящих стилей для клиента. Создание образов для клиента, исходя из его внешних данных и образа жизни

**3. Критерии оценки результатов освоения образовательной программы.**

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по стобалльной системе и четырехбалльной.

Соответствие балльных систем оценивания:

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  по стобалльной системе | Отметка  по четырехбалльной системе |
| 81-100 | «отлично» |
| 61-80 | «хорошо» |
| 51-60 | «удовлетворительно» |
| менее 51 | «неудовлетворительно» |

Оценка результатов освоения программы осуществляется итоговой аттестационной комиссией в соответствии со следующими критериями:

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой; допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных   программой; сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), предусмотренных программой, допустившему несущественные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, навыков, компетенций), всестороннее и глубокое изучение литературы.

Приложение № 3 к дополнительной

профессиональной программе

профессиональной переподготовки

«Персональный стилист. Работа с частным клиентом»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Примерный (демонстрационный) вариант оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой аттестации.**

1. Что такое личный бренд?

а) это образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе

б) это тип определенного размещения коммерческого предложения на рынке

в) это отличительный знак, который официально зарегистрирован

г) это обозначение, цель которого обеспечить различие между услугами

2. Что заставляет аудиторию обращать внимание на личный бренд?

а) высокий уровень компетенций

б) таргетированная реклама

в) интерес аудитории

г) высокий уровень продаж

3. Какие основы существуют при выстраивании личного бренда для начинающих?

а) делиться экспертностью и стилем жизни

б) выстраивать миссию, исходя из активности подписчиков

в) иметь ясное позиционирование

г) иметь отличительные особенности от конкурентов

д) продвигаться во многих социальных сетях

4. Гипотеза — это:

а) предположение или догадка, утверждение, которое требует доказательства

б) положение какой-либо теории, принимаемое в рамках данной теории истинным без требования доказательства

в) положение, в котором отражена закономерность, постоянное соотношение каких-либо явлений

г) утверждение, принимаемое на веру за непреложную истину, неизменную при всех обстоятельствах

5. Как мы строим гипотезу перед проведением проблемного интервью?

а) основываясь на навыках и компетенциях

б) основываясь на личной точке зрения

в) основываясь на проблемах и решениях

г) основываясь на целевой аудитории

6. Кастдев — это:

а) общедоступный доклад, обычно с участием слушателей в обмене мнениями, собеседование

б) проблемное интервью и тестирование идеи на востребованность с помощью потенциальных потребителей

в) форма организации делового общения коллектива группы с целью обмена информацией и принятия коллективного решения

г) публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных

7. Где не нужно искать клиентов для своего интервью?

а) рекомендации у знакомых

б) соцсети и сообщества

в) интервью с людьми в магазинах

г) беседы с друзьями и родителями

8. Для чего проводится оценка рынка?

а) выявление опасностей, существующих на производстве, определение масштабов этих опасностей и их возможных последствий

б) анализ соответствия конкретной продукции установленным требованиям

в) расчет текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на покупаемую или продаваемую продукцию

г) определение различных характеристик сотрудников, с целью повышения их эффективности

9. На какие категории делится рынок?

а) полный объем рынка

б) приблизительный объем рынка

в) доступный объем рынка

г) достижимый объем рынка

10. TAM (Total Addressable Market) — это:

а) общий объём целевого рынка

б) доступный объём рынка

в) реально достижимый объём рынка

г) приблизительный объем рынка

11. SAM (Served/Serviceable Available Market) — это:

а) общий объём целевого рынка

б) доступный объём рынка

в) реально достижимый объём рынка

г) приблизительный объем рынка

12. SOM (Serviceable & Obtainable Market) — это:

а) общий объём целевого рынка

б) доступный объём рынка

в) реально достижимый объём рынка

г) приблизительный объем рынка

13. Как можно приступить к оценке рынка?

а) сверху вниз

б) слева направо

в) справа налево

г) снизу вверх

14. Как возможно оценить рынок?

а) через продукт

б) через конкурентов

в) через клиента

г) через канал

15. Непрямые конкуренты — это:

а) бренды, которые могут выйти на ваш рынок, с аналогичным продуктом или услугой

б) бренды, торгующие одинаковыми товарами и предоставляющие схожие услуги

в) бренды, которые работают в другом ценовом сегменте или производят альтернативные товары и услуг

г) бренды, у которых разные как товары и услуги, так и потребители

16. Прямые конкуренты — это:

а) бренды, которые могут выйти на ваш рынок, с аналогичным продуктом или услугой

б) бренды, торгующие одинаковыми товарами и предоставляющие схожие услуги

в) бренды, которые работают в другом ценовом сегменте или производят альтернативные товары и услуг

г) бренды, у которых разные как товары и услуги, так и потребители

17. Каналы продвижения — это:

а) средства, позволяющие донести до потребителя сведения о предлагаемом продукте

б) приемы и инструменты маркетинга, применяемые для достижения маркетинговой цели

в) интернет-площадки для общения, обмена информацией и контентом, прочих социальных взаимодействий

г) совокупность веб-страниц, оформленных в одном стиле и объединённых общей концепцией

18. Что является каналами продвижения?

а) SEO

б) CRM-системы

в) SMM

г) таргетированная реклама и контекстная реклама

е) Email- и мессенджер-маркетинг

з) Контент-маркетинг и СМИ

19. Что необходимо учесть при создании любого онлайн-мероприятия?

а) трафик

б) польза

в) доходимость

г) цена продукта

20. Чат-бот — это:

а) совокупность веб-страниц, оформленных в одном стиле и объединённых общей концепцией

б) программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями

в) программа, которая выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их

г) онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми

21. Где должна появиться продажная часть в мероприятии?

а) в начале

б) в середине

в) в конце

г) все ответы верны

22. Воронка продаж — это:

а) некий чек-лист для результативного развития продукта компании на рынке.

б) путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к вашему предложению до момента покупки

в) циклический процесс коммерческого взаимодействия между двумя лицами, который заканчивается обменом товара на деньги

г) организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах

23. Сколько процентов конверсии заинтересовавшихся в покупку составляет норму?

а) 20-30%

б) 5-10%

в) 85-100%

г) 3-4%

24. Выберите из списка основные характеристики цвета:

а) температура

б) яркость

в) хроматичность

г) припыленность

д) мутность

25. Какие цвета не имеют температурного режима?

а) оранжевый

б) черный

в) синий

г) белый

26. За температуру отвечают пигменты:

а) желтый, синий

б) черный, белый

в) оранжевый, желтый

г) зеленый, красный

27. Что влияет на яркость?

а) чистота пигмента

б) количество пигментов цвета

в) процентное соотношение пигментов

г) уровень пигментированности ткани

28. Какой цвет усиливает яркость цвета?

а) черный

б) белый

в) серый

г) коричневый

29. Какой цвет усиливает темные оттенки и успокаивает яркие?

а) черный

б) белый

в) серый

г) коричневый

30. С помощью чего возможно адаптировать цвет?

а) акценты

б) фактура

в) чистота цвета

г) загар

